

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зайко Татьяна Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.08.2024 12:08:00
Уникальный программный ключ:
cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.19
Цифровая экономика
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления
Образовательная программа	38.03.01 Направление подготовки "Экономика" Профиль "Цифровая экономика" год начала подготовки 2024
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	80	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	14 3/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	14	14	14	14
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины

Цифровая экономика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.01 Направление подготовки "Экономика"

Профиль "Цифровая экономика"

год начала подготовки 2024

Рабочую программу составил(и):

к.э.н, Зав.каф., Виниченко В.А.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономики и управления**

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Цифровая экономика» состоит в том чтобы научить обучающихся:
1.2	- оперировать терминологией, принятой в цифровой экономике;
1.3	- обнаруживать связи между отдельными элементами цифровой экономики;
1.4	- обосновывать использование конкретных методов для оценки цифровой зрелости предприятия;
1.5	- анализировать причины неуспеха внедрения цифровых технологий в отдельные отрасли народного хозяйства;
1.6	- управлять рисками при внедрении цифровых технологий;
1.7	- определять эффективность внедрения цифровых технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен к проведению внутренней аудиторской проверки в составе группы

ПК-1.1: Идентифицирует и оценивает риски бизнес-процесса, проекта, программы, подразделения

ПК-1.2: Выполняет аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей, тренд-анализ)

ПК-2: Способен собирать и систематизировать технологическую, технико-экономическую, финансовую и прочую необходимую информацию для разработки технико-экономических заданий, планов и бюджетов организаций водного транспорта и их структурных подразделений

ПК-2.2: Детализирует, группирует, сопоставляет информацию для выявления факторов, влияющих на экономические результаты перевозочной, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- терминологию, принятую в цифровой экономике;
3.1.2	- связи между отдельными элементами цифровой экономики;
3.1.3	- методы для оценки цифровой зрелости предприятия;
3.1.4	- причины неуспеха внедрения цифровых технологий в отдельные отрасли народного хозяйства;
3.1.5	- основы управления рисками при внедрении цифровых технологий;
3.1.6	- критерии для определения эффективности внедрения цифровых технологий
3.2	Уметь:
3.2.1	- оперировать терминологией принятой в цифровой экономике;
3.2.2	- обнаруживать связи между отдельными элементами цифровой экономики;
3.2.3	- обосновывать использование конкретных методов для оценки цифровой зрелости предприятия;
3.2.4	- анализировать причины неуспеха внедрения цифровых технологий в отдельные отрасли народного хозяйства;
3.2.5	- управлять рисками при внедрении цифровых технологий;
3.2.6	- определять эффективность внедрения цифровых технологий.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками оперирования терминологией принятой в цифровой экономике;
3.3.2	- методиками обнаружения связей между отдельными элементами цифровой экономики;
3.3.3	- методами обоснования использования конкретных методов для оценки цифровой зрелости предприятия;

3.3.4	- умением анализировать причины неуспеха внедрения цифровых технологий в отдельные отрасли народного хозяйства;
3.3.5	- умениями управления рисками при внедрении цифровых технологий;
3.3.6	- методами определения эффективности внедрения цифровых технологий.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ				
Лек	Цифровая экономика: понятие, задачи, результаты /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лаб	Цифровая экономика: понятие, задачи, результаты /Лаб/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Ср	Цифровая экономика: понятие, задачи, результаты /Ср/	7	12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лек	Цифровая экономика: понятие, задачи, результаты /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лаб	Отличительные особенности цифровой экономики /Лаб/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Ср	Отличительные особенности цифровой экономики /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лек	Условия для функционирования цифровой экономики /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лаб	Условия для функционирования цифровой экономики /Лаб/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Ср	Условия для функционирования цифровой экономики /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лек	Государственная поддержка /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лек	Техническое и технологическое обеспечение /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лаб	Техническое и технологическое обеспечение /Лаб/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Ср	Техническое и технологическое обеспечение /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лек	Кадровое обеспечение /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ				
Лек	Бизнес-модели цифровой экономики /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лаб	Бизнес-модели цифровой экономики /Лаб/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Ср	Бизнес-модели цифровой экономики /Ср/	7	16	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лек	Изменения, происходящие в торговле и сфере услуг в условиях цифровой среды /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лаб	Изменения, происходящие в торговле и сфере услуг в условиях цифровой среды /Лаб/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Ср	Изменения, происходящие в торговле и сфере услуг в условиях цифровой среды /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лек	Изменения, происходящие в реальном секторе экономики в условиях цифровой среды /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0
Лаб	Изменения, происходящие в реальном секторе экономики в условиях цифровой среды /Лаб/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Предпосылки формирования цифровой экономики

Тема 1.1 Цифровая экономика: понятие, задачи, результаты
 Тема 1.2 Отличительные особенности цифровой экономики
 Тема 1.3 Условия для функционирования цифровой экономики
 Тема 1.4 Государственная поддержка
 Тема 1.5 Техническое и технологическое обеспечение
 Тема 1.6 Кадровое обеспечение

Раздел 2 Трансформация национальной экономики в цифровой среде

Тема 2.1 Бизнес-модели цифровой экономики
 Тема 2.2 Изменения, происходящие в торговле и сфере услуг в условиях цифровой среды
 Тема 2.3 Изменения, происходящие в реальном секторе экономики в условиях цифровой среды

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые вопросы к зачету

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

1. Чему уступает конкуренция в чистом виде?
2. Внедрение новых технологий является залогом успеха адаптации бизнеса к цифровой трансформации?
3. Что представляет собой систему взаимоотношений всех участников хозяйственного общества, которые направлены на социально-экономическое развитие и повышение эффективности протекания процессов
4. С развитием каких технологий тесно связана цифровая экономика
5. Сектор Икт, государственное управление, образование и наука, инновационные производственные предприятия являются составными элементами ...
6. Какой составной элемент ядра цифровой экономики пропущен? Инновационные производственные предприятия, образование и наука, сектор ИКТ
7. Промышленное производство и сельское хозяйство являются составными элементами
8. Какие составляющие встречаются в цифровой экономике
9. Что включает в себя поддерживающая инфраструктура
10. Какой бизнес предполагает, что все бизнес-процессы или подавляющая их часть реализуется через компьютерные сети
11. Какой рост, по утверждению экспертов, обеспечивает цифровизация
12. Какие отличительные особенности между цифровой экономикой и экономикой можно выделить по мнению Ю.В. Белоусова
13. Что является ключевым фактором в цифровой форме производства во всех сферах социально-экономической деятельности
14. Преобладающим капиталом в цифровой экономике является
15. Способ коммуникации производителя и потребителя в цифровой экономике
16. Какая роль офисных, торговых и производственных помещений в цифровой экономике
17. Что составляет основную формулу производства в цифровой экономике
18. Какие риски характерны для цифровой экономики
19. Как называют участников экспериментальных правовых режимов (ЭПР) в сфере цифровых инноваций
20. Кто должен являться активным заказчиком для успешного внедрения цифровых технологий
21. Какое обеспечение, способное создавать релевантные технологии, является важным для развития цифровой экономики
22. Какие трудовые отношения предполагают использование таких инструментов, как аутсорсинг, аутстаффинг и кадровый лизинг
23. Что относится к вновь сформированным особенностям рынка труда в цифровой экономике
24. Что являются нематериальным фактором стимулирования и дополнительным аргументом для удержания сотрудников.
25. Какая стратегия предполагает изменение непосредственно продукции компании
26. В какой стратегии фокус внимания сосредоточен на полном (почти безграничном) понимании потребностей клиента, вследствие чего формируется устойчивая приверженность бренду
27. Как называется соединение физической и digital-сред, где практически полностью стерты границы между ними
28. Новая экономическая бизнес-модель, когда с помощью технологий и онлайн-платформ люди могут обмениваться технологиями, фактически не владея ими ...
29. Какая новая бизнес-модель призвана обеспечить переход клиентов из физических точек в цифровую среду и наоборот
30. Какой элемент цифровой экономики получил наибольшее финансирование в рамках бюджета национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»?

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценивания зачета

Итоговый тест по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть. Итоговая оценка со значениями «зачтено – не зачтено», выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 30 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1 -2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью

программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 60% правильных ответов. Если итоговый балл 60% и более - обучающийся получает оценку «зачтено».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л.	Цифровая экономика: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л.	Цифровая экономика: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2023

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной); Лабораторные стенды: Технология перегрузки грузов в речных и морских портах, 9 шт., Комплекс средств для перегрузки и транспортировки грузов, 4 шт.; Лабораторное оборудование: Причал №1 с порталным краном для перегрузки тарно-штучных грузов; Макет речного порта (6 причалов)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)