

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Зайко Татьяна Ивановна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 07.05.2025 14:31:32
 Уникальный программный ключ:
 cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.05

Финансовая политика предприятия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 38.04.02 Направление подготовки "Менеджмент"
 Направленность "Производственный менеджмент"
 год начала подготовки 2025

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
 в том числе:
 аудиторные занятия 14
 самостоятельная работа 106
 часов на контроль 18

Виды контроля на курсах:
 экзамены 2
 курсовые работы 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	ип		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	106	106	106	106
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

Финансовая политика предприятия

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.04.02 Направление подготовки "Менеджмент"
Направленность "Производственный менеджмент"
год начала подготовки 2025

Рабочую программу составил(и):

Доцент, Тютрюмова Е.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономики и управления**

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомление обучающихся с теоретическими, методическими основами и практических навыков профессионального управления финансами корпораций
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бережливое производство
2.1.2	Организация и управление на производстве
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.3: Управляет проектом на каждой стадии: инициации, планировании, реализации, отчета, завершения

ПК-4: Способен проводить финансовый анализ и осуществлять управление денежными потоками на административную, хозяйственную, документационную и организационную деятельность предприятия

ПК-4.1: Владеет знаниями по основным аспектам финансовой политики в сфере административно-хозяйственной и организационно-документационной деятельности предприятия

ПК-4.2: Анализирует денежные потоки по финансово- хозяйственной деятельности предприятия в рамках утвержденного бюджета

ПК-4.3: Управляет денежными потоками на административную, хозяйственную, документационную и организационную деятельность предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Современный инструментарий финансовой политики в сфере административно-хозяйственной и организационно-документационной деятельности предприятия
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать современный инструментарий финансовой политики в сфере административно-хозяйственной и организационно-документационной деятельности предприятия
3.2.2	Проводить анализ денежных потоков по финансово-хозяйственной деятельности предприятия и оценивать утверждаемый бюджет
3.2.3	Управлять денежными потоками в рамках финансово-хозяйственной деятельности предприятия
3.3	Владеть:
3.3.1	Инструментарием финансового анализа при оценке эффективности принимаемых проектных решений

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Финансовая политика предприятия: цели и задачи. Финансовая политика как совокупность принципов и норм				
Лек	Финансовая политика предприятия: цели и задачи. Финансовая политика как совокупность принципов и норм /Лек/	2	1	Л1.1	0
Пр	Финансовая политика предприятия: цели и задачи. Финансовая политика как совокупность принципов и норм /Пр/	2	0,5	Л1.1	0

Ср	Финансовая политика предприятия: цели и задачи. Финансовая политика как совокупность принципов и норм /Ср/	2	16	Л1.1	0
Раздел	Раздел 2. Система показателей для разработки финансовой политики. Учетная политика				
Лек	Система показателей для разработки финансовой политики. Учетная политика /Лек/	2	1	Л1.1	0
Пр	Система показателей для разработки финансовой политики. Учетная политика /Пр/	2	0,5	Л1.1	0
Ср	Система показателей для разработки финансовой политики. Учетная политика /Ср/	2	16	Л1.1	0
Раздел	Раздел 3. Ценовая политика и политика издержек				
Лек	Ценовая политика и политика издержек /Лек/	2	1	Л1.1	0
Пр	Ценовая политика и политика издержек /Пр/	2	0,5	Л1.1	0
Ср	Ценовая политика и политика издержек /Ср/	2	18	Л1.1	0
Раздел	Раздел 4. Долгосрочная финансовая политика как фактор роста компании				
Лек	Долгосрочная финансовая политика как фактор роста компании /Лек/	2	1	Л1.1	0
Пр	Долгосрочная финансовая политика как фактор роста компании /Пр/	2	0,5	Л1.1	0
Ср	Долгосрочная финансовая политика как фактор роста компании /Ср/	2	18	Л1.1	0
Раздел	Раздел 5. Политика управления оборотными активами				
Лек	Политика управления оборотными активами /Лек/	2	2	Л1.1	0
Пр	Политика управления оборотными активами /Пр/	2	2	Л1.1	0
Ср	Политика управления оборотными активами /Ср/	2	20	Л1.1	0
Раздел	Раздел 6. Политика текущего финансирования				
Лек	Политика текущего финансирования /Лек/	2	2	Л1.1	0
Пр	Политика текущего финансирования /Пр/	2	2	Л1.1	0
Ср	Политика текущего финансирования /Ср/	2	18	Л1.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	2	6	Л1.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Финансовая политика предприятия: цели и задачи. Финансовая политика как совокупность принципов и норм
Сущность и назначение финансовой политики фирмы. Цель, объекты, задачи и критерии оценки эффективности финансовой политики. Состав структурных элементов и инструментальных средств формирования финансовой политики. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика фирмы. Политика как совокупность принципов и норм, используемых в управлении финансами предприятий. Алгоритм разработки финансовой политики.

Тема 2 Система показателей для разработки финансовой политики. Учетная политика
Система показателей для анализа финансового состояния предприятия, анализа предпринимательской и финансовой среды. Показатели стоимости предприятия, роста бизнеса. Система сбалансированных показателей и матричные модели оценки Показатели достижимости общехозяйственных целей. Учетная политика: нормы, принципы политики.

Тема 3 Ценовая политика и политика издержек
Состав расходов фирмы в рамках бухгалтерского, налогового и управленческого учетов. Себестоимость продукции (товара, услуги): состав и порядок формирования. Производственный процесс, бизнес- процессы и модель ведения бизнеса как факторы себестоимости продукции (товара, услуги). Ценовая политика: нормы, принципы. Расходы и ценообразование на разных стадиях жизненного цикла, региональные и отраслевые особенности.

Тема 4 Долгосрочная финансовая политика как фактор роста компании
Факторы, обеспечивающие рост компании. Инвестиционная, амортизационная политики: нормы, принципы, критерии. Подходы, принципы политики долгосрочного финансирования. Эмиссионная, дивидендная политики. Нормирование и лимитирование, учет факторов риска и доходности.

Тема 5 Политика управления оборотными активами
Элементы политики. Нормы, принципы политики управления запасами. Нормы, принципы политики управления дебиторской задолженностью. Нормы, принципы политики управления денежными средствами и их эквивалентами.

Тема 6 Политика текущего финансирования
Политика привлечения банковского кредита. Политика привлечения товарного кредита. Политика использования внутренней кредиторской задолженности. Подходы, принципы, нормы.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Выполнение курсовой работы, тестовые вопросы, вопросы к экзамену

6.2. Темы письменных работ

Тема курсовой работы

Разработка финансовой политики транспортного предприятия

6.3. Контрольные вопросы и задания

Тестовые вопросы

1. Финансовая политика предприятия..... (время на ответ 2 минуты).

А – взаимосвязь направлений развития предприятия;

Б – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия ответ;

В – способы формирования, распределения и использования финансовых ресурсов;

Г – единая концепция развития предприятия.

2. Предмет финансовой политики – это... (время на ответ 2 минуты).

А – внутриорганизационные финансовые отношения, операции, формирующие денежные потоки организации и, определяющие ее финансовые результаты и финансовое состояние;

Б – элемент финансовой стратегии;

В – порядок планирования и бюджетирования в организации;

Г – систему финансовых критериев, способов, приемов и средств воздействия управляющей системы на хозяйственную деятельность организации

3. Согласны ли Вы с утверждением «Финансовые методы - это совокупность методов финансового учета, финансового анализа, финансового планирования и финансового контроля.»

(время на ответ 2 минуты)

А – да;

Б – нет

4. Бюджетная, учетная, кредитная, ценовая политики – это элементы (время на ответ 2 минуты)

Ответ: финансовой политики

5. Совокупность методов финансового учета, финансового анализа, финансового планирования и финансового контроля..... (время на ответ 2 минуты).

А – Финансовая политика

Б – Финансовый механизм

В – Финансовые методы

Г – Финансовый инструмент

6. Выделяются типы финансовой политики..... (время на ответ ____ минуты).

А – агрессивная;

Б – умеренная;

В – нормативная;

Г – консервативная

7. При коэффициенте чистой рентабельности продаж 0,285; при коэффициенте оборачиваемости активов 1,4; коэффициенте реинвестирования 0,550; коэффициенте финансового рычага (коэффициенте риска) 1,222 темп устойчивого роста составляет _____ (время на ответ 5 минут)

Ответ: 0,210

8. Состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределение и использование, которое обеспечивает ему развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности в условиях допустимого уровня риска. называется _____ (время на ответ 2 минут)

Ответ: финансовой устойчивостью

9. Финансовую политику характеризуют.... (время на ответ 2 минуты).

А – коэффициент чистой рентабельности продаж;

Б – коэффициент реинвестирования;

В – коэффициент оборачиваемости активов;

Г – коэффициент финансового рычага

10. Политику финансирования характеризуют.... (время на ответ 2 минуты).

А – коэффициент чистой рентабельности продаж;

Б – коэффициент реинвестирования;

В – коэффициент оборачиваемости активов;
Г – коэффициент финансового рычага

Вопросы к экзамену

1. Сущность и назначение финансовой политики фирмы.
2. Цель, объекты, задачи и критерии оценки эффективности финансовой политики
3. Состав структурных элементов и инструментальных средств формирования финансовой политики.
4. Принципы построения финансовой политики и типизация политики
5. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика фирмы.
6. Политика как совокупность принципов и норм, используемых в управлении финансами предприятий.
7. Алгоритм разработки финансовой политики
8. Система показателей для анализа финансового состояния предприятия
9. Показатели, характеризующие долгосрочную финансовую политику
10. Система показателей для анализа предпринимательской и финансовой среды.
11. Показатели стоимости предприятия, роста бизнеса.
12. Система сбалансированных показателей и матричные модели оценки
13. Показатели достижимости общехозяйственных целей.
14. Учетная политика: нормы, принципы политики
15. Состав расходов фирмы в рамках бухгалтерского учета
16. Состав расходов фирмы в рамках налогового учета
17. Состав расходов фирмы в рамках управленческого учета
18. Себестоимость продукции (товара, услуги): состав и порядок формирования.
19. Распределение косвенных расходов
20. Классификация затрат для целей управленческого учета
21. Производственный процесс, бизнес- процессы и модель ведения бизнеса как факторы себестоимости продукции (товара, услуги).
22. Ценовая политика: нормы, принципы
23. Расходы и ценообразование на разных стадиях жизненного цикла
24. Расходы и ценообразование на региональных и отраслевых рынках
25. Факторы, обеспечивающие рост компании
26. Инвестиционная политика: нормы, принципы, критерии
27. Амортизационная политики: нормы, принципы, критерии
28. Подходы, принципы политики долгосрочного финансирования
29. Эмиссионная, дивидендная политики
30. Нормирование и лимитирование
31. Учет факторов риска и доходности
32. Элементы политики управления оборотными активами
33. Нормы, принципы политики управления запасами
34. Нормы, принципы политики управления дебиторской задолженностью
35. Нормы, принципы политики управления денежными средствами и их эквивалентами
36. Подходы, принципы, нормы текущего финансирования
37. Политика привлечения банковского кредита
38. Политика привлечения товарного кредита
39. Политика использования внутренней кредиторской задолженности
40. Сочетание политик финансирования и инвестирования

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки теста

В тесте по теме предусмотрено 10 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 1 балл. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения теста составляет 15 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста – полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом. Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент за итоговый тест – 10. Отметка «зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал 60% и более правильных ответов. Отметка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 60% правильных ответов.

Методика оценки курсовой работы

Курсовая работа оценивается по следующим критериям:

- качество оформления работы и прилежание студента по ходу проектирования;
- своевременность представления работы;
- защита проекта.

С учетом этих показателей и правильности ответов выставляется итоговая оценка по курсовой работе.

Оценка «отлично» выставляется, если число ошибок не превышает 1-ой в расчетно-графической части работы и правильности ответов на не менее 85% заданных вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется, если число ошибок не превышает 3-х и правильность ответов от 70% до 85% заданных вопросов.

Оценка «удовлетворительно», если число ошибок не превышает 5-ти и правильность ответов от 50% до 70% заданных вопросов.

При досрочной сдаче курсовой работы итоговая оценка повышается на балл. Защита после положенного срока оценивается на балл ниже.

Защита курсовой работы осуществляется перед комиссией кафедры.

Методика оценки экзамена

Итоговая оценка экзамена со значениями «неудовлетворительно- удовлетворительно-хорошо-отлично» по шкале рангов выставляется на основе ответа обучающегося на вопросы экзаменационного билета.

Выполнение каждого задания оценивается отдельно по четырехбалльной шкале:

- «отлично» - задание выполнено в полном объеме без замечаний, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- «хорошо» - задание выполнено в полном объеме с небольшими замечаниями, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- «удовлетворительно» - задание выполнено не в полном объеме или со значительными замечаниями, есть затруднения при ответе на уточняющие вопросы;
- «неудовлетворительно» - задание не выполнено или выполнено не верно.

Методика оценки теста

В тесте по теме предусмотрено 10 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 1 балл. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения теста составляет 15 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста – полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом. Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент за итоговый тест – 10. Отметка «зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал 60% и более правильных ответов. Отметка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 60% правильных ответов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2018

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)