

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 03.07.2026 11:46:43
 Уникальный программный ключ:
 b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 "Сибирский государственный университет водного транспорта"**

Б1.В.13

Ценообразование на транспорте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления
Образовательная программа	26.03.01 Направление подготовки "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства" Профиль "Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте" год начала подготовки 2022
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	16
самостоятельная работа	126

Виды контроля в семестрах:
 зачет с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	2	2	2	2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	126	126	126	126
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 26.03.01 Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства (приказ Минобрнауки России от 10.01.2018 г. № 21)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

26.03.01 Направление подготовки "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства"
Профиль "Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте"
год начала подготовки 2022

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Зав.каф., Виниченко Виктория Александровна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомление обучающихся с методами ценообразования. Процесс формирования цены. Анализ ценообразования. Затратный, сравнительный, доходный подход.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Государственная транспортная политика	
2.1.2	Общий курс транспорта	
2.1.3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
2.1.4	Статистика	
2.1.5	Теория и устройство судна	
2.1.6	Физика	
2.1.7	Философия	
2.1.8	Экология	
2.1.9	Экономика	
2.1.10	Экономика предприятия	
2.1.11	Введение в профессию	
2.1.12	Водные пути, порты и гидротехнические сооружения	
2.1.13	Информатика	
2.1.14	История (история России, всеобщая история)	
2.1.15	История транспорта России	
2.1.16	Математика	
2.1.17	Химия	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бухгалтерский учет	
2.2.2	Информационные технологии управления транспортным процессом	
2.2.3	Моделирование транспортных процессов	
2.2.4	Технология и организация перегрузочных процессов	
2.2.5	Транспортное страхование	
2.2.6	Учет и анализ хозяйственной деятельности	
2.2.7	Корпоративные финансы	
2.2.8	Логистические центры	
2.2.9	Преддипломная практика	
2.2.10	Теория транспортных процессов и систем	
2.2.11	Управление работой портов	
2.2.12	Управление работой флота	
2.2.13	Финансовый менеджмент	
2.2.14	Экономическая оценка инвестиций на транспорте	
2.2.15	Логистическое администрирование транспортных потоков	
2.2.16	Маркетинг на транспорте	
2.2.17	Организация взаимодействия в транспортных узлах	
2.2.18	Проектирование логистических систем в отрасли	
2.2.19	Транспортная логистика	
2.2.20	Управление персоналом	
2.2.21	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение	
2.2.22	Мультимодальные перевозки	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1: знать методики поиска, сбора и обработки информации

УК-1.2: знать актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности

УК-1.3: знать метод системного анализа

УК-1.4: уметь применять методики поиска, сбора и обработки информации

УК-1.5: уметь осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников

УК-1.6: уметь применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.7: владеть методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации

УК-1.8: владеть методикой системного подхода для решения поставленных задач

ПК-1: Способен к предоставлению потребителям технически и экономически обоснованного комплекса услуг транспортно-логистического сервиса на водном транспорте

ПК-1.4: уметь Выполнять и эффективно использовать в производственной деятельности исследования рынка и маркетинга на предприятии, оценки эффективности инвестиций, технологии функционирования транспортно-логистических систем, логистического сервиса, организации мультимодальных грузовых и пассажирских перевозок и управления транспортными потоками

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования				
Лек	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Ср/	3	15	Л1.1Л2.1	0
Лек	Классификация цен /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Классификация цен /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Классификация цен /Ср/	3	15	Л1.1Л2.1	0
Лек	Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта /Ср/	3	15	Л1.1Л2.1	0
Лек	Методы ценообразования /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Методы ценообразования /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0

Ср	Методы ценообразования /Ср/	3	15	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Ценообразование на транспорте				
Лек	Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте /Ср/	3	16	Л1.1Л2.1	0
Лек	Ценообразование на водном транспорте /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Ценообразование на водном транспорте /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Ценообразование на водном транспорте /Ср/	3	17	Л1.1Л2.1	0
Лек	Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта /Ср/	3	16	Л1.1Л2.1	0
Лек	Ценообразование на труд /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Ценообразование на труд /Пр/	3	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Ценообразование на труд /Ср/	3	17	Л1.1Л2.1	0
ИКР	/ИКР/	3	2	Л1.1Л2.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования

Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены

Значение и функции цены. Краткие сведения из истории цен. Цели и задачи дисциплины. Роль цены в экономических отношениях. Цена сделки и цена выбора. Понятие цены: сущность, содержание и специфические особенности. Цена как отражение отношений по правам собственности. Всеобщность цен. Стоимость и ценность товара. Цена – как альтернативная ценность и величина экономической выгоды, получаемой при альтернативном, доступном и наиболее эффективном использовании товара. Экономические интересы и ценность товара для производителя (продавца) и потребителя (покупателя). Различия в свободе выбора продавца и покупателя и объективные предпосылки верхнего и нижнего пределов цены для них. Принципы предельности в ценообразовании.

Тема 1.2. Классификация цен

Многообразие мира цен. Классификация цен по основным признакам: субъектам рыночных отношений; объектам рынка; объему охватываемых прав; обслуживаемому обороту; методу регулирования; месту формирования; периоду действия; качеству товара; условиям поставок и франкирования; экономическому содержанию.

Тема 1.3. Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта

Внешние объективные факторы, независимые от фирмы: тип рынка и конкуренции на нем; объем и степень удовлетворенности спроса; эластичность спроса по цене; общеэкономическая ситуация и государственная политика; место продаж; региональные и другие особенности. Необходимость и границы государственного регулирования цен.

Налогообложение. Акцизы. Особенность эластичности спроса по цене на продукцию конкретной фирмы. Верхний предел цены по условиям эластичности спроса, типу конкуренции и государственного регулирования. Рыночная власть фирмы.

Внутренние факторы, непосредственно зависящие от фирмы: ценовая стратегия и ценовая политика; качество и привлекательность товара и услуг; издержки на производство и реализацию товара; организация ценообразования и отношения с потребителями; коммуникационная политика и система продвижения товара на рынок и другое.

Удельные прямые переменные издержки – как нижний предел цены. Лояльность отношений с потребителями – как фактор ценообразования и дифференциации цен по потребителям.

Цена – как результат рационального и эмоционального восприятия товара. Эмоциональные факторы, определяющие чувствительность покупателей к цене: уникальность товара или услуги; инерционность и преувеличение усилий и затрат на переключение к новым товарам и поставщикам; восприятие качества через цену; представление о «справедливости» цены; затрудненность сравнений; представления о наличии заменяющих товаров; эффект дороговизны товара; возможность разделения затрат на покупку и переложения их на других лиц; представление о значимости конечного результата; эффект создания запасов.

«Закон демонстративного расточительства» и его природа.

Использование эмоциональных факторов ценообразования в интересах фирмы.

Тема 1.4. Методы ценообразования

Затратный подход к ценообразованию и его разновидности. Недостатки затратного ценообразования. Сфера использования затратного подхода. Калькуляционный метод определения отпускных цен. Параметрический и корреляционно-регрессионный методы расчета цен.

Антизатратный подход к ценообразованию на основе анализа конкурентно-рыночной ситуации, ожидаемой (предполагаемой) ценности, тендерных конкурсных торгов «запечатанного конверта» и др.

Расчетно-аналитический метод прогнозирования взаимовыгодных договорных цен на основе их оптимизации и учета объективно влияющих факторов. Цена безразличия. Маркетинговый подход к ценообразованию.

Раздел 2. Ценообразование на транспорте

Тема 2.1. Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте
Особенности продукции транспорта и рынка транспортных услуг. Ценообразование как процесс тарифообразования на транспорте. Ценообразование на автомобильном транспорте. Ценообразование на железнодорожном транспорте. Ценообразование на воздушном транспорте. Ценообразование на услуги по транспортировке груза по трубопроводному транспорту. Инкотермс.

Тема 2.2. Ценообразование на водном транспорте
Методика тарифообразования на продукцию водного транспорта. Тарифы на продукцию морского транспорта. Тарифы на продукцию речного транспорта. Движенческие и стояночные операции.

Тема 2.3. Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта
Особенности рынка капитальных благ и природных ресурсов («земли»). Недвижимость. Локальный характер рынка недвижимости. Сервитут. Государственное регулирование. Проявление предельности.
Рента как прокатная цена «земли» Дифференциальная рента. Капитальная цена благ длительного пользования и «земли» и методы ее определения, как величины NPV (Net Present Value) – ЧДД.
Затратный подход к определению капитальной цены благ длительного действия и основные причины расхождения его результатов с NPV. Расчет отпускных цен на постройку речных судов.

Тема 2.4. Ценообразование на труд
Заработная плата – как прокатная цена трудовых ресурсов (рабочей силы). Особенности цены предложения и спроса на трудовые ресурсы. Взаимосвязь отдачи трудовых ресурсов и оплаты труда. Верхний и нижний предел цены трудовых ресурсов. Условие оптимальной заработной платы для фирмы. Идентификация капитальной цены трудовых ресурсов.

Тема 2.5. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом
Маркетинговый подход к обоснованию договорных цен на перевозки. Особенности транспорта и его влияние на экономические результаты обслуживаемых предприятий.
Аналитическое обоснование взаимовыгодных договорных цен на речные перевозки.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые вопросы к зачету

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

Пример тестовых вопросов:

ЭТАП I - Формирование знаний

ПК-1 «Способность к предоставлению потребителям технически и экономически обоснованного комплекса услуг транспортно- логистического сервиса»

Цена на товар существенно более низкая, чем при обычных коммерческих операциях - это:

- а) твердая цена,
- б) демпинговая цена,
- в) временная цена.

ПК-2 «Способность к применению рациональных технологических и логистических процессов при эксплуатации интегрированных транспортных систем»

Фактическая денежная сумма покупки товара на рынке, по которой осуществляются сделки купли-продажи или по которым покупатель готов приобрести товар, - это:

- а) свободные цены,
- б) цены каталога,
- в) цены покупателя,
- г) договорные цены.

ПК-15 «Способность участвовать в разработке стратегий управления организации водного транспорта, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев конкурентоспособности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально- экономических, экологических и техногенных последствий»

К наиболее типичным ценовым стратегиям относятся :

- а) сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности и других экономических показателях,
- б) стратегия ценообразования, ограничивающая конкуренцию,
- в) стратегия демпинговых цен,
- г) расширение доли рынка,
- д) а) и г).

ЭТАП II - Формирование способностей

ПК-1 «Способность к предоставлению потребителям технически и экономически обоснованного комплекса услуг транспортно- логистического сервиса»

Цены, сложившиеся на международном рынке на соответствующий товар к моменту осуществления экспортных операций:

- а) твердые,
- б) с последующей фиксацией,
- в) индикативные,
- г) демпинговые.

ПК-2 «Способность к применению рациональных технологических и логистических процессов при эксплуатации интегрированных транспортных систем»

В случае, если цена товара неэластичного спроса увеличилась, то выручка

- а) снизилась;
- б) увеличилась;
- в) осталась прежней.

ПК-15 «Способность участвовать в разработке стратегий управления организации водного транспорта, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев конкурентоспособности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических, экологических и техногенных последствий»

К запрещенным ценовым стратегиям относятся:

- а) максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности,
- б) монополистическое ценообразование,
- в) демпинговые цены,
- г) расширение доли рынка,
- д) б) и в).

ЭТАП III - Интеграция способностей

ПК-1 «Способность к предоставлению потребителям технически и экономически обоснованного комплекса услуг транспортно-логистического сервиса»

Цена - это:

- а) денежное выражение стоимости,
- б) денежное выражение себестоимости.

ПК-2 «Способность к применению рациональных технологических и логистических процессов при эксплуатации интегрированных транспортных систем»

ПК-15 «Способность участвовать в разработке стратегий управления организации водного транспорта, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев конкурентоспособности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических, экологических и техногенных последствий»

Совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен лучших результатов хозяйственной деятельности, обеспечение устойчивого сбыта, получение достаточной прибыли - это:

- а) жизненный цикл товара,
- б) стратегия рыночного поведения,
- в) ценовая политика.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки зачета с оценкой по дисциплине

При условии выполнения требований РПД (М) и отсутствия пропусков занятий зачет по дисциплине (модулю) выставляются обучающемуся без дополнительных испытаний.

При условии выполнения требований РПД (М), но наличии пропусков занятий для получения зачета студент проходит итоговое тестирование.

Итоговый тест по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков, характеризующих 1-3 этапы формирования компетенции ПК-1 «Способность к предоставлению потребителям технически и экономически обоснованного комплекса услуг транспортно-логистического сервиса», ПК-2 «Способность к применению рациональных технологических и логистических процессов при эксплуатации интегрированных транспортных систем», ПК-15 «Способность участвовать в разработке стратегий управления организации водного транспорта, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев конкурентоспособности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических, экологических и техногенных последствий»

Итоговая оценка со значениями «зачтено – не зачтено», выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент дал менее 60% правильных ответов. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если студент дал от 60% до 70% правильных ответов. Оценка «хорошо» ставится в случае, если студент дал от 71 до 85% правильных ответов. Оценка «отлично» ставится в случае, если студент дал более 85% правильных ответов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
7.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Долгих Александр Алексеевич	Рыночное ценообразование: учеб. пособие	Новосибирск: НГАВТ, 2009

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)