

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 03.07.2026 20:11:53
 Уникальный программный ключ:
 b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.03

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 38.04.02 Направление подготовки "Менеджмент"
 Направленность "Производственный менеджмент"
 год начала подготовки 2025

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
 в том числе:
 аудиторные занятия 18
 самостоятельная работа 140
 часов на контроль 18

Виды контроля в семестрах:
 экзамен 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	ип		
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	140	140	140	140
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.04.02 Направление подготовки "Менеджмент"
Направленность "Производственный менеджмент"
год начала подготовки 2025

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Зав.каф., Виниченко Виктория Александровна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями дисциплины «Современный стратегический анализ» являются:
1.2	- обучение принципам формирования, поиска и обработки информационной базы стратегического анализа;
1.3	- усвоение теоретических навыков оценки деятельности функционирования предприятия;
1.4	- изучение методов и приемов разработки стратегических направлений;
1.5	- приобретение навыков принятия управленческих решений, а также способностей по их обоснованию и реализации;
1.6	- нацеленность на формирование аналитического мышления, способного своевременно осуществлять разработку и внедрение современной стратегии, обеспечивающей успешное функционирование предприятия в условиях динамичной бизнес-среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2: Разрабатывает стратегию действий для разрешения проблемных ситуаций

УК-1.3: Разрабатывает альтернативные стратегии действий при разрешении проблемных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Параметры оценки внутреннего ресурсного потенциала предприятия и его внешней конкурентной среды
3.1.2	Основы анализа и разработки альтернативных стратегий при разрешении проблемных ситуаций на основе системного подхода в профессиональной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	Анализировать проблемные ситуации и вырабатывает стратегию действий, используя инструментарий системного анализа
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа				
Лек	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Ср/	1	22	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе				
Лек	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Пр/	1	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Ср/	1	38	Л1.1Л2.1	0
Лек	Методы стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Методы стратегического анализа /Пр/	1	1	Л1.1Л2.1	0

Ср	Методы стратегического анализа /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства				
Лек	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Пр	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	1	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

1 курс для заочной формы обучения

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа.

Тема 1.1. Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе

Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера

Тема 2.2. Методы стратегического анализа

Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.

Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа

Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия

Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)

Содержание практических занятий

Раздел 2. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Методы и приемы современного стратегического анализа

Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера (4 ч)

Практическая работа-семинар. Рассмотрение ключевых аспектов теории рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция, барьеры для входа и выхода в отрасль

Тема 2.2. Методы стратегического анализа (2 ч) Работа с матричными методами анализа. Оценка методов (метод мозгового штурма, пять почему, SWOT, PESTLE, BCG, построение профиля среды, анализ ресурсов и способностей)

Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.

Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа

Практическое занятие по применению методов анализа сильных и слабых сторон фирмы и конкурентов

Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия

Практическая работа-семинар по анализу факторов производства, особенности, ключевые показатели эффективности использования каждого из видов ресурсов

Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)

Практическая работа-семинар по определению уровня технологий и его анализу, а также рекомендации по совершенствованию технологии. Построение диаграммы Парето и использование ABC-анализа при диагностике анализа внутренних факторов. Построение матрицы гипотетической оценки ресурсов и способностей, составление профиля среды. Построение стратегии ценообразования. Расчет и использование для прогнозирования метода определения безубыточности и др. закономерностей в расходах предприятия (кривая опыта, эффект масштаба и др.)

Раздел 4. Анализ внешнего окружения. Реализация и оценка выполнения стратегического плана

Тема 4.1. Анализ внешних условий макросреды (потребителей, поставщиков, посредников, конкурентной ситуации в отрасли)

Семинар — изучение компонентов непосредственного окружения. Построение матрицы покупателя и кривой ценности.

Решение задач на определение конкурентного статуса фирмы. Определение привлекательности разных стратегических зон хозяйствования

Раздел 5. Реализация и оценка выполнения стратегического плана

Тема 5.1. Реализация стратегии

Практикум — процесс принятия управленческих решений. Определение источников финансирования, составление «дорожной карты» проекта

Тема 5.2. Оценка выполнения стратегического плана

Практикум по проведению оценки и контроля. Проверка состояния бюджетов. Определение процента выполнения плана.

Факторный анализ

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые вопросы
Вопросы к экзамену

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания:

1. Что определяют при составлении профиля среды судоходной компании?
 - а) важность и значимость различных факторов для осуществления логистической деятельности;
 - б) внутренние факторы судоходной компании;
 - в) методику определения оценки эффективности деятельности судоходной компании;
 - г) стратегию поведения в ближайшее время.
2. В матрице БКГ зона высокого темпа роста рынка характеризуется ростом более, чем ... %
 - а) 30%;
 - б) 20%;
 - в) 10%;
 - г) 5%.
3. Что не анализируется при реализации модели PIMS?
 - а) рыночная ситуация;
 - б) политическая ситуация;
 - в) конкурентная ситуация;
 - г) производственная структура.
4. Какое из ограничений является ключевым с точки зрения теории ограничений систем Э.Голдратта?
 - а) привычка работать по правилам;
 - б) привычка считать себестоимость;
 - в) привычка закупать впрок;
 - г) привычка ориентироваться на конкурентов.
5. Какие процессы позволяет определить цепочка создания ценностей М. Портера?
 - а) ручные и машинные;
 - б) основные и вспомогательные;
 - в) постоянные и повторяющиеся;
 - г) обратимые и необратимые.
6. Какие характеристики относятся к матрице McKinsey?
 - а) темп роста продаж и рыночная позиция товара;
 - б) привлекательность рынка и конкурентная позиция;
 - в) важность и существенность дел;
 - г) вероятность и серьезность риска.
7. Какая модель имеет название «счастливого атома»?
 - а) матрица McKinsey – 7S;
 - б) матрица БКГ;
 - в) матрица SWOT;
 - г) матрица General Electric.
8. Что представляет собой бенчмаркинг?
 - а) процесс определения правильных направлений инвестирования с указанием тактических ограничений в реализации стратегии;
 - б) процесс формирования ассортиментной стратегии и принципов формирования хозяйственного портфеля организации;
 - в) процесс определения лидеров рынка «best of the best» в своей сфере, имеющих сходный набор бизнес-процессов;
 - г) процесс сравнения функциональных процессов компании с ведущими компаниями отрасли, лидерами рынка и

подразумевающий использование их передового опыта.

9. Горизонт какой продолжительности соответствует среднесрочным целям?

- а) 5-10 лет;
- б) 3-5 лет;
- в) 1 год;
- г) до 6 месяцев.

10. Как называется процесс проникновения фирмы в другие отрасли?

- а) интеграция;
- б) дифференциация;
- в) сегментирование;
- г) диверсификация.

Вопросы к экзамену

1. История возникновения стратегического анализа. Цель и задачи стратегического анализа, связь с другими дисциплинами.
2. Факторы, оказывающие влияние на современный стратегический анализ. Назвать известные (не менее 5 внутренних и не менее 5 внешних), дать характеристику, описание каждого фактора, привести пример.
3. Информационная база стратегического анализа. Дать классификацию, назвать все известные источники, привести примеры к каждому источнику. Описать сферу применения и методы сбора информации
4. Анализ конкурентной ситуации на рынке. Методология проведения анализа (методы (не менее 5), принципы (не менее 5), подходы (не менее 5))
5. Методы стратегического анализа. Назвать известные (не менее 5), описать каждый из методов, дать классификацию, привести примеры использования
6. Общенаучные методы стратегического анализа. Назвать известные (не менее 5), дать характеристику, привести примеры использования
7. Специфические методы стратегического анализа. Назвать известные (не менее 5), дать характеристику, привести примеры использования
8. Риски в стратегическом анализе. Критерии принятия стратегических решений в условиях риска и неопределенности. Назвать известные, каждому из критериев дать описание, привести пример расчета
9. Дать характеристику каждой из фамилий: Котлер, Ваальд, Минцберг, Гурвиц, Сэвидж, Портер, Друкер, Ансоф. Объяснить связь носителя фамилии с современным стратегическим анализом.
10. Матричные методы стратегического анализа. Назвать известные (не менее 5), дать характеристику, привести примеры

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки экзамена

Экзамен проводится по билетам, установленным кафедрой, в письменной или устной форме, при условии выполнения требований рабочей программы дисциплины. Оценка «отлично» выставляется при условии, если студент отвечает правильно на 85% и более поставленных вопросов. Оценка «хорошо» выставляется, если студент отвечает правильно от 70 % до 85% поставленных вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент отвечает правильно от 50% до 70% поставленных вопросов. Если преподаватель считает ситуацию сомнительной для выставления удовлетворительной оценки, он вправе задать дополнительные вопросы.

Методика оценки теста

В тесте по теме предусмотрено 10 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 1 балл. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения теста составляет 15 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста – полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент за итоговый тест – 10. Отметка «зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал 60% и более правильных ответов. Отметка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 60% правильных ответов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко Виктория Александровна	Современный стратегический анализ: учебное пособие [для магистрантов по напр. "Упр. вод. трансп. и гидрографич.обеспечение судоходства", "Менеджмент", а также студ., бакалавров, аспирантов]	Новосибирск: СГУВТ, 2017

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Розанова Н. М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)