

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2026 19:51:09
Уникальный программный ключ:
b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.03

Организация предпринимательской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент"
Профиль "Бизнес-аналитика в управлении"
год начала подготовки 2024

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 56

самостоятельная работа 84

Виды контроля на курсах:
зачет с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	14 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент"

Профиль "Бизнес-аналитика в управлении"

год начала подготовки 2024

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Фютик Ина Геннадьевна; ст.преподаватель, Пичурина Инна Анатольевна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в разных сферах предпринимательской деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление профессиональной деятельностью
2.1.2	Документирование управленческой деятельности
2.1.3	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.1.4	Ознакомительная практика
2.1.5	Управление профессиональной деятельностью
2.1.6	Документирование управленческой деятельности
2.1.7	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте
2.2.2	Введение в анализ больших данных
2.2.3	Общий курс транспорта и коммерческая работа
2.2.4	Технология и организация работы портов и складов
2.2.5	Транспортная логистика и организация перевозок
2.2.6	Менеджмент
2.2.7	Финансовый менеджмент
2.2.8	Экономическая оценка инвестиций на транспорте
2.2.9	Банковское дело
2.2.10	Экономика недвижимости и оценка транспортного бизнеса
2.2.11	Управление затратами предприятия
2.2.12	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение
2.2.13	Бухгалтерский учет и налогообложение
2.2.14	Маркетинг на транспорте
2.2.15	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде
2.2.16	Ценообразование на транспорте
2.2.17	Электронные системы документооборота
2.2.18	Внешиэкономическая деятельность на транспорте
2.2.19	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.20	Управление бизнес-процессами предприятия
2.2.21	Кадровый учет и расчет заработной платы
2.2.22	Управление проектами и бизнес-планирование
2.2.23	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.24	Технико-экономическое обоснование управленческих решений
2.2.25	Транспортное страхование
2.2.26	Правоведение
2.2.27	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
2.2.28	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте
2.2.29	Введение в анализ больших данных
2.2.30	Общий курс транспорта и коммерческая работа
2.2.31	Технология и организация работы портов и складов
2.2.32	Транспортная логистика и организация перевозок
2.2.33	Менеджмент
2.2.34	Финансовый менеджмент

2.2.35	Экономическая оценка инвестиций на транспорте
2.2.36	Банковское дело
2.2.37	Экономика недвижимости и оценка транспортного бизнеса
2.2.38	Управление затратами предприятия
2.2.39	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение
2.2.40	Бухгалтерский учет и налогообложение
2.2.41	Маркетинг на транспорте
2.2.42	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде
2.2.43	Ценообразование на транспорте
2.2.44	Электронные системы документооборота
2.2.45	Внешекономическая деятельность на транспорте
2.2.46	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.47	Управление бизнес-процессами предприятия
2.2.48	Кадровый учет и расчет заработной платы
2.2.49	Управление проектами и бизнес-планирование
2.2.50	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.51	Технико-экономическое обоснование управленческих решений
2.2.52	Транспортное страхование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1: Владеет приёмами социального взаимодействия в различных группах

УК-3.2: Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе

УК-3.3: Осознает эффективность командной работы и способен определить свою роль в команде

ПК-1: Способен выявлять и анализировать бизнес-информацию для формирования возможных решений

ПК-1.1: Использует основную информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений

ПК-1.3: Выявляет и анализирует бизнес-информацию для формирования оптимальных управленческих решений

ПК-2: Способен описывать возможные решения

ПК-2.1: Понимает подходы к производственно-экономическим и финансовым решениям в деятельности экономических субъектов

ПК-4: Способен оценивать ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений

ПК-4.1: Определяет ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений

ПК-6: Способен работать в группе для осуществления выбора реализуемого решения

ПК-6.1: Осознает социально-управленческие аспекты командообразования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Подходы к производственно-экономическим и финансовым решениям в деятельности экономических субъектов.
3.1.2	Особенности создания и функционирования различных видов и форм предпринимательской деятельности в РФ.
3.1.3	Социально-управленческие аспекты командообразования.
3.2	Уметь:
3.2.1	Определять ресурсы для функционирования различных направлений предпринимательской деятельности.
3.2.2	Использовать основную информацию бизнес-анализа для формирования оптимальных управленческих решений.
3.3	Владеть:
3.3.1	Приемами социального взаимодействия в различных группах при организации предпринимательской деятельности.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1.				
Лек	Содержание предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Содержание предпринимательской деятельности /Пр/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Содержание предпринимательской деятельности /Ср/	3	12	Л1.1Л2.1	0
Лек	Предпринимательская идея, ее выбор /Лек/	3	8	Л1.1Л2.1	0
Пр	Предпринимательская идея, ее выбор /Пр/	3	8	Л1.1Л2.1	0
Ср	Предпринимательская идея, ее выбор /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Организационно-правовые формы предпринимательства /Лек/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Пр	Организационно-правовые формы предпринимательства /Пр/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Ср	Организационно-правовые формы предпринимательства /Ср/	3	12	Л1.1Л2.1	0
Лек	Государственно-правовое регулирование предпринимательства /Лек/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Пр	Государственно-правовое регулирование предпринимательства /Пр/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Ср	Государственно-правовое регулирование предпринимательства /Ср/	3	14	Л1.1Л2.1	0
Лек	Культура предпринимательства /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Культура предпринимательства /Пр/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Культура предпринимательства /Ср/	3	6	Л1.1Л2.1	0
Лек	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Лек/	3	6	Л1.1Л2.1	0
Пр	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Пр/	3	6	Л1.1Л2.1	0
Ср	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Консультация /ИКР/	3	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства, основные понятия. Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам. История и опыт российского предпринимательства. Объекты, субъекты и цель предпринимательства. Внутренняя, внешняя и деловая среда предпринимательской активности. Рынок и рыночные отношения в предпринимательстве.

Тема 2 Предпринимательские идеи, ее выбор

Идеология и цель предпринимательства. Предпринимательское решение, предпринимательский риск, в том числе на транспорте. Определение, структура и типы бизнес-планов. Маркетинговый, производственный, финансовый,

организационный и другие разделы бизнес-плана, оценка его эффективности.

Тема 3 Организационно-правовые формы предпринимательства

Предприятие, как организационная основа предпринимательства. Виды и формы организации предпринимательства в соответствии с законодательством. Жизненный цикл предприятия. Порядок создания и ликвидации предприятия.

Тема 4 Государственно-правовое регулирование предпринимательства

Цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды государственного регулирования. Ответственность в сфере предпринимательства. Нормативно-правовые акты, регулирующие и регламентирующие предпринимательскую деятельность. Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в области внутреннего водного транспорта.

Тема 5 Культура предпринимательства

Сущность и значение культуры предпринимательства. Этика предпринимательства. Стили управления и типы руководителей. Подходы к культуре предпринимательства в других странах.

Тема 6 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Система показателей эффективности в сфере предпринимательства. Инновационная, социальная, экономическая, технологическая и другие подходы к эффективности деятельности.

Содержание практических занятий

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам. Внутренняя и внешняя деловая среда предпринимательства. Жизненный цикл товара.

Тема 2 Предпринимательские идеи, ее выбор

Виды предпринимательских идей. Характеристика маркетингового, производственного, финансового, организационного, управленческого раздела бизнес-плана.

Тема 3 Организационно-правовые формы предпринимательства

Организационные формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Основные формы предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное.

Тема 4 Государственно-правовое регулирование предпринимательства

Анализ нормативной базы государственного регулирования предпринимательства. Налогообложение предпринимательской деятельности. Способы выявления информации, характеризующей правоспособность предпринимателя.

Тема 5 Культура предпринимательства

Особенности этики в деятельности предпринимателя.

Тема 6 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Анализ подходов к оценке эффективности в сфере предпринимательства. Экономическая сущность эффективности использования ресурсов судоходной компании.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы к зачету с оценкой

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность предпринимательства, основные понятия.
2. Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам.

3. История и опыт российского предпринимательства.
4. Объекты, субъекты и цель предпринимательства на транспорте.
5. Внутренняя, внешняя и деловая среда предпринимательской активности.
6. Рынок и рыночные отношения.
7. Жизненный цикл товара.
8. Идеология и цель предпринимательства.
9. Предпринимательское решение, предпринимательский риск на транспорте.
10. Типы бизнес-планов.
11. Определение, структура и типы бизнес-планов.
12. Маркетинговый, производственный, финансовый, организационный, управленческий разделы бизнес-плана и оценка эффективности.
13. Формы организации предпринимательства.
14. Предприятие – организационная основа предпринимательства.
15. Простые и сложные формы организации предпринимательства на водном транспорте.
16. Цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
17. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность.
18. Виды государственного регулирования.
19. Предпринимательская ответственность.
20. Документы, регулирующие и регламентирующие предпринимательскую деятельность.
21. Налогообложение предпринимательской деятельности.
22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на внутреннем водном транспорте.
23. Сущность и значение культуры предпринимательства.
24. Этика и этикет в предпринимательстве.
25. Типы руководителей компаний, стили управления.
26. Культура предпринимательства в США и Японии.
27. Сущность и значение экономической эффективности.
28. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности оценка инновационной деятельности в сфере предпринимательства.
29. Оценка социальных результатов предпринимательской деятельности.
30. Экономическая сущность эффективности использования ресурсов судоходной компании.

Задание 1

Студенту университета родители подарили отечественный автомобиль. Он принял решение отчислиться из Вуза и начать зарабатывать извозом. Стоимость машины - 300 тысяч рублей. Затраты на топливо составляет 10 тысяч рублей в месяц. Стоимость ежегодного ремонта - 90 тысяч рублей. Предполагаемый доход Ивана составит 50 тысяч рублей в месяц. При этом его стипендия составляла бы 8600 рублей в месяц. Иван не собирается платить налоги, но вынужден будет за каждый месяц отдавать оператору такси 25 тысяч рублей. Стоит ли ему начинать свое дело?

Задание 2

Предприятие изготовило 6 тыс. изделий в 2020 год. При этом переменные издержки на единицу продукции составили 100 рублей, а постоянные 120 000 рублей за год. Предполагается установить на изделия после изготовления 18% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия. Продажную цену изделия. Выручку предприятия. Рассчитать валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения.

Задание 3

Предприятие реализует 65 тыс. ед. продукции по цене 7 000 руб. за единицу. Сумма постоянных затрат составляет – 12 900 000 руб., а переменные расходы на единицу составляют 2 000 руб. В связи с увеличением спроса объем продаж может вырасти на 7%. В тоже время из-за инфляции ожидается повышение переменных затрат на 9%, постоянных - на 10%. Какой уровень цены необходимо установить, чтобы компенсировать негативный инфляционный фактор и увеличить прибыль на 12%?

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Итоговая оценка зачета с оценкой со значениями «неудовлетворительно - удовлетворительно-хорошо-отлично» по шкале рангов выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался неверным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 60% правильных ответов. Если итоговый балл лежит в пределах от 60 до 70% правильных ответов - студент получает оценку «удовлетворительно». В случае если балл находится в пределах от 71 до 84% студент получает оценку «хорошо». Если итоговый балл более 85% - студенту ставится оценка «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1 Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Некрасов Николай Алексеевич, Григорьев Евгений Алексеевич	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [для студ. по направлениям: "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент"; "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций"]	Новосибирск: СГУВТ, 2016

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Некрасов Николай Алексеевич, Григорьев Евгений Алексеевич	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [для студ. по направлениям: "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент"; "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций"]	Новосибирск: СГУВТ, 2016

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]: информационное агентство. - М.: ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995–2018. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/ , свободный. - Загл. с экрана.		
Э2	Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт/ Федеральная служба государственной статистики. – М., 1999-2018. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ , свободный. - Загл. с экрана.		

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)