

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Зайко Татьяна Ивановна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 29.08.2025 14:48:42  
 Уникальный программный ключ:  
 cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

# ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

## Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.04

### Организация предпринимательской деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 38.03.01 Направление подготовки "Экономика"  
 Профиль "Цифровая экономика"  
 год начала подготовки 2024

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 56  
 самостоятельная работа 84

Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 3 (2.1) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
| Неделя                                    | 14 5/6  |     |       |     |
| Вид занятий                               | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                    | 28      | 28  | 28    | 28  |
| Практические                              | 28      | 28  | 28    | 28  |
| Иная контактная<br>работа                 | 4       | 4   | 4     | 4   |
| Итого ауд.                                | 56      | 56  | 56    | 56  |
| Контактная работа                         | 60      | 60  | 60    | 60  |
| Сам. работа                               | 84      | 84  | 84    | 84  |
| Итого                                     | 144     | 144 | 144   | 144 |

Рабочая программа дисциплины

## **Организация предпринимательской деятельности**

**разработана в соответствии с ФГОС:**

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

**составлена на основании учебного плана образовательной программы:**

38.03.01 Направление подготовки "Экономика"

Профиль "Цифровая экономика"

год начала подготовки 2024

**Рабочую программу составил(и):**

*ст.преподаватель, Пичурина Инна Анатольевна*

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономики и управления**

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Целью изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в разных сферах предпринимательской деятельности. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                                                     |      |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                                                     | Б1.В |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                        |      |
| 2.1.1              | Ознакомительная практика                                                                                                            |      |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                        |      |
| 2.2.1              | Правоведение                                                                                                                        |      |
| 2.2.2              | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями |      |
| 2.2.3              | Преддипломная практика                                                                                                              |      |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

УК-3.1: Владеет приёмами социального взаимодействия в различных группах

УК-3.2: Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе

УК-3.3: Осознает эффективность командной работы и способен определить свою роль в команде

**ПК-1: Способен к проведению внутренней аудиторской проверки в составе группы**

ПК-1.3: Анализирует и оценивает информацию, выявляет причинно-следственные связи, делает выводы по результатам аудита

**ПК-2: Способен собирать и систематизировать технологическую, технико-экономическую, финансовую и прочую необходимую информацию для разработки технико-экономических заданий, планов и бюджетов организаций водного транспорта и их структурных подразделений**

ПК-2.2: Детализирует, группирует, сопоставляет информацию для выявления факторов, влияющих на экономические результаты перевозочной, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                          |
| 3.1.1      | Особенности создания и функционирования различных форм предпринимательской деятельности в РФ.          |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                          |
| 3.2.1      | Подготовить пакет документов для регистрации и функционирования форм предпринимательской деятельности. |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                        |
| 3.3.1      | Навыками работы в коллективе при организации предпринимательской деятельности.                         |

**4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Вид занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Литература | ПрПо дгот |
|-------------|-------------------------------------------|----------------|-------|------------|-----------|
|-------------|-------------------------------------------|----------------|-------|------------|-----------|

| Раздел | Раздел 1.                                                            |   |    |          |   |
|--------|----------------------------------------------------------------------|---|----|----------|---|
| Лек    | Содержание предпринимательской деятельности /Лек/                    | 3 | 2  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Пр     | Содержание предпринимательской деятельности /Пр/                     | 3 | 2  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Ср     | Содержание предпринимательской деятельности /Ср/                     | 3 | 12 | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Лек    | Предпринимательская идея, ее выбор /Лек/                             | 3 | 8  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Пр     | Предпринимательская идея, ее выбор /Пр/                              | 3 | 8  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Ср     | Предпринимательская идея, ее выбор /Ср/                              | 3 | 20 | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Лек    | Организационно-правовые формы предпринимательства /Лек/              | 3 | 5  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Пр     | Организационно-правовые формы предпринимательства /Пр/               | 3 | 5  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Ср     | Организационно-правовые формы предпринимательства /Ср/               | 3 | 12 | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Лек    | Государственное регулирование предпринимательской деятельности /Лек/ | 3 | 5  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Пр     | Государственное регулирование предпринимательской деятельности /Пр/  | 3 | 5  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Ср     | Государственное регулирование предпринимательской деятельности /Ср/  | 3 | 14 | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Лек    | Культура предпринимательства /Лек/                                   | 3 | 2  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Пр     | Культура предпринимательства /Пр/                                    | 3 | 2  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Ср     | Культура предпринимательства /Ср/                                    | 3 | 6  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Лек    | Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Лек/          | 3 | 6  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Пр     | Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Пр/           | 3 | 6  | Л1.1Л2.1 | 0 |
| Ср     | Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Ср/           | 3 | 20 | Л1.1Л2.1 | 0 |
| ИКР    | Консультация /ИКР/                                                   | 3 | 4  |          | 0 |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства, основные понятия. Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам. История и опыт российского предпринимательства. Объекты, субъекты и цель предпринимательства на транспорте. Внутренняя, внешняя и деловая среда предпринимательской активности. Рынок и рыночные отношения. Жизненный цикл товара.

### Тема 2 Предпринимательские идеи, ее выбор

Идеология и цель предпринимательства. Предпринимательское решение, предпринимательский риск на транспорте. Типы бизнес-планов. Определение, структура и типы бизнес-планов. Маркетинговый, производственный, финансовый, организационный, Управленческий разделы бизнес-плана и оценка эффективности.

### Тема 3 Организационно-правовые формы предпринимательства

Формы организации предпринимательства. Предприятие – организационная основа предпринимательства. Простые и сложные формы организации предпринимательства на водном транспорте.

### Тема 4 Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность. Виды государственного регулирования. Предпринимательская ответственность. Документы, регулирующие и регламентирующие предпринимательскую деятельность. Налог-гобложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на внутреннем водном транспорте.

### Тема 5 Культура предпринимательства

Сущность и значение культуры предпринимательства. Этика и этикет в предпринимательстве. Типы руководителей компаний, стили управления. Культура предпринимательства в США и Японии.

### Тема 6 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Сущность и значение экономической эффективности. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности оценка инновационной деятельности в сфере предпринимательства. Оценка социальных результатов предпринимательской деятельности. Экономическая сущность эффективности использования ресурсов судоходной компании.

| <b>6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1. Перечень видов оценочных средств</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                   |
| Вопросы к зачету с оценкой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   |
| <b>6.2. Темы письменных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |
| Не предусмотрено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
| <b>6.3. Контрольные вопросы и задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Сущность предпринимательства, основные понятия.                                                                                   |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам.                                                          |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | История и опыт российского предпринимательства.                                                                                   |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объекты, субъекты и цель предпринимательства на транспорте.                                                                       |
| 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Внутренняя, внешняя и деловая среда предпринимательской активности.                                                               |
| 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Рынок и рыночные отношения.                                                                                                       |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Жизненный цикл товара.                                                                                                            |
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Идеология и цель предпринимательства.                                                                                             |
| 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Предпринимательское решение, предпринимательский риск на транспорте.                                                              |
| 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Типы бизнес-планов.                                                                                                               |
| 11.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Определение, структура и типы бизнес-планов.                                                                                      |
| 12.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Маркетинговый, производственный, финансовый, организационный, управленческий разделы бизнес-плана и оценка эффективности.         |
| 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формы организации предпринимательства.                                                                                            |
| 14.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Предприятие – организационная основа предпринимательства.                                                                         |
| 15.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Простые и сложные формы организации предпринимательства на водном транспорте.                                                     |
| 16.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.                                                    |
| 17.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность.                                                                  |
| 18.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Виды государственного регулирования.                                                                                              |
| 19.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Предпринимательская ответственность.                                                                                              |
| 20.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Документы, регулирующие и регламентирующие предпринимательскую деятельность.                                                      |
| 21.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Налогообложение предпринимательской деятельности.                                                                                 |
| 22.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Государственное регулирование предпринимательской деятельности на внутреннем водном транспорте.                                   |
| 23.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Сущность и значение культуры предпринимательства.                                                                                 |
| 24.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Этика и этикет в предпринимательстве.                                                                                             |
| 25.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Типы руководителей компаний, стили управления.                                                                                    |
| 26.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Культура предпринимательства в США и Японии.                                                                                      |
| 27.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Сущность и значение экономической эффективности.                                                                                  |
| 28.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Система показателей эффективности предпринимательской деятельности оценка инновационной деятельности в сфере предпринимательства. |
| 29.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Оценка социальных результатов предпринимательской деятельности.                                                                   |
| 30.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Экономическая сущность эффективности использования ресурсов судоходной компании.                                                  |
| <b>Задание 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
| Студенту университета родители подарили отечественный автомобиль. Он принял решение отчислиться из Вуза и начать зарабатывать извозом. Стоимость машины - 300 тысяч рублей. Затраты на топливо составляет 10 тысяч рублей в месяц. Стоимость ежегодного ремонта - 90 тысяч рублей. Предполагаемый доход Ивана составит 50 тысяч рублей в месяц. При этом его стипендия составляла бы 8600 рублей в месяц. Иван не собирается платить налоги, но вынужден будет за каждый месяц отдавать оператору такси 25 тысяч рублей. Стоит ли ему начинать свое дело?                         |                                                                                                                                   |
| <b>Задание 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
| Предприятие изготовило 6 тыс. изделий в 2020 год. При этом переменные издержки на единицу продукции составили 100 рублей, а постоянные 120 000 рублей за год. Предполагается установить на изделия после изготовления 18% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия. Продажную цену изделия. Выручку предприятия. Рассчитать валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения.                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |
| <b>Задание 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
| Предприятие реализует 65 тыс. ед. продукции по цене 7 000 руб. за единицу. Сумма постоянных затрат составляет – 12 900 000 руб., а переменные расходы на единицу составляют 2 000 руб. В связи с увеличением спроса объем продаж может вырасти на 7%. В тоже время из-за инфляции ожидается повышение переменных затрат на 9%, постоянных - на 10%. Какой уровень цены необходимо установить, чтобы компенсировать негативный инфляционный фактор и увеличить прибыль на 12%?                                                                                                     |                                                                                                                                   |
| <b>6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
| Итоговая оценка зачета с оценкой со значениями «неудовлетворительно - удовлетворительно-хорошо-отлично» по шкале рангов выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - |                                                                                                                                   |

полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 60% правильных ответов. Если итоговый балл лежит в пределах от 60 до 70% правильных ответов - студент получает оценку «удовлетворительно». В случае если балл находится в пределах от 71 до 84% студент получает оценку «хорошо». Если итоговый балл более 85% - студенту ставится оценка «отлично».

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1 Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                       | Заглавие                                                                                                                                                                                                   | Издательство, год        |
|------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Л1.1 | Некрасов Николай Алексеевич, Григорьев Евгений Алексеевич | Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [для студ. по направлениям: "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент"; "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций"] | Новосибирск: СГУВТ, 2016 |

#### 7.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                                       | Заглавие                                                                                                                                                                                                   | Издательство, год        |
|------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Л2.1 | Некрасов Николай Алексеевич, Григорьев Евгений Алексеевич | Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [для студ. по направлениям: "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент"; "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций"] | Новосибирск: СГУВТ, 2016 |

### 7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]: информационное агентство. - М.: ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995–2018. – Режим доступа: <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a> , свободный. - Загл. с экрана.                               |
| Э2 | Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт/ Федеральная служба государственной статистики. – М., 1999-2018. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> , свободный. - Загл. с экрана. |

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Назначение                                                                    | Оборудование                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения практических занятий                         | Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)                     |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа                     | Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)                     |
| Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций      | Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)                     |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся                              | Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета |
| Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации | Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)                     |