

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зайко Татьяна Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.08.2024 12:08:00
Уникальный программный ключ:
cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.15
Бизнес-планирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления
Образовательная программа	38.03.01 Направление подготовки "Экономика" Профиль "Цифровая экономика" год начала подготовки 2024
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 6
аудиторные занятия	56	
самостоятельная работа	80	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	15 3/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Иная контактная работа	8	8	8	8
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.01 Направление подготовки "Экономика"

Профиль "Цифровая экономика"

год начала подготовки 2024

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель, Колодяжная Ольга Викторовна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономики и управления**

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в получении представления о содержании бизнес-планирования, ознакомлении с основными понятиями, принципами, методологией, методиками, позволяющими осуществлять сбор и анализ бизнес-информации, выявление новых рыночных возможностей, оценку ресурсной обеспеченности и формирование бизнес-плана для реализации управленческих решений
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Информационные технологии	
2.1.2	Маркетинг на транспорте	
2.1.3	Правоведение	
2.1.4	Менеджмент	
2.1.5	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
2.1.6	Статистика	
2.1.7	Экономическая теория	
2.1.8	Поиск и обработка информации	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.2.2	Преддипломный курс	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен собирать и систематизировать технологическую, технико-экономическую, финансовую и прочую необходимую информацию для разработки технико-экономических заданий, планов и бюджетов организаций водного транспорта и их структурных подразделений	
ПК-2.2: Детализирует, группирует, сопоставляет информацию для выявления факторов, влияющих на экономические результаты перевозочной, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:				
3.1.1	потенциальные рыночные возможности, позволяющие развиваться конкретному бизнесу в различных отраслях экономики				
3.1.2	структуру ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений при формировании бизнес-плана конкретной деятельности				
3.2	Уметь:				
3.2.1	выявлять и экономически обосновывать выбор новых направлений развития конкретного бизнеса				
3.2.2	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций на основании оценки трудовых, финансовых, материальных и других ресурсов				
3.2.3	пользоваться методическим инструментарием обеспечения участия работников в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов при выполнении конкретных проектов				
3.3	Владеть:				
3.3.1	навыками разрабатывать бизнес-планы создания или развития новых направлений деятельности бизнеса с учетом целей планирования				
3.3.2	навыками выявления новых рыночных возможностей, на основании анализа бизнес-информации для формирования оптимальных управленческих решений позволяющие развиваться конкретному бизнесу				
3.3.3	навыками выявления новых рыночных возможностей, позволяющие развиваться конкретному бизнесу на основании оценки ресурсов, необходимых для реализации управленческих решений				

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1.				

Лек	Теоретические основы бизнес-планирования /Лек/	6	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0
Пр	Теоретические основы бизнес-планирования /Пр/	6	2	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0
Ср	Теоретические основы бизнес-планирования /Ср/	6	12	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0
Лек	Структура бизнес-плана и вводные разделы /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0
Пр	Структура бизнес-плана и вводные разделы /Пр/	6	2	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	0
Ср	Структура бизнес-плана и вводные разделы /Ср/	6	10	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Лек	Исследование рынка услуг и план маркетинга /Лек/	6	4	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0
Пр	Исследование рынка услуг и план маркетинга /Пр/	6	6	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0
Ср	Исследование рынка услуг и план маркетинга /Ср/	6	8	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Лек	Производственный план /Лек/	6	6	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Пр	Производственный план /Пр/	6	6	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	0
Ср	Производственный план /Ср/	6	8	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Лек	Организационный план /Лек/	6	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Пр	Организационный план /Пр/	6	4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	0
Ср	Организационный план /Ср/	6	14	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Лек	Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса /Лек/	6	6	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0
Пр	Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса /Пр/	6	4	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Ср	Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса /Ср/	6	14	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0

Лек	Оценка рисков бизнес-плана /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
Пр	Оценка рисков бизнес-плана /Пр/	6	4	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0
Ср	Оценка рисков бизнес-плана /Ср/	6	14	Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	0
ИКР	Консультация /ИКР/	6	8	Л1.2Л3.1 Л3.2	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования

Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Цели составления, роль и пользователи бизнес-планов. Стандарты бизнес-планирования. Типы бизнес-планов и причины их разработки. Виды внутрифирменного планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинговая, операционная, финансово-экономическая деятельность и система управления персоналом.

Тема 2. Структура бизнес-плана и вводные разделы

Назначение бизнес-плана и методы его разработки. Структура и содержание этапов бизнес-плана. Периоды планирования. Маркетинговые, технико-экономические, финансовые показатели бизнес-плана. Экономический срок жизни бизнес-плана. Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса, необходимая для планирования.

Тема 3. Исследование рынка услуг и план маркетинга

Оценка рынка сбыта. Описание потребителей нового товара. Анализ конкурентов. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов. Определение ситуации на рынке и рыночного сегмента. Возможные рыночные стратегии бизнеса. Основные понятия и цели маркетинга в бизнес-планировании. Общая стратегия маркетинга и тактика реализации продукта. Ценообразование. Реклама и продвижение товара на рынке. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг, расчет бюджета на маркетинг. Формирование плана продаж.

Тема 4. Производственный план

Описание производственного процесса. Описание технологии производства. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Расчет необходимого количества производственных площадей. Производственная мощность предприятия. Планирование приобретения оборудования. Расчет необходимых производственных мощностей. Определение способа амортизации. План объема выпуска продукции. Определение потребности в материальных ресурсах. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов.

Тема 5. Организационный план

Сущность раздела «организационный план». Планирование численности работников. Графики работы сотрудников. Расчет годового фонда оплаты труда различных категорий работников. Расчет обязательных платежей в различные фонды. Составление должностных инструкций разных категорий работников. Виды и формы оплаты труда. Принципы построения организационной структуры. Организационно-правовая форма и форма собственности организации. Календарно-временной график работ, диаграмма Ганта.

Тема 6. Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса

Структура финансового плана. Стратегия финансирования. Источники и структура инвестиций. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Определение точного объема первоначальных инвестиций. Расчет себестоимости продукции. Планирование прибыли. Система уплаты налогов. Планирование прибыли исходя из трёх вариантов: реалистического, оптимистического и пессимистического. Расчет дисконтированного потока денежных средств. Расчет эффективности бизнеса. Точка безубыточности и построение графика. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика

освоения мощности. Формирование бюджета движения денежных средств.

Тема 7. Оценка рисков бизнес-плана

Понятие и классификация рисков. Управление рисками. Анализ инвестиционных и производственных рисков. Выявление рисков, которым подвержены бизнес-планы в зависимости от их видов. Описание организационных мер по компенсации рисков. Расчет возможных потерь от рисков. Система страхования рисков. Понятие и основные инструменты операционного анализа рисков. Схемы анализа рисков бизнес-плана.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

1. Задачи
2. Тестовые задания
3. Курсовая работа
4. Экзаменационный тест

6.2. Темы письменных работ

Курсовая работа на тему "Разработка разделов бизнес-плана отраслевого предприятия"

6.3. Контрольные вопросы и задания

ЗАДАЧИ:

Задание 1

Ответьте на следующие тестовые вопросы.

1. Бизнес-план нужен:
 1. Для организации нового предприятия.
 2. Для отчета перед банком в случае просрочки по кредиту.
 3. Для достижения финансовой независимости.
 4. Для проведения научных исследований.
2. Бизнес-план представляет собой:
 1. Рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы.
 2. Развернутую программу, осуществления бизнес-проекта, предусматривающую оценку доходов и расходов.
 3. Дорожную карту, необходимую для того, чтобы добраться до места назначения: от базовой концепции бизнеса до регистрации предприятия.
3. Бизнес-план включает разделы:
 1. Резюме. Уход от налогов. Характеристика объекта бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке. План производства. Организационный план.
 2. Описание отрасли. Исследование рынка. Организационный план. Способы и виды банкротства.
 3. Характеристика объекта бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке. План производства. Организационный план. План неуплаты поставщикам
 4. Описание предприятия и отрасли. Характеристика объекта бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке. План производства. Финансовый план.
5. По какой деятельности не принимаются решения при планировании бизнеса?
 - по фискальной деятельности;
 - по стратегической;
 - по производственной;
 - по финансовой;
 - по организационной;
 - по инвестиционной.

Задание 2

Проведите анализ свойств товара (продукции, услуг):

Преимущество товара	Слабые стороны товара		
лучшее качество	что его обеспечивает	недостатки	методы их преодоления

*** *** *** ***

Задание 3

Рассчитать себестоимость продукции, руб.

Статья затрат	Месяц	1 год	2 год	3 год
1	2	...	12	

Материалы

Зарплата производственного персонала

Производственно-накладные расходы

Итого: условно-переменные издержки

Заработная плата АУП и непроизводственного персонала

Амортизация

Коммерческие издержки

Управленческие издержки

Административно-накладные расходы

Итого: условно-постоянные издержки

Налоги

ИТОГО себестоимость

Постройте точку безубыточности. Провести анализ безубыточности:

1. Определить уровень безубыточности, критического объёма производства или порога рентабельности.
2. Построить график безубыточности.
3. Проанализировать результат.

Задание 4

Ответьте «да /нет» на следующие вопросы:

1. Цель разработки бизнес-плана - сформулировать стратегию и тактику достижения долгосрочных целей. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии.
2. Планирование деятельности фирмы в СКС и Т позволит осуществить более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных усилий.
3. отребность в бизнес - плане возникает при подготовке заявок существующих и вновь создаваемых фирм в СКС и Т на получение кредитов.
4. Бизнес - план не требует личного участия руководителя фирмы или человека, собирающего открыть свое дело.
5. Бизнес - план гостиницы по сравнению с бизнес- планом туристской фирмы, может быть, существенно упрощен.
6. Бизнес - план должен быть понятен только специалистам, а не широкому кругу лиц.
7. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:
 - 1) план производства
 - 2) финансовый план
 - 3) план маркетинга
 - 4) описание бизнеса
 - 5) резюме
 - 6) исследование рынка
 - 7) организационный план
 - 8) меморандум о конфиденциальности.

Задание 5

Составить график, с указанием сроков выполнения работ, называемый сетевым графиком (или диаграммой) Ганта.

Наименование этапа	Время этапа						
(месяца или даты)	1	2	3	4	5	6	7

Подготовка учредительных документов. Открытие счета в банке «XX».

Заключение договора аренды

Подготовка помещения к установке оборудования

Прохождение осмотра Службой пожарного надзора

Приобретение и установка оборудования

Прием на работу сотрудников

Заключение договоров с поставщиками и приобретение сырья и материалов

Заказ рекламы и вывески

Проверка оборудования и квалификации сотрудников

Начало работы цеха

Поступление выручки.

Задание 6

Заполните таблицу:

Содержание требуемых сведений	Информация по данному предприятию
1. Полное и сокращенное название предприятий	
2. Дата регистрации предприятия. (Номер регистрационного свидетельства с наименованием органа, зарегистрировавшего предприятие)	
3. Почтовый и юридический адреса предприятия	
4. Подчиненность предприятия – вышестоящий орган (код министерства)	
5. Вид деятельности (основной), код отрасли	
6. Организационно-правовая форма предприятия	
7. Форма собственности, доля государства (субъекта Федерации) в капитале %	
8. Включение в реестр предприятий-монополистов	
9. Банковские реквизиты (идентификационный номер, код ИНН, расчетный счет)	
10. Адрес налоговой инспекции, контролирующей предприятие	
11. Организационная структура предприятия, дочерние компании	

Задание 7

Заполните таблицу: Расчёт конкурентоспособности

Факторы конкуренто-способности	Весомость параметра	Ваш бизнес	Рынок А
Конкуренты	Конкурент 1	***	Конкурент 7
Аi			
Качество 0,3	0,27		
Цена 0,2	0,2		
Ассортимент 0,2	0,2		
Доступность товара	0,1	0,05	
Бренд 0,2	0,12		
Реклама			
$\sum A_i \cdot p_i$	$\sum = 1$	0,84	

Задание 8

Рассчитайте себестоимость и прибыль фирмы

Статьи расходов за 1 год	Ян-варь 2 год	* * *	Декабрь 3 год	Итого
Объем производства, в нат.ед.				
Выручка, тыс. руб.				
Себестоимость тыс. руб.				
В том числе				
Материальные расходы				
Затраты на оплату труда				
Отчисления на социальные нужды				
Амортизация основных фондов				
Аренда (если есть)				
Расходы на электроэнергию				
Коммунальные платежи				
Канцелярия				
Маркетинговые мероприятия				
Прочие расходы				
Выплата процентов за кредит				
НДС				
Прибыль				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль				

Задание 9

Посчитайте инвестиционные издержки:

Статья расходов (коэффициент амортизации, дата ввода)	Сумма затрат	Примечания
1. Прединвестиционные издержки.		
2. Основные средства		
3.оборотные средства		

4. Регистрация фирмы
 Прочие необходимые затраты

 Итого

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость:

- налог на имущество
- подоходный налог
- единый соц. Налог
- налог на рекламу
- таможенная пошлина.

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в 1 очередь:

- для гос. учреждений в т.ч. налоговой
- для федеральн., регион., и местн. Администрации
- для банка, который даст кредит
- для совета директоров, ген. Директора и ведущ. Менеджеров.

3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой Деятельности:

- в описании предприятия
- в описании отрасли
- в описании производства
- в описании рынка
- во всех перечисленных

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- только стоимостные цели
- все перечисленное
- только социальные цели
- только материальные цели.

5. какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов) :

- формирование оборотного капитала
- оптимизация структуры капитала
- создание основного капитала
- распределение прибыли..

6. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- NPV= 200 000 у.е PL=1,20
- NPV= 200 000 у.е PL=1,15
- NPV= 250 000 у.е PL=1,15

7. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- по плану балансов
- по плану денежных потоков
- по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

8. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- инвесторы
- ген.директор и рабочая группа специалистов
- совет директоров
- все перечисленное
- независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

9. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- по фискальной деятельности
- по стратегической
- по производственной
- по финансовой
- по организационной
- по инвестиционной.

10. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- вложение в ценные бумаги
- создание основного капитала
- формирование оборотного капитала
- распределение прибыли

11. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- да

-нет

12. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- отсутствие денег
- отсутствие или неопределенность целей
- неэффективное планирование и управление финансами
- низкий уровень управления
- ненормальный подход к бизнес-планированию
- высокий уровень затрат на производство и управление
- отсутствие современных технологий и современного оборудования
- высокий уровень налогов
- отсутствие гос. Финансирования
- принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

13. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- контроль выполнения бизнес-планов
- выбор основных путей и средств их достижения
- разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- маркетинговые исследования
- разработка финансового плана и оценка эффективности
- ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- ретроспективный аудит маркетинга

14. Цена продажи одного изделия 10 руб, переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- 65 000 изделий
- 80000
- 70 000

15. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- разработка стратегии развития бизнеса
- моделирования бизнес-процессов
- все перечисленные
- определение тенденций развития бизнеса
- диверсификация продуктов, работ, услуг.

16. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

- нерациональное использование средств
- рост запасов
- увеличение производственных расходов
- низкие доходы
- снижение цен на рынке
- рост дебиторской задолженности
- высокие расходы

17. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

- эффективное использование инвестированных средств
- распределение прибыли
- создание основного капитала
- создание основного капитала

18. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

19. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

20. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые - готовность руководства
- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и

передачи планово-контрольной информации

г) Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России

д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности

е) Первые три

ж) Все вышеперечисленные

21. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

а) План средств производства и персонала (размер предприятия)

б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)

в) План структуры производств, или мощностей

г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия

д) План системы управления предприятием

е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)

з) Только первые три

и) Все

22. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

а) В описании производства

б) В финансовом плане

в) В описании предприятия

д) В резюме

23. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

а) В плане продаж

б) В плане производства

в) В плане прибылей и убытков

г) В инвестиционном плане

24. Что такое позиционирующая реклама?

а) Способ определения рыночной ниши

б) Вариант недифференцированной политики

в) Вариант дифференцированной рекламной политики

г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы

д) Увеличение вторичного спроса

е) Ответ на потребность потенциального потребителя

25. Бизнес-планирование тест. Что такое концентрированная политика?

а) Способ определения рыночной ниши

б) Вариант недифференцированной политики

в) Вариант дифференцированной рекламной политики

г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы

д) Увеличение вторичного спроса

е) Ответ на потребность потенциального потребителя

26. Сколько разделов в Кэш-Фло?

а) Два

б) Три

в) Четыре

27. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

а) Увеличение кредитов

б) Падение продаж

в) Падение спроса с ростом цен

г) Снижение спроса

д) Снижение цены

е) Изменение чистой прибыли

28. Миссия должна отражать:

а) Круг удовлетворяемых потребностей

б) Характеристику продукции

в) Перспективы роста бизнеса

д) Все перечисленное

29. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

а) стимулирование покупок товаров компании

б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан

в) общенациональное признание в стране и за рубежом

г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

30. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- а) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,15
 - б) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,20
 - в) NPV = 250000 у.е. и PI = 1,15
31. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- а) Недостаточно информации
 - б) Да
 - в) Нет
32. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?
- а) Из четырех этапов
 - б) Из пяти и более этапов
 - в) Любое количество
33. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:
- а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана
 - б) Анализ чувствительности проекта
 - в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.
34. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?
- а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)
 - б) Балансовый отчет (Balance Sheet)
 - в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)
 - г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)
 - д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
 - е) Первые три
 - ж) Все
35. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:
- а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
 - б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
 - в) Возвращение основной части долга сторонними организациями
 - г) Векселя и заложенные
 - д) Первые три
 - е) Все

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАЦИОННОМУ ТЕСТУ:

1. Сущность системы планирования
2. Планирование как область знания
3. Факторы внешней среды фирмы, влияющие на бизнес-планирование
4. Учет факторов взаимоотношения с микросредой фирмы
5. Типы планирования и виды планов
6. Классификация бизнес-планов
7. Стадии бизнес-планирования
8. Предпринимательские риски
9. Подходы к организации планирования
10. Показатели экономического эффекта и эффективности деятельности бизнеса
11. Мотивация идей предпринимателя
12. Бизнес-план, как категория организации бизнеса
13. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
14. Назначение бизнес-плана и его основные элементы
15. Взаимоувязка элементов бизнес-плана
16. Сущность стратегического планирования
17. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
18. Характеристики процесса бизнес-планирования
19. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
20. Методы планирования и прогнозирования
21. Информационное обеспечение планирования
22. Плановые показатели, нормы и нормативы
23. Понятие бизнес-идеи, ее источники и методы выработки бизнес-идей
24. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
25. Основные этапы разработки бизнес-плана
26. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
27. Резюме бизнес-плана, содержание и сущность
28. Общее описание рынка и его целевых сегментов
29. Определение спроса на продукты (услуги)

30. Анализ конкурентов: методы и подходы
31. Стратегия маркетинга и план продаж
32. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
33. План производства (операционные конкурентные преимущества)
34. Организационный план (организационная структура управления)
35. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
36. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
37. Финансовый план (базовые предположения)
38. Финансовый план (план денежных потоков)
39. Основные виды рисков бизнеса
40. Анализ рисков и подходы к их оценке
41. Основные экономические показатели бизнес-среды
42. Экономические показатели внутренней среды бизнес-проекта
43. Анализ безубыточности
44. Оценка и анализ экономической эффективности проектов

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

"неудовлетворительно" - Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. Не имеет четкого представления об изучаемом материале, допускает грубые ошибки. Демонстрирует частичные, фрагментарные, очень поверхностные умения, допуская грубые ошибки. Демонстрирует низкий уровень владения материалом, допуская грубые ошибки. Тест - менее 60% правильных ответов.

"удовлетворительно" - Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при ведении практических примеров. Фрагментарное, знания без грубых ошибок. Частичные, демонстрирует умения без грубых ошибок. Не отработаны навыки и приемы самостоятельной работы без грубых ошибок. Тест- 60-74% правильных ответов.

"хорошо" - Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует основными понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. Демонстрация знаний в базовом (стандартном) объеме, способность к решению типовых задач. Демонстрация умений на базовом (стандартном) уровне. Владение базовыми навыками и приемами под контролем или руководством. Тест-75-84% правильных ответов.

"отлично"-Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по изучаемой дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. Демонстрация высокого уровня знаний; способность самостоятельного анализа и реализации полученных знаний. Демонстрация умений высокого уровня; способность разработать самостоятельный, характерный подход к решению поставленной задачи. Владение навыками и приемами на высоком уровне, способность дать собственную оценку изучаемого материала. Тест- 85 -100% правильных ответов.

6.4.2. Методика оценки решения задач

Максимальный балл «5» ставится, если обучающийся самостоятельно и правильно решил задачу, объяснил полученный результат в форме вывода.

Средний балл «4» ставится, если обучающийся выполняет требования к получению максимального балла «5», но допускает ошибки, которые исправляет самостоятельно, либо при незначительной помощи преподавателя.

Средний балл «3» ставится, если обучающийся знает алгоритм решения задач данного типа, но не может решить задачу самостоятельно и сделать вывод по результатам решения задачи.

Минимальный балл «2» ставится, если обучающийся способен понять ход решения задачи после объяснения преподавателя и решить задачу без ошибок, либо способен исправить указанные преподавателем ошибки самостоятельно.

Минимальный балл «1» ставится, если обучающийся способен понять ход решения задачи после объяснения преподавателя, но допускает ошибки, которые не может исправить без помощи преподавателя.

Итоговый балл 3 (удовлетворительно), 4 (хорошо) или 5 (отлично) соответствует критерию оценивания этапа формирования компетенции «освоен».

Итоговый балл 2 и 1 (неудовлетворительно) соответствует критерию оценивания этапа формирования компетенции «не освоен».

6.4.3. Методика оценки лабораторных работ

При защите лабораторных работ студенту задается два теоретических и два практических вопроса по теме лабораторной работы. В случае ответа на все поставленные вопросы, лабораторная работа считается защищенной.

6.4.4 Методика оценки курсовой работы

При рецензировании курсовой работы в «листе рецензирования» отражаются замечания и ошибки, допущенные студентом с указанием номеров разделов. После исправления студентом замечания в «листе рецензирования» делается пометка о полном, частичном устранении или не устранении замечания. Каждый раздел курсовой работы оценивается отдельно, оценки проставляются на титульном листе. Итоговая оценка выставляется с учетом средней оценки по всем разделам и результатов защиты курсовой работы.

При защите курсовой работы студенту задаются теоретические и практические вопросы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда работа выполнена в соответствии с требованиями, недочеты устранены. Студент при ответах на вопросы демонстрирует полные теоретические знания и понимание материала, успешное владение методиками расчетов.

Оценка «хорошо» соответствует работе, выполненной в пределах требований, все или большая часть недочетов устранены. Ответы на вопросы выявляют полные теоретические знания и понимание методик расчетов.

Оценка «удовлетворительно» соответствует работе, выполненной в соответствии с требованиями, все или часть недочетов не устранены. Студент владеет базовыми теоретическими знаниями, алгоритмом применения методик анализа.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда требования к выполнению курсовой работы не выполнены, ошибки и замечания не устранены. Такая работа к защите не допускается. Либо если при защите работы студент не обнаруживает владения теоретическим материалом и методиками аналитических расчетов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Костылева Л. В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Вологда: ВоГУ, 2017
Л1.2	Лопарева А. М.	Бизнес-планирование: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К, 2017
Л2.2	Охотников И. В., Сибирко И. В.	Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2018

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Варакса Анна Михайловна, Григорьев Евгений Алексеевич, Белоногов Александр Анатольевич	Бизнес-планирование: учебное пособие [для бакалавров по напр. 38.03.02 "Менеджмент"]	Новосибирск: СГУВТ, 2017
Л3.2	Егорова М. А., Котов В. И.	Управление инвестициями. Бизнес-планирование и риск-финансирование. Глоссарий: учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», - М., 2005-202
Э2	Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Федеральная служба государственной статистики, - М., 2009-2021

7.3 Перечень программного обеспечения

Операционная система Windows

Пакет прикладного программного обеспечения Microsoft Office

Пакет прикладного программного обеспечения Libre Office

7.4 Перечень информационных справочных систем

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)