

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2026 19:49:59
Уникальный программный ключ:
b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.О.16
Менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управления транспортным процессом
Образовательная программа	38.03.01 Направление подготовки "Экономика" Профиль "Цифровая экономика" год начала подготовки 2024
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Часов по учебному плану	180
в том числе:	
аудиторные занятия	64
самостоятельная работа	108

Виды контроля на курсах:
экзамен 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	19 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	8	8	8	8
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	108	108	108	108
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.01 Направление подготовки "Экономика"

Профиль "Цифровая экономика"

год начала подготовки 2024

Рабочую программу составил(и):

Д.э.н., Профессор, Архипов Анатолий Евгеньевич

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Масленников Сергей Николаевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Курс «Менеджмент» является дисциплиной базовой части Профессионального цикла и направлен на изучение общих принципов и правил организации процесса управления как целостной системы, направленной на повышение эффективности функционирования предприятия на основе реализации системного и ситуационного подходов. Основные цели изучения дисциплины: получить представление о сущности системного подхода к формированию и управлению основными структурными элементами современного предприятия, характеризующегося различными организационно-правовыми формами и масштабами деятельности; изучить современные подходы к обоснованию использования рациональных и эффективных методов управления предприятием как социально-экономической системой; овладеть практическими навыками анализа, самостоятельного научного поиска и решения прикладных социально-экономических проблем в условиях нестабильной внешней среды предприятия.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы научных исследований	
2.1.2	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.1.3	Экономическая теория	
2.1.4	Введение в профессию	
2.1.5	Поиск и обработка информации	
2.1.6	Управление профессиональной деятельностью	
2.1.7	Ознакомительная практика	
2.1.8	Экономика труда	
2.1.9	Основы научных исследований	
2.1.10	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.1.11	Экономическая теория	
2.1.12	Введение в профессию	
2.1.13	Поиск и обработка информации	
2.1.14	Управление профессиональной деятельностью	
2.1.15	Ознакомительная практика	
2.1.16	Экономика труда	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.2	Управление бизнес-процессами предприятия	
2.2.3	Финансовый менеджмент	
2.2.4	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте	
2.2.5	Транспортное страхование	
2.2.6	Экономическая оценка эффективности транспортного обслуживания	
2.2.7	Преддипломный курс	
2.2.8	Преддипломная практика	
2.2.9	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде	
2.2.10	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.11	Управление бизнес-процессами предприятия	
2.2.12	Финансовый менеджмент	
2.2.13	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте	
2.2.14	Транспортное страхование	
2.2.15	Экономическая оценка эффективности транспортного обслуживания	
2.2.16	Преддипломный курс	
2.2.17	Преддипломная практика	
2.2.18	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1: Планирует и контролирует своё время

УК-6.2: Определяет приоритеты самоорганизации, личностного саморазвития для профессионального роста

УК-6.3: Использует принципы образования в построении и реализации траектории саморазвития

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-1.1: Применяет полученные экономические знания для принятия обоснованных решений прикладного характера

ОПК-1.2: Анализирует, обрабатывает правильно интерпретирует информацию при выработке оптимальных решений в практической и / или профессиональной деятельности

ОПК-1.3: Вырабатывает экономически обоснованные организационно-управленческие решения

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.1: Формирует оптимальную схему управления трудовыми ресурсами с учетом действующих ограничений финансово-экономического характера

ОПК-4.2: Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности

ОПК-4.3: Обосновывает с экономической точки зрения организационно-управленческие решения и предлагает мероприятий по их реализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные мотивы социального поведения, основанные на достижении успеха в команде;
3.1.2	принципы принятия организационно-управленческих решений;
3.1.3	конкурентные стратегии при принятии управленческих решений
3.1.4	принципы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в деятельности экономических субъектов;
3.1.5	современный инструментарий в области управления производственными ресурсами.
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять социальное взаимодействие, находить пути решения сложных задач и реализовывать свою роль в команде;
3.2.2	оценивать эффективность командной работы, основанную на достижении успеха в команде;
3.2.3	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, находить пути решения наиболее сложных задач и проблем;
3.2.4	обосновывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости;
3.2.5	решать профессиональные задачи, используя современные информационные технологии и программные средства;
3.2.6	определять результаты деятельности организации при оценке эффективности ресурсов, необходимых для реализации управленческих решений.
3.3	Владеть:

3.3.1	способностью определять свою роль в команде, обеспечивающую эффективную работу коллектива;
3.3.2	способностью самостоятельно организовать свою работу по решению сложных профессиональных задач на основе принципов образования в течение всей жизни.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1.				
Лек	Сущность и категории менеджмента /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Сущность и категории менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Эволюция менеджмента /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Эволюция менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Организация как система управления /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Организация как система управления /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Функции менеджмента /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Функции менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Коммуникации в управлении /Лек/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Коммуникации в управлении /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Решения в системе менеджмента /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Решения в системе менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Стратегическое планирование и управление /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Стратегическое планирование и управление /Ср/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Проектирование организации /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Проектирование организации /Ср/	4	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Методы управления /Лек/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Методы управления /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0

Лек	Управление персоналом /Лек/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Управление персоналом /Ср/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Мотивационные модели в менеджменте /Лек/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Мотивационные модели в менеджменте /Ср/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Ситуационные подходы к эффективному лидерству /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Ситуационные подходы к эффективному лидерству /Ср/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Раздел	Раздел 2.				
Пр	Решение ситуационной задачи «Генри Форд в сравнении с Альфредом Слоуном» /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Тенденции и тренды развития менеджмента в США, Японии, России, странах Европы /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Решение ситуационной задачи «Взаимосвязь факторов внутренней среды организаций» /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Решение ситуационной задачи «Анализа внешней среды и оценка стратегического потенциала предприятия «ЖелДорТрансЭкспедиция» /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Применение сетевой коммуникационной структуры в условиях глобализации рынка /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Деловая игра. «Особенности решения задач в условиях определенности, риска, неопределенности» /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Особенности составления стратегических планов развития современных предприятий /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Деловая игра. «Проектирование организации» /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Экономические, административные и социально-психологические методы управления на предприятии: особенности, преимущества и недостатки /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Социальный командный менеджмент как основа формирования конкурентоспособной стратегии развития предприятия /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Дискуссия «Мотивационный профиль сотрудников: типология и способы определения» /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Ключевые показатели результативности как способ контроля работы сотрудников /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Раздел	Раздел 3.				
ИКР	Материалы тестовой системы /ИКР/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1 Сущность и категории менеджмента

Понятие и содержание менеджмента. Основные факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской

экономике. Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Менеджмент как аппарат управления деятельностью организации. Основные категории менеджмента. Методы и принципы менеджмента. Принципы эффективного менеджмента: целостность, иерархическая упорядоченность, целевая направленность, научная обоснованность и оптимальность, сочетание централизации и децентрализации, демократизация.

Тема 2 Эволюция менеджмента.

Истоки современного менеджмента. Пионерская, организационная и интеграционная стадии эволюционного развития менеджмента. Трансформация методов и форм менеджмента под влиянием фаз промышленного развития. Школа научного управления. Фредерик Тейлор. Фрэнк и Лилиан Гилберт. Административная (классическая) школа управления. Анри Файоль и его 14 принципов управления. Школа психологии человеческих отношений и социальных систем. Мери Паркер и Элтон Мэйо. Школа науки управления (количественная школа). Методы исследования операций. Поиск оптимальных решений методами линейного, нелинейного и динамического программирования.

Тема 3 Организация как система управления.

Организация как объект управления. Основные школы по теории организации. Классический подход. Школа человеческих отношений. Системный подход к управлению. Ситуационные теории организации. Организация как система. Элементы структуры организации. Линейный и функциональный характер связей элементов структуры организации. Принципы организации, характеризующие ее как управляемую систему.

Тема 4 Функции менеджмента.

Понятие и классификация функций менеджмента. Содержание процесса управления. Состав и содержание социально-психологических функций менеджмента: делегирование и мотивация. Состав и содержание технологических функций менеджмента. Технология управления. Основные требования предъявляемые к управленческим решениям.

Тема 5 Коммуникации в управлении.

Процесс коммуникации. Информативная, интерактивная, перцептивная и экспрессивная функции коммуникации. Базовые элементы коммуникации: отправитель, сообщение, канал передачи, получатель. Процессы кодирования и декодирования в каналах коммуникации. Помехи и информационные шумы в каналах коммуникации. Коммуникационные сети: колесо, цепь, круг, всеканальная сеть. Восприятие информации и коммуникационные барьеры. Семантические и невербальные преграды. Внутриорганизационные барьеры.

Тема 6 Решения в системе менеджмента.

Основные понятия теории решений. Специфические признаки управленческих решений. Субъекты и объекты принятия решений. Классификация управленческих решений. Обязательные, рекомендательные и ориентирующие управленческие решения. Сущность процесса принятия решения. Типы управления: управление по отклонениям, управление по целям. Бихевиористический подход к принятию управленческого решения. Критерий ограниченной рациональности Г. Саймона. Требования, предъявляемые к решениям. Факторы, влияющие на качество управленческих решений.

Тема 7 Стратегическое планирование и управление.

Цели и задачи управления организацией. Организующая, мотивирующая и контролирующая роли цели организации. Классификация целей управления. Понятия и категории стратегического менеджмента. Основные виды стратегий организации. Базовые и функциональные стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии организации. Стратегия ограниченного роста. Стратегия последнего средства. Комбинированная стратегия.

Тема 8 Проектирование организации.

Элементы структуры организации. Разделение труда и специализация. Функциональная, дивизионная и матричная департаментизация. Иерархия. Координация элементов структуры организации. Связи в организации: горизонтальные и вертикальные, линейные и функциональные, формальные и неформальные. Масштаб управляемости. Типы межличностных контактов руководителя и подчиненных в организации. Факторы, влияющие на выбор централизации или децентрализации управления. Механистический и органический типы организации.

Тема 9 Методы управления.

Экономические методы управления. Модель «эффект - затраты». Применение теории игр при решении задач оптимизации системы управления. Административные (организационно-распорядительные) методы управления. Формирование нормативов и регламентов на предприятии. Социально-психологические методы управления. Планирование социального развития трудового коллектива. Экономическое соревнование. Убеждение, как метод воспитания и формирования личности.

Тема 10 Управление персоналом.

Теория управления о роли человека в организации. Классическая теория управления. Теория человеческих отношений. Теория человеческих ресурсов. Концепция управления персоналом. Социальный командный менеджмент. Гуманистический подход в управлении человеческим капиталом.

Тема 11 Мотивационные модели в менеджменте.

Мотивация как движущая сила поведения индивида. Мотивы и стимулы. Мотивационное поле индивида. Мотивационные модели. Теория отношений. Теория установки. Теория деятельности. Содержательные модели мотивации. Процессуальные модели мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Д.Г. Куна, Дж.В. Слокима и Д. Чазе. Теория комплексной процессуальной мотивации Л. Портера и Э. Лоулера.

Тема 12 Ситуационные подходы к эффективному лидерству.

Форма власти и влияния в менеджменте. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждениях.

Экспертная власть. Эталонная власть. Убеждение. Влияние через участие. Управление конфликтной ситуацией.

Структурные методы разрешения конфликтов. Координационные и интеграционные механизмы разрешения конфликтов.

Межличностные стили разрешения конфликтов. Компромисс как способ разрешения конфликта.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тест для текущего контроля

Вопросы к экзамену

6.2. Темы письменных работ

Деловая игра «Проектирование организации». Цель игры. Выработка навыков анализа организационных структур управления; навыков построения организационных структур управления, а также навыков работы в малых группах и выработка коллективных решений.

Описание. Осуществите выбор организационной структуры предприятия и построить ее с учетом специфики деятельности предприятия.

Порядок выполнения работы.

Этап 1 Участники должны объединиться в подгруппы по 7–8 человек. Каждая подгруппа должна определить название, характер деятельности своего предприятия. Желательно, чтобы предприятия работали в разных сферах: производства товаров, предоставления услуг. При этом студенты могут самостоятельно определить возраст своего предприятия, степень его успешности и т.д.

Этап 2 Члены подгруппы определяют основные подразделения, руководящие должности, необходимые для функционирования предприятия, и распределяют их между собой. При этом каждый студент самостоятельно, с учетом специфики деятельности предприятия обозначает круг вопросов, за исполнение которых будет отвечать лично, согласно вверенной ему должности.

Этап 3 Под руководством генерального директора проходит процесс обсуждения и согласования полномочий его подчиненных. Далее подгруппы осуществляют выбор наиболее подходящего для их предприятия типа организационной структуры и ее построение. Схема должна отражать взаимодействия между подразделениями, если они предусмотрены. Любой участник подгруппы должен уметь аргументировать выбранный тип структуры.

Этап 4 Продумать возможные изменения организационной структуры предприятия в будущем.

Этап 5 Создание экспертного жюри, привлекая для этого по одному студенту из каждой подгруппы, для анализа и подведения итогов практической работы.

Этап 6 Презентация выполненной работы. Один или несколько участников подгруппы представляют результаты труда.

Этап 7 Оформление экспертами отчета о работе подгрупп.

6.3. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания для текущего контроля.

1. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Сознательно координируемое социальное образование с определенными границами, основе для достижения общей цели – это _____.

2. Функция производственного менеджмента, представляющая собой процесс выбора целей и решений о том, что нужно делать для их достижения – это?

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль.

3. Операционные руководители, призванные осуществлять управление первичными производственными подразделениями организации – это?

- а) руководители среднего звена управления;
- б) руководители низового звена управления;
- в) топ-менеджмент организации;
- г) директор организации.

4. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Набор переменных маркетинговой деятельности, совокупность товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики, который организация использует для завоевания целевого рынка и укрепления своих конкурентных позиций на рынке – это _____.

5. Соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами – это?

- а) эффективность;
- б) целеполагание;
- в) аутсорсинг;
- г) реинжиниринг.

6. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Состав и иерархия подразделений организации, устанавливаемая исходя из целей функционирования и необходимых для достижения этих целей ресурсов – это _____.

7. Инструменты, способы производства и действия, с помощью которых преобразуются материальные, финансовые,

информационные и человеческие ресурсы на входе в готовые товары или услуги на выходе - это?

- а) процессы управления;
- б) ресурсный потенциал;
- в) технологии;
- г) система распределения.

8. Интегральный критерий, учитывающий такие параметры, как качество продукции поставщика, ее цена, надежность и сроки поставки, затраты на эксплуатацию продукции, репутация поставщика - это?

- а) конкурентоспособность поставщика;
- б) логистическое администрирование;
- в) реинжиниринг бизнес-процессов;
- г) каналы распределения.

9. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Система, использующая операционные ресурсы организации для преобразования вводимого фактора производства в избранную ею полезную продукцию или услугу – это _____.

10. Функция создания операционной системы производственного предприятия - это?

- а) тактическая функция производственного менеджмента;
- б) стратегическая функция производственного менеджмента;
- в) аналитическая функция производственного менеджмента;
- г) распределительная функция производственного менеджмента.

11. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Совокупность управленческих решений, отражающих наилучший вариант реализации стратегических целей в конкретных условиях функционирования организации – это _____.

12. Управление, опирающееся на человеческий потенциал как основу организации, ориентируя производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагируя и проводя своевременные изменения в организации - это?

- а) стратегическое управление;
- б) оперативное управление;
- в) управление по целям;
- г) управление по ресурсам.

13. Организация, которая поддерживает все форматы обучения (формальное, неформальное, на рабочем месте и т.д.) и рассматривает обучение как неотделимую часть рабочего процесса - это?

- а) инновационная организация;
- б) обучающая организация;
- в) креативная организация;
- г) неформальная организация.

14. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Метод обучения, в процессе которого руководитель помогает подчиненным достичь определенной профессиональной цели – это _____.

15. Параметр макрооужения организации, влияющий на принятие управленческого решения - это?

- а) правовое регулирование;
- б) каналы распределения;
- в) контактные аудитории;
- г) конкуренты.

16. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Основная цель организации, смысл ее существования – это _____.

17. Параметр макрооужения организации, влияющий на принятие управленческого решения - это?

- а) правовое регулирование;
- б) научно-технический прогресс;
- в) контактные аудитории;
- г) экология.

18. Набор вариантов стратегического развития организации, обеспечивающих достижение ее стратегических целей во всем их многообразии - это?

- а) инвестиционный портфель;
- б) стратегические альтернативы;
- в) целеполагание;
- г) стратегический апекс.

19. Особый вид управленческой деятельности в организации, основанный на наблюдении и оценке прохождения процесса стратегического управления, обеспечивающих достижение поставленных организацией целей - это?

- а) стратегический контроль;
- б) целеполагание;
- в) системный анализ;
- г) стратегический апекс.

20. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Вид управленческой деятельности, связанный с постановкой целей, задач и действий в будущем – это _____.

21. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Распространение выводов, сделанных на основе настоящих и/или прошлых состояний явления или процесса на их будущее предполагаемое состояние – это _____.

22. Какой фактор относится к элементам прямой конкуренции?

- а) конкуренция товаров-заменителей;
- б) способность клиентов диктовать свои условия;
- в) способность поставщиков диктовать свои условия;
- г) динамика развития отраслевого рынка.

23. Какой фактор относится к элементам косвенной конкуренции?

- а) конкуренция товаров-заменителей;
- б) способность поставщиков диктовать свои условия;
- в) динамика развития отраслевого рынка;
- г) барьеры для входа на рынок.

24. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Товары, близкие, похожие по свойствам для потребителя и удовлетворяющие одну потребность – это _____.

25. Какой показатель определяет выполнение аналогичных видов деятельности лучше, чем это делают конкуренты, что обеспечивает получение прибыли?

- а) стратегическое позиционирование;
- б) операционная эффективность;
- в) реинжиниринг бизнес-процессов;
- г) контроллинг.

26. Что понимается под процессом разработки ряда существенных особенностей продукта, призванных отличать его от продуктов-конкурентов на основе выявления выгодных и привлекательных особенностей продукта для потребителей?

- а) стратегия диверсификации;
- б) стратегия элиминации;
- в) стратегия дифференциации;
- г) стратегия интеграции.

27. Форма организации производства, позволяющая выделить однопрофильные виды деятельности или виды продукции, закрепить их за организациями, структурными подразделениями, функциональными службами - это?

- а) специализация;
- б) кооперирование;
- в) концентрация;
- г) комбинирование.

28. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Создание уникальной позиции для предприятия за счет выгодного сочетания видов деятельности, выгодно отличающих его от конкурентов – это _____.

29. Форма организации производства, при которой происходит процесс сосредоточения производства в более крупных предприятиях, производствах, цехах - это?

- а) специализация;
- б) кооперирование;
- в) комбинирование;
- г) концентрация.

30. Форма организации производства, позволяющая осуществить деятельность на основе комплексного использования сырья, отходов производства - это?

- а) специализация;
- б) кооперирование;
- в) комбинирование;
- г) концентрация.

31. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Главные носители нового качества в процессе развития организации, являющиеся ключевым объектом управления не только специализированной, но и корпоративной стратегии – это _____.

32. Устойчивая совокупность личностных и социально-психологических характеристик руководителя, посредством которых реализуется те или иные методы воздействия на коллектив - это?

- а) стиль управления;
- б) диапазон контроля;
- в) централизация управления;
- г) децентрализация управления.

33. Тип стратегических изменений, предполагающий выход с новым продуктом на рынок и попытку привлечь покупателей за счет изменений производственного процесса и маркетинга - это?

- а) перестройка организации;
- б) радикальное преобразование;
- в) умеренное преобразование;
- г) обычное преобразование.

34. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Метод управления, при котором руководитель является координатором группового процесса, что обеспечивает всестороннее обсуждение наиболее важных вопросов – это _____ стиль управления.

35. Тип стратегических изменений, предполагающий серьезные изменения, связанные с ее слиянием с аналогичной организацией, требующий серьезных внутриорганизационных изменений - это?

- а) обычное преобразование;
- б) умеренное преобразование;
- в) перестройка организации;

г) радикальное преобразование.

36. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, происходящий в процессе социального взаимодействия – это _____.

37. Основной инструмент, использующийся для распределения ресурсов организации - это?

- а) бюджет;
- б) централизация;
- в) децентрализация;
- г) делегирование полномочий.

38. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Совокупность подразделений организации и их взаимосвязей, в рамках которой между подразделениями распределяются управленческие задачи, определяются полномочия и ответственность руководителей и должностных лиц – это _____.

39. Структура, отражающая официально установленное правовое положение каждого звена в системе управления, официальные обязанности каждого работника в ней - это?

- а) официальная структура;
- б) неофициальная структура;
- в) комбинированная структура;
- г) партисипативная структура.

40. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Самостоятельное структурное подразделение (или должностное лицо), выполняющее определенную функцию или её часть – это _____.

41. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний – это _____.

42. Результаты бизнес-процесса, представляющие ценность для потребителей - это?

- а) выход;
- б) вход;
- в) технология;
- г) сервис.

43. Изменение структуры и функций организацией - это?

- а) реинжиниринг;
- б) реорганизация;
- в) централизация;
- г) децентрализация.

44. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы – это _____.

45. Какой вид сжатия организационной структуры предполагает, что в тех точках процесса, где раньше сотрудникам требовался ответ от управленческой иерархии, они принимают решения самостоятельно?

- а) вертикальное сжатие;
- б) горизонтальное сжатие;
- в) комбинированное сжатие;
- г) партисипативное сжатие.

46. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Вид реинжиниринга, при котором оптимизируется внутренняя интеграция различных бизнес-процессов, но не вносятся существенные изменения в функционирование организации – это _____ реинжиниринг.

47. Индикатор состояния глубокого кризиса, требующий реализации кризисного инжиниринга - это?

- а) снижение доли рынка;
- б) уменьшение объема производства;
- в) потеря конкурентоспособности;
- г) маркетинговая близорукость.

48. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Вид реинжиниринга, при котором перепроектируются все бизнес-процессы, и происходит переориентация организации на новый вид бизнеса – это _____ реинжиниринг.

49. Принцип реинжиниринга, предполагающий объединение нескольких рабочих процедур в одну – это?

- а) концентрация ответственности;
- б) сокращение объема согласований, проверок и контроля;
- в) делегирование полномочий в сочетании с самоконтролем;
- г) децентрализация бизнес-процесса.

50. Процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования организации с целью улучшения собственной работы – это?

- а) аутсорсинг;
- б) бенчмаркинг;
- в) краудфандинг;
- г) коворкинг.

51. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Форма транспортных услуг, при котором судовладелец (оператор) организует регулярное движение судов между

обусловленными портами по заранее объявленному расписанию – это _____.

52. В каком году императорским указом в России были определены правила плавания для паровых судов?

- а) в 1837 году;
- б) в 1861 году;
- в) в 1896 году;
- г) в 1905 году.

53. В каком году в России было создано первое акционерное судоходное предприятие под названием «Общество пароходства по Волге»?

- а) в 1837 году;
- б) в 1843 году;
- в) в 1861 году;
- г) в 1872 году.

54. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Корпоративная стратегия по выходу на новые продукты, новые услуги или новые рынки, в которых используются существенно разные навыки, технологии и знания – это стратегия _____.

55. В какой хронологический период формирования и развития теории управления перевозками на внутреннем водном транспорте пакетирование и контейнеризация становятся основными способами перевозки тарно-штучных грузов?

- а) в первый период (1920 -1940-е годы);
- б) во второй период (1940 -1950-е годы);
- в) в третий период (1950 -1980-е годы);
- г) в четвертый период (с 1990-х годов).

56. В какой хронологический период развития теории управления перевозками стали формироваться временные функционально-структурные подразделения на речном транспорте для завоза грузов на малые реки и притоки?

- а) в первый период (1920 -1940-е годы);
- б) во второй период (1940 -1950-е годы);
- в) в третий период (1950 -1980-е годы);
- г) в четвертый период (с 1990-х годов).

57. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Корпоративная стратегия, предполагающая концентрацию на нуждах одного сегмента или конкурентной группы потребителей, без стремления охватить весь рынок – это стратегия _____.

58. Корпоративная стратегия, позволяющая значительно сокращать коммерческие риски за счет активного продвижения инновационных продуктов или услуг - это?

- а) стратегия диверсификации;
- б) стратегия элиминации;
- в) стратегия ограниченного роста;
- г) стратегия лидерства по ценам.

59. Стратегическая альтернатива, характеризующаяся целями, установленными на уровне прошлых достижений с учетом инфляции - это?

- а) стратегия диверсификации;
- б) стратегия элиминации;
- в) стратегия ограниченного роста;
- г) стратегия лидерства по ценам.

60. вставьте слово, которое, по вашему мнению, является правильным ответом.

Корпоративная стратегия, заключающаяся в выявлении малопривлекательных для рынка товарных позиций ассортимента компании с целью определения их дальнейшей судьбы – это _____.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и содержание менеджмента.
2. Теория управления о роли человека в организации.
3. Школа научного управления.
4. Мотивационные модели.
5. Методы и принципы менеджмента.
6. Мотивация как движущая сила поведения индивида.
8. Форма власти и влияния в менеджменте.
9. Организация как система.
10. Структурные методы разрешения конфликтов.
12. Элементы структуры организации.
13. Межличностные стили разрешения конфликтов.
14. Понятие и классификация функций менеджмента.
15. Содержательные модели мотивации.
16. Базовые элементы коммуникаций в менеджменте.
17. Гуманистический подход в управлении человеческим капиталом.
18. Коммуникационный процесс в менеджменте.
19. Теория человеческих ресурсов
20. Основные понятия теории решений.
21. Экономические методы управления.
22. Классификация управленческих решений.
23. Административные (организационно-распорядительные) методы управления.

24. Цели и задачи управления организацией.
25. Коммуникационные сети.
26. Классификация целей управления.
27. Планирование социального развития трудового коллектива.
28. Состав и содержание технологических функций менеджмента.
29. Социальный командный менеджмент.
30. Механистический и органический типы организации.
31. Теория человеческих отношений.
32. Сущность процесса принятия решения.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки практических работ

Практические работы принимаются по результатам их выполнения.

Оценка практических работ имеет значение «зачтено - не зачтено».

Методика оценки экзамена по дисциплине

Экзамен принимается при условии выполнения практических заданий по темам курса.

Экзамен проводится по билетам, утвержденным заведующим кафедрой, при условии выполнения требований рабочей программы дисциплины.

"неудовлетворительно" - Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. Не имеет четкого представления об изучаемом материале, допускает грубые ошибки. Демонстрирует частичные, фрагментарные, очень поверхностные умения, допуская грубые ошибки. Демонстрирует низкий уровень владения материалом, допуская грубые ошибки. Студент отвечает правильно на менее 60% поставленных вопросов.

"удовлетворительно" - Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при ведении практических примеров.

Фрагментарное, знания без грубых ошибок. Частичные, демонстрирует умения без грубых ошибок. Не отработаны навыки и приемы самостоятельной работы без грубых ошибок. Студент отвечает правильно от 60-74% поставленных вопросов.

"хорошо" - Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует основными понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. Демонстрация знаний в базовом (стандартном) объеме, способность к решению типовых задач. Демонстрация умений на базовом (стандартном) уровне. Владение базовыми навыками и приемами под контролем или руководством. Студент отвечает правильно от 75-84% поставленных вопросов.

"отлично" - Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по изучаемой дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. Демонстрация высокого уровня знаний; способность самостоятельного анализа и реализации полученных знаний. Демонстрация умений высокого уровня; способность разработать самостоятельный, характерный подход к решению поставленной задачи. Владение навыками и приемами на высоком уровне, способность дать собственную оценку изучаемого материала. Студент отвечает правильно от 85-100% поставленных вопросов.

Если экзаменатор считает ситуацию сомнительной для выставления той или иной оценки, он вправе задать дополнительные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.2	Блинов А. О.	Теория менеджмента: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Синицын Геннадий Яковлевич	Менеджмент: учеб. пособие для студентов спец. "Орг. перевозок и упр. на вод. трансп.", "Менеджмент"	Новосибирск: НГАВТ, 2011
Л2.2	Бунеев Виктор Михайлович, Зачёсов Александр Венедиктович, Турищев Юрий Викторович	Менеджмент на внутреннем водном транспорте: учебник	Новосибирск: НГАВТ, 2013

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М.	Теория организации. Организация производства	Москва: Дашков и К, 2017

7.3 Перечень программного обеспечения

Операционная система Windows

Пакет прикладного программного обеспечения Microsoft Office

7.4 Перечень информационных справочных систем

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска переносная; Комплект учебной мебели; Лабораторное оборудование: тренажер «Управление транспортным процессом на внутренних водных путях»
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)