

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2026 19:56:28
Уникальный программный ключ:
b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"**

Б1.В.05

Логистика и управление цепями поставок рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 23.04.01 Направление подготовки "Технология транспортных процессов"
Направленность "Организация перевозок и управление на водном транспорте"
год начала подготовки 2024

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 128

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	ип		
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	2	2	2	2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	128	128	128	128
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 908)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

23.04.01 Направление подготовки "Технология транспортных процессов"
Направленность "Организация перевозок и управление на водном транспорте"
год начала подготовки 2024

Рабочую программу составил(и):

Доцент, Н.В. Баранова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели учебной дисциплины заключаются в ознакомлении обучаемого с методологическими основами развития и оптимизации логистической деятельности и управления цепями поставок фирмы, и формировании навыков тактического, стратегического и интегрированного планирования и управления цепями поставок с учетом операционной логистической деятельности. А также, адекватном анализируемой ситуации, применении базовых или разработанных стратегий и моделей.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен к осуществлению контроля ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок

ПК-1.1: Понимает состав и содержание ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок

ПК-1.3: Владеет навыками контроля ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок

ПК-2: Способен к осуществлению контроля ключевых финансовых показателей логистической деятельности по перевозке в цепи поставок

ПК-2.1: Понимает состав и содержание ключевых финансовых показателей логистической деятельности по перевозке в цепи поставок

ПК-2.3: Владеет навыками контроля ключевых финансовых показателей логистической деятельности по перевозке в цепи поставок

ПК-4: Способен разрабатывать коммерческую политику по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок

ПК-4.2: Владеет способами и методами разработки коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	состав и содержание ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять расчет общих показателей эффективности логистической деятельности предприятия;
3.2.2	использовать методы планирования и оптимизации цепей поставок для разработки коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок
3.3	Владеть:
3.3.1	владеет основными понятиями логистики и управления цепями поставок
3.3.2	владеет базовыми математическими и экономико-математическими моделями планирования и рационализации транспортных маршрутов
3.3.3	базовыми математическими и экономико-математическими моделями планирования и рационализации транспортных маршрутов;
3.3.4	моделями тактического и интегрированного планирования транспортного процесса в цепях поставок;
3.3.5	методикой планирования и управления экономическими параметрами логистики и цепей поставок;

3.3.6 принципами проектирования и построения логистических систем, формирования логистических связей;

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Логистика				
Лек	Логистика /Лек/	2	3	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Логистика /Лаб/	2	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Логистика /Пр/	2	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Логистика /Ср/	2	64	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Управление цепями поставок				
Лек	Управление цепями поставок /Лек/	2	3	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Управление цепями поставок /Лаб/	2	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Управление цепями поставок /Пр/	2	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Управление цепями поставок /Ср/	2	64	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	2	2	Л1.1Л2.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Логистика

Тема 1.1. Развитие логистики как науки

Объект, предмет, инфраструктура логистики. Интегральная парадигма развития логистики и управления цепями поставок. Логистическая цепь и ее элементы. Логистические процессы и операции. Логистические системы.

Тема 1.2. Классификация логистики

Виды логистики. Концепции логистики.

Тема 1.3. Маршрутизация перевозок грузов

Методы планирования рациональных маршрутов при перевозке массовых грузов: метод совмещенной матрицы. Методы планирования рациональных развозочно-сборных маршрутов: метод Свира, метод Кларка-Райта, метод ветвей и границ. Использование методов линейного программирования для маршрутизации перевозок: задача о распределении заказов по транспортным средствам, задача коммивояжера.

Тема 1.4. Экономические параметры логистики

Затраты в логистике. Экономическая эффективность логистических систем. Качество логистического обслуживания. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики.

Раздел 2 Управление цепями поставок

Тема 2.1. Основные понятия управления цепями поставок

УЦП. Цепь поставок, ее сложность, узлы, контрагенты, структура, модели, стратегии.

Тема 2.2. Основные инструменты планирования цепей поставок

SCOR-модели, системы-планировщики – MRP, ERP, MES, APS, SCM. Планирование конфигурации сетевой структуры цепей поставок. Методы и модели оптимальной дислокации логистических мощностей в цепях поставок. Транспортно-складская задача. Производственно-транспортная задача.

Тема 2.3. Интегрированное планирование цепей поставок

Роль, этапы, виды, формы интегрированного планирования. Системы интегрированного планирования. Технология интегрированного планирования. Тактическое планирование транспортировки грузов, инноваций в цепи поставок. Построение модели надежности логистической системы.

Тема 2.4. Экономическая оценка деятельности по управлению цепями поставок

Эффективность цепи поставок. Общие затраты. Устойчивость в цепях поставок, эффект хлыста. Администрирование в цепях поставок.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания, практические работы, лабораторные работы, реферат, вопросы для освоения компетенций

6.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов:

- 1.Электронный документооборот в цепях поставок
- 2.Управление рисками в цепях поставок
- 3.Надежность, устойчивость и динамичность цепей поставок
- 4.Эффект хлыста в цепях поставок и проблема устойчивости
- 5.Надежность и устойчивость цепей поставок

Темы лабораторных работ

- 1.Логистика

2. Управление цепями поставок

Темы практических работ

- 1.Логистика

2. Управление цепями поставок

- 6.Динамичные и гибкие цепи поставок

- 7.Система сбалансированных показателей транспортной компании

- 8.Система сбалансированных показателей транспортно-экспедиционной компании

- 9.Система сбалансированных показателей транспортно-экспедиционной компании

- 10.Система сбалансированных показателей на рынке услуг одной из отраслей (строительство, управление недвижимостью, торговля и др.)

- 11.Управление запасами в цепях поставок

- 12.Методика быстрого анализа решения (FAST).

- 13.Перепроектирование и реинжиниринг процесса.

- 14.Контракты и базы поставок в цепях поставок

- 15.Аутсорсинг в цепях поставок

6.3. Контрольные вопросы и задания

ПК-1 «способен к осуществлению контроля ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок»

Тестовые задания:

1. Отметить верную последовательность создания BSC (Сбалансированной системы показателей) (время на ответ 2 минуты).

- 1 Стратегический анализ.
- 2 Формирование списка стратегических альтернатив.
- 3 Выбор стратегии.
- 8 Автоматизация BSC.
- 7 Увязывание с системами мотивации, системами бюджетирования, внутренней отчетности
- 4 Построение стратегической молекулы.
- 5 Построение BSC верхнего уровня в 4 проекциях, выбор индикаторов.
- 6 Каскадирование вниз на подразделения.

2. Эффективность цепи поставок - это сбалансированная работа всех, направленная на достижение стратегических целей, обеспечивающих высокий уровень потребителей, конкурентоспособность и развитие отдельных участников и цепи поставок в целом (время на ответ 2 минуты).

3. Какой параметр влияет на повышение устойчивости цепи поставок (время на ответ 2 минуты).

- А – рост доходов;
- Б – падение доходов;
- В – стабилизация доходов;
- Г – индукция доходов.

4. Устойчивость цепи поставок – способность цепи поставок так реагировать и приспосабливаться к изменениям среды, чтобы показатели ее оценки находились в строго определенных допустимых, или же возвращаться к исходным параметрам в течение заданного переходного периода (время на ответ 2 минуты).

5. Устойчивость цепи поставок как качество системы для всех заинтересованных лиц: конечных потребителей, акционеров, государства и общества в целом заключается в возникновении (время на ответ 2 минуты).

- А – добавленной стоимости;
- Б – дополнительной ценности;
- В – валового продукта;
- Г – динамической устойчивости.

6. Эффект хлыста – этот эффект заключается в ситуации, когда заказы, получаемые поставщиком от покупателя, имеют более выраженные, чем продажи покупателя его клиентам. Далее эти отклонения с нарастанием в форме распространяются вверх по цепи поставки до ее начального звена, тем самым уменьшая устойчивость цепи поставок по отношению к оптимальному уровню запасов (время на ответ 2 минуты).

7. Причина возникновения эффекта хлыста (время на ответ 2 минуты).

- А – запланированное увеличение сроков доставки;
 Б – произвольные резонансные колебания сигналов маркетинга;
 В – произвольное увеличение размеров партий поставок;
 Г – запланированная оптимизация оборотного капитала.
8. Сбалансированная система показателей – это инструмент стратегического менеджмента, позволяющий измерить компании при помощи специально подобранных и взвешенных (сбалансированных) индикаторов, которые отражают ее текущее состояние (время на ответ 2 минуты).

9. Какой параметр влияет на повышение устойчивости цепи поставок (время на ответ 2 минуты).

- А – снижение качества;
 Б – снижение норм обслуживания;
 В – снижение доходов;
 Г – снижение рисков.

10. Координирующая логистика – выполняет функции, связанные с контроллингом, координацией и решений в логистической системе на принципе общих , является измерителем эффективности использования ресурсов (время на ответ 2 минуты).

Вопросы для оценки освоения компетенции

- В чем отличие понятий «интегрированная логистика» и «Supply Chain Management»?
- Какова роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок?
- В чем причина глобального конфликта цепи поставок?
- В чем состоят преимущества межорганизационного сотрудничества в цепи поставок?
- Какие процессы должны быть выделены и описаны в SCOR модели цепей поставок компании для решения задач контроллинга?
- Кратко охарактеризуйте сущность и преимущества интегрированного планирования в цепи поставок.
- В чем состоят преимущества концепции ECR – эффективной реакции на запросы потребителей – для производителей промышленной продукции?
- Каковы основные отчетные формы и процедуры/регламенты оценки результатов логистической операционной деятельности в цепях поставок?
- Компания хочет внедрить концепцию SCM - управления цепями поставок. Из каких ключевых решений состоит и в какой последовательности должна выполняться процедура внедрения SCM?
- Кратко сформулируйте, что представляют собой «короткая», «средняя» и «длинная цепи» поставок?

Примерные вопросы при защите практических работ

- Каково стратегическое назначение логистического менеджмента фирмы?
- В чем состоит анализ и последовательность расчета экономической эффективности цепи поставок?
- Какова последовательность вовлечения поставщиков в процесс проектирования и продвижения продукта по цепи поставок?
- Есть ли разница между логистической цепью и цепью поставок?
- В чем заключается разница между добавленной стоимостью и добавленной ценностью в цепи поставок?

ПК-2 «способен к осуществлению контроля ключевых финансовых показателей логистической деятельности по перевозке в цепи поставок»

Тестовые задания:

1. Сбалансированная система показателей – это инструмент стратегического менеджмента, позволяющий измерить компании при помощи специально подобранных и взвешенных (сбалансированных) индикаторов, которые отражают ее текущее состояние (время на ответ 2 минуты).

2. Какой параметр влияет на повышение устойчивости цепи поставок (время на ответ 2 минуты).

- А – снижение качества;
 Б – снижение норм обслуживания;
 В – снижение доходов;
 Г – снижение рисков.

3. Координирующая логистика – выполняет функции, связанные с контроллингом, координацией и решений в логистической системе на принципе общих , является измерителем эффективности использования ресурсов (время на ответ 2 минуты).

4. Оптимизационная задача нахождения самого выгодного маршрута (кратчайшего, самого быстрого, наиболее дешевого), проходящего через все заданные точки (пункты, города) по одному разу, с последующим возвратом в исходную точку (время на ответ 2 минуты).

- А – задача коммивояжера;
 Б – задача дилера;

- В – задача маркетолога;
Г – задача дистрибьютора.

5. Концепция общих логистических издержек - основывается не на снижении затрат в отдельном звене логистической цепи, а на издержек всех звеньев, причем по отдельным процедурам и операциям затраты могут быть увеличены, что приводит к снижению затрат по другим процедурам и операциям в степени (время на ответ 2 минуты).

6. Участники цепей поставок, взаимодействуя между собой, устанавливают связи, которые являются максимальными по степени их подконтрольности фокусной компании (время на ответ 2 минуты).

- А - управляемые связи;
Б - неуправляемые связи;
В - отслеживаемые связи;
Г - связи с объектами, не входящими в цепь поставок.

7. Логистическая концепция управления цепью поставок — это конкретной фирмы со всеми фирмами в организации поставок, то есть любая компания является одновременно и потребителем (время на ответ 2 минуты).

8. SCOR-модель предусматривает фиксацию текущего состояния процессов и устанавливает, как процессы должны выглядеть в дальнейшем с помощью (время на ответ 2 минуты).

- А – характеристика последовательностей и взаимосвязей процессов;
Б – ключевые показатели эффективности;
В – лучшие практики в разрезе технологий реализации;
Г – бенчмаркинг.

Вопросы для оценки освоения компетенции

1. Как процессы интеграции партнеров в системе распределения влияют на конкурентные позиции цепи поставок?
2. Какая цепь поставок является основой для построения SCOR-модели?
3. Какие бизнес-процессы, которые интегрируются в соответствии с концепцией управления цепями поставок?
4. В чем состоят преимущества использования технологии электронного документооборота (EDI) в цепях поставок?
5. Компания хочет оценить эффективность функционирования ее цепи поставок. Какие группы измерителей эффективности необходимо выбрать для полной и достоверной оценки?
6. Каковы основные этапы и методические принципы проведения экспертизы структуры и процессов цепи поставок?
7. Поясните, что такое «Push» и «Pull» процессы в цепях поставок и охарактеризуйте разницу между ними.
8. Что такое «Push» процессы в цепях поставок?
9. Каковы основные функции 4PL провайдеров цепи поставок?
10. Каковы основные функции 3PL провайдеров цепи поставок?
11. Каковы основные функции 5PL провайдеров цепи поставок?

Примерные вопросы при защите лабораторных работ

1. Охарактеризуйте процесс отбора оптимального поставщика?
2. На основании каких критериев происходит отбор оптимального поставщика?
3. Из каких факторов складываются негативные последствия для предприятий из-за несвоевременной поставки сырья и материалов?
4. Какие методы используются для принятия решений в условиях неопределенности и риска?
5. В чем сущность метода «дерева решений»?
6. С какой целью может быть определено математическое ожидание по доходам и издержкам организации?

Примерные вопросы при защите практических работ

1. Понятие и функции запаса.
2. Условия и причины образования запаса в звеньях цепей поставок.
3. Виды запаса.
4. Способы движения запаса в звеньях цепей поставок.
5. Циклы движения запаса в звеньях цепей поставок.
6. Показатели состояния запаса в звеньях цепей поставок.
7. Затраты, связанные с запасами в звеньях цепей поставок: затраты на закупку.
8. Затраты, связанные с запасами в звеньях цепей поставок: затраты на пополнение запаса.
9. Затраты, связанные с запасами в звеньях цепей поставок: затраты на содержание запаса.
10. Общие затраты, связанные с запасами в звеньях цепей поставок.

5.3.3 ПК-4 «способен разрабатывать коммерческую политику по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок»

Тестовые задания:

1. Интеграция в цепи поставок приводит к лучшей (в межфункциональном, а затем и межорганизационном аспектах), что, в свою очередь, позволяет оптимизировать решения по УЦП с позиций реализации эффекта (время на ответ 2 минуты).
2. Если цепь поставок содержит фокусную компанию, поставщиков и потребителей II уровня, то она (время на ответ 2 минуты).
 - А – максимальная цепь поставок;
 - Б – предельная цепь поставок;
 - В – расширенная цепь поставок;
 - Г – прямая цепь поставок.
3. Управление цепями поставок — это сырья, информации и продуктов, которые движутся между организациями, их поставщиками, потребителями, и другими компаниями, которые каким-либо образом участвуют в создании и продаже (время на ответ 2 минуты).
4. Использование ERP- систем в процессе интегрированного планирования деятельности участников цепи поставок позволяет (время на ответ 2 минуты).
 - А – распределить большую часть издержек на фокусную компанию;
 - Б – распределить меньшую часть доходов на посредников;
 - В – распределить транспортные средства;
 - Г – распределить запасы по складам.
5. Ключевые (основные) участники цепи поставок – это независимые компании или структурные подразделения центральной компании (ее филиалы или дочерние предприятия), оказывающие влияние на формирование и управление бизнес-процессами, протекающими в поставок (время на ответ 2 минуты).
6. Модели, позволяющие предсказать изменения прямых и косвенных затрат, относятся к (время на ответ 2 минуты).
 - А – описательным;
 - Б – нормативным;
 - В – имитационным;
 - Г – информационным.
7. Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов (CPFR) – это технология интегрированного планирования, направленная на улучшение между снабжением и поставками в целях улучшить потребительские услуги и сделать управление более эффективным (время на ответ 2 минуты).

Вопросы для оценки освоения компетенции

1. Из каких этапов складывается достижение стратегического соответствия в цепи поставок?
2. Выберите график «реактивность/эффективность» цепи поставок.
3. В чем состоят различия стратегического сорсинга и аутсорсинга логистической деятельности в цепи поставок?
4. Стратегический сорсинг (определение)?
5. Аутсорсинг логистической деятельности (определение)?
6. Каковы основные препятствия при формировании отношений сотрудничества и доверия в цепи поставок?
7. Сформулируйте концептуальную модель формирования союзов и альянсов в цепи поставок и опишите основные этапы ее построения
8. В чем состоят проблемы установления стандартов KPI и проведения бенчмаркинга параметров ключевых бизнес-процессов?
9. Каковы этапы создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок?

Примерные вопросы при защите лабораторных работ

1. В чем заключается задача управления запасами в условиях дефицита?
2. Что является критерием оптимальности партии поставок в условиях дефицита?
3. Как определяется оптимальный размер партии товара в условиях дефицита?
4. Как определяется максимально возможный дефицит товара?
5. Охарактеризовать ABC анализ
6. Охарактеризовать XYZ анализ
7. В каких случаях применяется совокупный анализ
8. Дайте краткую характеристику позиций в матрице

Примерные вопросы при защите практических работ

1. Назовите ограничения модели управления запасами в условиях отсутствия дефицита.
2. Дайте понятие оптимального размера заказа.
3. Дайте понятие дефицита.
4. Дайте понятие профицита.
5. Как определяется минимальная стоимость логистической системы управления запасами?

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки рефератов

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

1. Не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок;
2. Дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте. Задачами реферата являются:
 1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
 2. Развитие навыков логического мышления;
 3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение оп- 36 ределенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Реферат оценивается преподавателем исходя из следующих критериев оценки реферата:

1. Новизна реферированного текста
2. Степень раскрытия сущности проблемы
3. Обоснованность выбора источников
4. Соблюдение требований к оформлению
5. Грамотность

Итоговая отметка «зачтено» соответствует критерию оценивания этапа формирования компетенции «освоен». Отметка «не зачтено» соответствует критерию оценивания этапа формирования компетенции «не освоен».

Методика оценки тестовых заданий

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. 0 баллов выставляется как за неверный ответ, так и если студентом отмечены большее количество ответов, чем предусмотрено в задании (в том числе правильный), или все ответы. Общий итоговый балл определяется суммой баллов, полученных за каждое тестовое задание.

Тестовые оценки коррелируются с общепринятой пятибалльной системой:

- оценка «5» (отлично) выставляется студентам за верные ответы, которые составляют 86 % и более от общего количества вопросов;
- оценка «4» (хорошо) соответствует результатам тестирования, которые содержат от 71 % до 85 % правильных ответов;
- оценка «3» (удовлетворительно) от 50 % до 70 % правильных ответов;
- оценка «2» (неудовлетворительно) соответствует результатам тестирования, содержащие менее 50 % правильных ответов.

Методика оценки зачета

При условии выполнения требований РПД (М) и отсутствия пропусков занятий зачет по дисциплине (модулю) выставляется обучающемуся без дополнительных испытаний.

При условии выполнения требований РПД (М), но наличии пропусков занятий для получения зачета студент проходит итоговое тестирование.

Зачет по дисциплине направлен на оценку знаний, умений и навыков, характеризующих освоение компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4.

Методика оценки лабораторных работ

При защите лабораторных работ студенту задается два вопроса по теме работы. В случае ответа на все поставленные вопросы, лабораторная работа считается защищенной.

Методика оценки практических работ

При защите практических работ студенту задается два вопроса по теме работы. В случае ответа на все поставленные

вопросы, практическая работа считается защищенной.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко Виктория Александровна, Тютрюмова Елена Геннадьевна	Анализ финансовой отчетности: учебное пособие	Новосибирск: СГУВТ, 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Никитушкина И. В., Макарова С. Г., Студников С. С.	Корпоративные финансы: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019

7.3 Перечень программного обеспечения

Пакет прикладного программного обеспечения Microsoft Office

Операционная система Windows

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Компьютерный класс - учебная аудитория для проведения лабораторных занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; ПК – 15 шт. (в т.ч преподавательский)