

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зайко Татьяна Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 12:39:50
Уникальный программный ключ:
cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.10

Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления		
Образовательная программа	26.03.04	Направление подготовки "Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта"	обеспечение
		Профиль "Инженерно-экономическое обеспечение бизнес-процессов"	
		год начала подготовки 2023	
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 3	
в том числе:			
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	106		
часов на контроль	18		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	ип		
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	8	8	8	8
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	106	106	106	106
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 26.03.04 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта (приказ Минобрнауки России от 27.07.2021 г. № 676)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

26.03.04 Направление подготовки "Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта"

Профиль "Инженерно-экономическое обеспечение бизнес-процессов"

год начала подготовки 2023

Рабочую программу составил(и):

Старший преподаватель, Пичурина Инна Анатольевна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономики и управления**

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в получении обучающимися представления о содержании бизнес-планирования, как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса, с целью его развития, приобретение навыков осуществления исследований и расчетов, позволяющих оценить бизнес-идею Курс предусматривает приобретение способностей разрабатывать и корректировать тактические и стратегические планы и бюджеты организация водного транспорта.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бережливое производство	
2.2.2	Маркетинг на транспорте	
2.2.3	Организация коммерческой работы	
2.2.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.5	Риск-менеджмент	
2.2.6	Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен разрабатывать и корректировать стратегические и тактические планы и бюджеты организаций водного транспорта

ПК-4.1: Пользуется методами стратегического и тактического планирования и бюджетирования с учетом особенностей деятельности на водном транспорте

ПК-4.2: Формирует планы и бюджеты производственно-экономической деятельности организации и ее структурных подразделений

ПК-4.3: Контролирует исполнение производственно-экономических показателей планов и бюджетов организации и ее структурных подразделений, подготавливает предложения по достижению целей с учетом непрерывности и сезонности деятельности водного транспорта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Методологию бизнес-планирования
3.2	Уметь:
3.2.1	Осуществить исследования и расчеты, позволяющие оценить бизнес-идею
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы на региональном уровне

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1.				
Лек	Теоретические основы бизнес-планирования /Лек/	3	1	Л1.1Л2.4 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Ср	Теоретические основы бизнес-планирования /Ср/	3	14	Л1.1Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лек	Структура бизнес-плана и вводные разделы /Лек/	3	1	Л1.1Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	0

Лаб	Структура бизнес-плана и вводные разделы /Лаб/	3	1	Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Ср	Структура бизнес-плана и вводные разделы /Ср/	3	14	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лек	Исследование рынка услуг и план маркетинга /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лаб	Исследование рынка услуг и план маркетинга /Лаб/	3	1	Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Ср	Исследование рынка услуг и план маркетинга /Ср/	3	18	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лек	Производственный план /Лек/	3	1	Л1.1Л2.4 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лаб	Производственный план /Лаб/	3	1	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Ср	Производственный план /Ср/	3	16	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3	0
Лек	Организационный план /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лаб	Организационный план /Лаб/	3	1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3	0
Ср	Организационный план /Ср/	3	12	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лек	Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса /Лек/	3	2	Л1.1Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3	0
Лаб	Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса /Лаб/	3	2	Л1.1Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Ср	Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса /Ср/	3	16	Л1.1Л2.4 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Лек	Оценка рисков бизнес-плана /Лек/	3	1	Л1.1Л2.4Л3. 1 Э1 Э2 Э3	0
Лаб	Оценка рисков бизнес-плана /Лаб/	3	2	Л1.1Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	0
Ср	Оценка рисков бизнес-плана /Ср/	3	16	Л1.1Л2.3Л3. 1 Э1 Э2 Э3	0
ИКР	Консультация /ИКР/	3	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования
 Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Цели составления, роль и пользователи бизнес-планов. Стандарты бизнес-планирования. Типы бизнес-планов и причины их разработки. Виды внутрифирменного планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинговая, операционная, финансово-экономическая деятельность и система управления персоналом.

Тема 2. Структура бизнес-плана и вводные разделы

Назначение бизнес-плана и методы его разработки. Структура и содержание этапов бизнес-плана. Периоды планирования. Маркетинговые, технико-экономические, финансовые показатели бизнес-плана. Экономический срок жизни бизнес-плана. Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса, необходимая для планирования.

Тема 3. Исследование рынка услуг и план маркетинга

Оценка рынка сбыта. Описание потребителей нового товара. Анализ конкурентов. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов. Определение ситуации на рынке и рыночного сегмента. Возможные рыночные стратегии бизнеса. Основные понятия и цели маркетинга в бизнес-планировании. Общая стратегия маркетинга и тактика реализации продукта. Ценообразование. Реклама и продвижение товара на рынке. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг, расчет бюджета на маркетинг. Формирование плана продаж.

Тема 4. Производственный план

Описание производственного процесса. Описание технологии производства. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Расчет необходимого количества производственных площадей. Производственная мощность предприятия. Планирование приобретения оборудования. Расчет необходимых производственных мощностей. Определение способа амортизации. План объема выпуска продукции. Определение потребности в материальных ресурсах. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов.

Тема 5. Организационный план

Сущность раздела «организационный план». Планирование численности работников. Графики работы сотрудников. Расчет годового фонда оплаты труда различных категорий работников. Расчет обязательных платежей в различные фонды. Составление должностных инструкций разных категорий работников. Виды и формы оплаты труда. Принципы построения организационной структуры. Организационно-правовая форма и форма собственности организации.

Тема 6. Формирование финансового плана и расчет эффективности бизнеса

Структура финансового плана. Стратегия финансирования. Источники и структура инвестиций. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Определение точного объема первоначальных инвестиций. Расчет себестоимости продукции. Планирование прибыли. Система уплаты налогов. Планирование прибыли исходя из трёх вариантов: реалистического, оптимистического и пессимистического. Расчет дисконтированного потока денежных средств. Расчет эффективности бизнеса. Точка безубыточности и построение графика. Календарно-временной график работ, диаграмма Ганта. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Формирование бюджета движения денежных средств.

Тема 7. Оценка рисков бизнес-плана

Понятие и классификация рисков. Управление рисками. Анализ инвестиционных и производственных рисков. Выявление рисков, которым подвержены бизнес-планы в зависимости от их видов. Описание организационных мер по компенсации рисков. Расчет возможных потерь от рисков. Система страхования рисков. Понятие и основные инструменты операционного анализа рисков. Схемы анализа рисков бизнес-плана.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**6.1. Перечень видов оценочных средств**

Вопросы к экзамену,
решение задач,
выполнение и защита реферата,

6.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Анализ бизнес-среды фирмы при бизнес-планировании
2. Финансовое планирование в бизнес-плане
3. Бизнес – план инвестиционного проекта
4. Бизнес – план как инструмент стратегического управления
5. Бизнес-планирование на предприятии
6. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы
7. Стратегическое и перспективное планирование развития организации
8. Бизнес–план и его роль в повышении эффективности деятельности организации

9. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности
10. Бизнес – план оказания услуги
11. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги
12. Маркетинг в бизнес-планировании
13. Зарубежный опыт бизнес-планирования
14. Информационные технологии в бизнес-планировании
15. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании
16. PR-кампании и бизнес–планирование
17. Оценка уровня разработки и эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта
18. Процедура аудита бизнес-плана
19. Менеджмент и бизнес-планирование
20. Бизнес – план инвестиционного проекта

6.3. Контрольные вопросы и задания

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Сущность системы планирования
2. Планирование как область знания
3. Факторы внешней среды фирмы, влияющие на бизнес-планирование
4. Учет факторов взаимоотношения с микросредой фирмы
5. Типы планирования и виды планов
6. Классификация бизнес-планов
7. Стадии бизнес-планирования
8. Предпринимательские риски
9. Подходы к организации планирования
10. Показатели экономического эффекта и эффективности деятельности бизнеса
11. Мотивация идей предпринимателя
12. Бизнес-план, как категория организации бизнеса
13. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
14. Назначение бизнес-плана и его основные элементы
15. Взаимоувязка элементов бизнес-плана
16. Сущность стратегического планирования
17. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
18. Характеристики процесса бизнес-планирования
19. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
20. Методы планирования и прогнозирования
21. Информационное обеспечение планирования
22. Плановые показатели, нормы и нормативы
23. Понятие бизнес-идеи, ее источники и методы выработки бизнес-идей
24. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
25. Основные этапы разработки бизнес-плана
26. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
27. Резюме бизнес-плана, содержание и сущность
28. Общее описание рынка и его целевых сегментов
29. Определение спроса на продукты (услуги)
30. Анализ конкурентов: методы и подходы
31. Стратегия маркетинга и план продаж
32. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
33. План производства (операционные конкурентные преимущества)
34. Организационный план (организационная структура управления)
35. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
36. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
37. Финансовый план (базовые предположения)
38. Финансовый план (план денежных потоков)
39. Основные виды рисков бизнеса
40. Анализ рисков и подходы к их оценке
41. Основные экономические показатели бизнес-среды
42. Экономические показатели внутренней среды бизнес-проекта
43. Анализ безубыточности
44. Оценка и анализ экономической эффективности проектов

Примеры задач:

Задание 1

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А — 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задание 2

Во время летних каникул можно заработать, выполняя работу курьера или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения

на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт – 1000 руб., расходы на питание – 1500 руб.

Задание 3

На производство товаров А и Б затрачивается n единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 100 единиц товара А или 50 единиц товара Б. Возможны различные варианты сочетания объемов производства товаров А и Б при данном количестве затрачиваемых ресурсов. Сколько будет произведено товаров Б при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А? Проиллюстрируйте ответ графически.

Тест:

1. Дайте полное определение бизнес-плану:

А - план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

Б - план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

В - любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

Г - план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

2. Что такое бизнес-план:

А - необходимый документ для добывания денег или получения льгот

Б - рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях

В - развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект

Г - все ответы верные

3. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

А - эффективность использования ресурсов

Б - прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала)

В - ликвидность

Г - распределение прибыли (дивиденды на акцию)

4. Главной задачей бизнес-плана является:

А - сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения

Б - определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках

В - оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям

Г - сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения

5. Функции бизнес-планирования:

А - контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки

Б - оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде

В - координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат

Г - все ответы верны

6. Бизнес-план используется:

А - для привлечения инвестиций

Б - для получения кредита

В - для оценки реальных возможностей

Г - все ответы верны

7. Безрисковая зона – это зона, в которой потери

А - превышают величину ожидаемой прибыли

Б - по своей величине превосходят критический уровень

В - не ожидаются

Г - имеют место, но они меньше ожидаемой прибыли

8. К какому из приведенных определений относится понятие миссия?

А - часть общей стратегии предприятия, предполагающая оптимизацию ассортимента производимой продукции и ее обновления исходя из анализа состояния и тенденций развития спроса и предложения

Б - технико-экономический и социально-организационный процессы воздействия управляющей системы на управляемый объект (предприятие, цех, отрасль), осуществляемый по определенной технологии с помощью системы методов и технических средств в целях достижения заданных параметров развития;

В - совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и

результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

Г - набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

9. На первом этапе процесса управления риском осуществляется

- А - оценка (измерение) степени рисков
 Б - идентификация факторов риска
 В - определение цели
 Г - выявление факторов риска
10. Что не представляется в резюме по персоналу проекта?
 насколько укомплектован штат
 А - каков образовательный уровень
 Б - какой уровень безработицы в данной области бизнеса
 В - краткое описание имеющегося опыта
 Г - список публикаций по проекту
11. Принцип декомпозиции в финансовом планировании состоит в том, что ...
 А - составляются самостоятельные финансовые планы структурных подразделений
 Б - план более низшего уровня является детализацией финансового плана более высокого уровня
 В - на базе планов структурных подразделений составляется единый план предприятия
12. К рыночному предпринимательскому риску относятся:
 А - изменение курса иностранных валют
 Б - неплатежеспособность одной из сторон предпринимательской сделки
 В - потеря товара в процессе обращения
 Г - снижение цены реализуемой продукции
13. К какому из приведенных определений относится понятие стратегия?
 А - часть общей стратегии предприятия, предполагающая оптимизацию ассортимента производимой продукции и ее обновления исходя из анализа состояния и тенденций развития спроса и предложения
 Б - технико-экономический и социально-организационный процессы воздействия управляющей системы на управляемый объект (предприятие, цех, отрасль), осуществляемый по определенной технологии с помощью системы методов и технических средств в целях достижения заданных параметров развития
 В - совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени
 Г - набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей
14. При описании стратегии бизнеса какой вопрос из перечисленных является важным ...
 А - какими вам представляются экономические преимущества
 Б - будет ли являться добавленная стоимость производства продукции или услуг, характеристикой процесса переработки и маркетинга
 В - на какой стадии находится бизнес в настоящее время
 Г - описание основных характеристик продукции и услуг
15. Вероятность потерь, возникающих при запуске в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, – это риск
 А - финансовый
 Б - отраслевой
 В - коммерческий
 Г - инновационный
- Тематика лабораторных работ:
 Лабораторная работа 1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы
 Лабораторная работа 2. Оценка рынка сбыта товара
 Лабораторная работа 3. Формирование маркетингового плана
 Лабораторная работа 4. Формирование производственного плана
 Лабораторная работа 5. Формирование организационного плана
 Лабораторная работа 6. Формирование структуры персонала (штатного расписания)
 Лабораторная работа 7. Определение затрат на Фонд оплаты труда
 Лабораторная работа 8. Формирование финансового плана (затратная часть)
 Лабораторная работа 9. Формирование финансового плана (доходная часть)
 Лабораторная работа 10. Оценка рисков. Составление резюме

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Итоговая оценка экзамена со значениями «неудовлетворительно-удовлетворительно-хорошо-отлично» по шкале рангов выставляется на основе ответа обучающегося на вопросы экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает два теоретических и одно практическое задание. Выполнение каждого задания оценивается отдельно по четырехбалльной шкале:

- «отлично» - задание выполнено в полном объеме без замечаний, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- «хорошо» - задание выполнено в полном объеме с небольшими замечаниями, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- «удовлетворительно» - задание выполнено не в полном объеме или со значительными замечаниями, есть затруднения при ответе на уточняющие вопросы;
- «неудовлетворительно» - задание не выполнено или выполнено не верно.

Итоговый балл за экзамен по дисциплине рассчитывается как средневзвешенная баллов, полученных обучающимся за каждый из трех вопросов экзаменационного билета. Теоретические задания имеют значимость по 30% каждое, а практическое –

40%. Общая оценка за экзамен округляется до целого по правилам округления.

Методика оценки теста

В тесте по теме предусмотрено 10 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 1 балл. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения теста составляет 15 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста – полторы минуты.

Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом. Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный

вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ

на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Максимальное количество баллов,

которое может набрать студент за итоговый тест – 10. Отметка «зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал 60% и

более правильных ответов. Отметка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 60% правильных ответов.

Методика оценки решения задач

Максимальный балл «5» ставится, если обучающийся самостоятельно и правильно решил задачу, объяснил полученный результат в форме вывода.

Средний балл «4» ставится, если обучающийся выполняет требования к получению максимального балла «5», но допускает

ошибки, которые исправляет самостоятельно, либо при незначительной помощи преподавателя.

Средний балл «3» ставится, если обучающийся знает алгоритм решения задач данного типа, но не может решить задачу самостоятельно и сделать вывод по результатам решения задачи.

Минимальный балл «2» ставится, если обучающийся способен понять ход решения задачи после объяснения преподавателя и

решить задачу без ошибок, либо способен исправить указанные преподавателем ошибки самостоятельно.

Минимальный балл «1» ставится, если обучающийся способен понять ход решения задачи после объяснения преподавателя,

но допускает ошибки, которые не может исправить без помощи преподавателя.

Итоговый балл 3 (удовлетворительно), 4 (хорошо) или 5 (отлично) соответствует критерию оценивания этапа формирования

компетенции «освоен».

Итоговый балл 2 и 1 (неудовлетворительно) соответствует критерию оценивания этапа формирования компетенции «не освоен».

Методика оценки лабораторных работ

При защите лабораторных работ студенту задается два теоретических и два практических вопроса по теме лабораторной работы. В случае ответа на все поставленные вопросы, лабораторная работа считается защищенной.

Методика оценивая реферата

Реферат является элементом проверки знаний обучающихся. Темы раздаются обучающимся (для одного обучающегося один

реферат в семестр). Сообщение на 10-15 минут у доски по заранее выбранной теме (на семинарских занятиях). Должны быть

соблюдены требования к оформлению реферата и обязательное предъявление его преподавателю. В результате за доклад выставляется соответствующая оценка: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру; представлен анализ найденного материала; нет логических нарушений в представлении материала; аспирант хорошо ориентируется в использованных научных источниках. В целом реферат представляет собой самостоятельное исследование.

Оценка «не зачтено» ставится, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике; отмечены логические нарушения в структуре реферата; обучающийся не ориентируется в подготовленном материале, не способен ответить на вопросы по заявленной теме.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Варакса Анна Михайловна, Григорьев Евгений Алексеевич, Белоногов Александр Анатольевич	Бизнес-планирование: учебное пособие [для бакалавров по напр. 38.03.02 "Менеджмент"]	Новосибирск: СГУВТ, 2017

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жмачинская И. В., Фролова О. Н.	Бизнес-планирование: теория и практика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров: «экономика» (080100.62, 31.03.01, 080100.68, 38.04.01), «менеджмент» (080200.62, 31.03.02, 080200.68, 38.04.02)	Нижний Новгород: ВГУВТ, 2015
Л2.2	Егорова М. А., Котов В. И.	Управление инвестициями. Бизнес-планирование и риск-финансирование. Глоссарий: учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021
Л2.3	Костылева Л. В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Вологда: ВоГУ, 2017
Л2.4	Охотников И. В., Сибирко И. В.	Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2018

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К, 2017

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», - М., 2005-2021
Э2	Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Федеральная служба государственной статистики, - М., 2009-2021
Э3	Сибирский государственный университет водного транспорта [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Сибир. гос. ун -т. водного транспорта, - Новосибирск, 2021

7.3 Перечень программного обеспечения

Операционная система Windows

Пакет прикладного программного обеспечения Microsoft Office

Пакет прикладного программного обеспечения Libre Office

7.4 Перечень информационных справочных систем

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Компьютерный класс - учебная аудитория для проведения лабораторных занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; ПК – 15 шт. (в т.ч. преподавательский)