

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Зайко Татьяна Ивановна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 30.05.2024 17:23:23
 Уникальный программный ключ:
 cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.О.27

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управления транспортным процессом
Образовательная программа	38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент" Профиль "Производственный менеджмент" год начала подготовки 2021
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	42
самостоятельная работа	60
часов на контроль	36

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	14 5/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	28	28	28	28
Практические	14	14	14	14
Иная контактная работа	6	6	6	6
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент"
Профиль "Производственный менеджмент"
год начала подготовки 2021

Рабочую программу составил(и):

к.э.н, Доцент, Глоденис Татьяна Владимировна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Управления транспортным процессом**

Заведующий кафедрой Масленников Сергей Николаевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Курс «Стратегический менеджмент» предназначен для формирования у студентов современного взгляда на происходящие в обществе процессы, системного видения основных ориентиров в постоянно меняющихся в нашей среде.
1.2	Задачами дисциплины являются:
1.3	☐ дать студентам ясное представление о сущности стратегического менеджмента;
1.4	☐ показать студентам, что хорошо отработанная система научно и научно-технической информации является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе;
1.5	☐ развивать у студентов элементы самостоятельного мышления, умение анализировать возможные ситуации и находить пути решения поставленных проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Инновационный менеджмент	
2.1.2	Интеллектуальные транспортные системы	
2.1.3	Информационные технологии в менеджменте	
2.1.4	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте	
2.1.5	Риск-менеджмент	
2.1.6	Безопасность жизнедеятельности	
2.1.7	Маркетинг на транспорте	
2.1.8	Налогообложение предприятий	
2.1.9	Бухгалтерский учет	
2.1.10	Менеджмент	
2.1.11	Методы принятия управленческих решений	
2.1.12	Правоведение	
2.1.13	Философия	
2.1.14	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	
2.1.15	Документирование управленческой деятельности	
2.1.16	Информатика	
2.1.17	Поиск и обработка информации	
2.1.18	История (история России, всеобщая история)	
2.1.19	Физическая культура и спорт	
2.1.20	Инновационный менеджмент	
2.1.21	Интеллектуальные транспортные системы	
2.1.22	Информационные технологии в менеджменте	
2.1.23	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте	
2.1.24	Риск-менеджмент	
2.1.25	Безопасность жизнедеятельности	
2.1.26	Маркетинг на транспорте	
2.1.27	Налогообложение предприятий	
2.1.28	Бухгалтерский учет	
2.1.29	Менеджмент	
2.1.30	Методы принятия управленческих решений	
2.1.31	Правоведение	
2.1.32	Философия	
2.1.33	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	
2.1.34	Документирование управленческой деятельности	
2.1.35	Информатика	
2.1.36	Поиск и обработка информации	
2.1.37	История (история России, всеобщая история)	
2.1.38	Физическая культура и спорт	

2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.2	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-3.1: Знать принципы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в недетерминированных системах

ОПК-3.2: Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и в условиях сложной и динамичной среды

ОПК-3.3: Владеть способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом стратегического развития предприятия и возможных последствий динамично развивающейся среды

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1: Знать основные законы рыночных отношений, а также нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности

ОПК-4.2: Уметь выявлять и оценивать новые рыночные возможности, позволяющие развиваться конкретному бизнесу

ОПК-4.3: Владеть навыками разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-5.1: Знать современные информационные технологии, программные средства и возможности их применения при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-5.2: Уметь осуществлять правильный выбор информационных технологий, программных средств и применять их для поиска и обработки информации необходимой при решении профессиональных задач

ОПК-5.3: Владеть навыками разработки конкурентной стратегии компании за счет управления крупными массивами данных и проводить их интеллектуальный анализ

ПК-1: Способен к выявлению, сбору и анализу информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

ПК-1.1: Знать методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

ПК-1.2: Применение информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-1.3: Анализ внешних и внутренних факторов (условий), влияющих на деятельность организации

ПК-1.4: Способности определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

ПК-1.5: Оформление результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента				
Лек	Походы к классификации существующих стратегий. /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Походы к классификации существующих стратегий. /Ср/	7	8	Л2.1	0
Пр	Вводное занятие. Тема: Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента /Пр/	7	1	Л3.1	0
Лек	Основные этапы стратегического менеджмента /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Основные этапы стратегического менеджмента /Ср/	7	8	Л2.1	0
Пр	Задание 1. Тема: Подходы к классификации стратегий Решение ситуационных задач: "Эталонные стратегии для корейской компании "Хейдай", японские фирмы "Сони", фирмы "Макдональдс" на российском рынке /Пр/	7	2	Л3.1	0
Раздел	Раздел 2. Стратегические проблемы. Миссия и цели организации				
Лек	Миссия организации, критерии её разработки. Правила постановки целей. /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Миссия организации, критерии её разработки. Правила постановки целей. /Ср/	7	8	Л2.1	0
Пр	Задание 2. Тема: Разработка миссии и целей организации. Выполнение работы по проведению SMART-анализа ситуаций в компаниях «Бритни Юкрэниен Шипбилдерс», специализирующейся на строительстве сухогрузов и в автокомпании «Грейт» /Пр/	7	2	Л3.1	0
Раздел	Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации				
Лек	Анализ внешней и внутренней среды организации /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Анализ внешней и внутренней среды организации /Ср/	7	6	Л2.1	0
Лек	Исследование стратегического потенциала организации /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Исследование стратегического потенциала организации /Ср/	7	4	Л2.1	0
Пр	Семинарское занятие. Задание 3. Тема: Стратегический анализ внешней и внутренней среды, исследование стратегического потенциала организации. Использование Swot-анализа для решения ситуационных задач «Разработка стратегии развития предприятия «Ремонтный завод «Энергомеханика» и использование учебного видеофильма «Разработка стратегии развития»» /Пр/	7	3	Л3.1	0
Раздел	Раздел 4. Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив				
Лек	Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив /Ср/	7	4	Л2.1	0
Лек	Основные этапы и правила стратегического выбора /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Основные этапы и правила стратегического выбора /Ср/	7	4	Л2.1	0

Пр	Семинарское занятие. Задание 4. Реализация стратегии /Пр/	7	1	ЛЗ.1	0
Раздел	Раздел 5. Реализация стратегии. Стратегический контроль				
Лек	Содержание процесса реализации стратегии. Стратегический контроль /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Содержание процесса реализации стратегии. Стратегический контроль /Ср/	7	4	Л2.1	0
Пр	Задание 5. Тема: Формирование конкурентной стратегии предприятия. Решение ситуационной задачи: «Формирование конкурентной стратегии архитектурно-строительной компании «Поиск». /Пр/	7	2	ЛЗ.1	0
Раздел	Раздел 6. Формирование конкурентной стратегии предприятия				
Лек	Методы конкурентного анализа /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Методы конкурентного анализа /Ср/	7	4	Л2.1	0
Лек	Набор стратегий в конкурентной борьбе /Лек/	7	2	Л1.1	0
Ср	Набор стратегий в конкурентной борьбе /Ср/	7	4	Л2.1	0
Раздел	Раздел 7. Функциональные стратегии предприятия				
Лек	Особенности разработки и реализации функциональных стратегий /Лек/	7	4	Л1.1	0
Ср	Особенности разработки и реализации функциональных стратегий /Ср/	7	2	Л2.1	0
Пр	Задание 6. Тема: Разработка и реализация функциональных стратегий. Заключительное занятие. Проведение тестирования. Решение ситуационных задач: «Анализ деятельности компании «Навигатор» (г. Томск) «Определение основных элементов и типа применяемой производственной стратегии воднотранспортного предприятия». /Пр/	7	3	ЛЗ.1	0
Раздел	Раздел 8. Стратегический менеджмент на водном транспорте				
Лек	Сущность стратеги ческого управления /Лек/	7	1	Л1.1	0
Ср	Сущность стратеги ческого управления /Ср/	7	1	Л2.1	0
Лек	Общие характеристики процессов стратеги- ческого менеджмента /Лек/	7	1	Л1.1	0
Ср	Общие характеристики процессов стратеги- ческого менеджмента /Ср/	7	1	Л2.1	0
Лек	Миссия и цели судоходной компании /Лек/	7	1	Л1.1	0
Ср	Миссия и цели судоходной компании /Ср/	7	1	Л2.1	0
Лек	Определение стратегий достижения целей судоходных компаний и фирм /Лек/	7	0,5	Л1.1	0
Ср	Определение стратегий достижения целей судоходных компаний и фирм /Ср/	7	0,5	Л2.1	0
Лек	Обоснование и принятие стратегий к реализации /Лек/	7	0,5	Л1.1	0
Ср	Обоснование и принятие стратегий к реализации /Ср/	7	0,5	Л2.1	0
ИКР	Контроль /ИКР/	7	6		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента

Тема 1.1 Подходы к классификации существующих стратегий

Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Классификация стратегий по уровню иерархии. Конкурентные стратегии. Эталонное развитие развития бизнеса.

Тема 1.2 Основные этапы стратегического менеджмента.

Ситуационный анализ, выбор стратегии, реализация выбранной стратегии.

Раздел 2 Стратегические проблемы. Миссия и цели организации.

Тема 2.1 Миссия организации, критерии её разработки. Правила постановки целей. Определение основных стратегических ориентиров. Детализация целей организации, определение их иерархии.
Раздел 3 Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

Тема 3.1 Анализ внешней и внутренней среды организации
Характеристика и методы анализа макросреды и микросреды организации, разработка общей корпоративной стратегии предприятия.

Тема 3.2 Исследование стратегического потенциала организации
Производственный, кадровый, финансовый, маркетинговый потенциал организации.

Раздел 4 Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив.

Тема 4.1 Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив
Понятие и роль стратегических ориентаций. Выбор стратегических альтернатив.

Тема 4.2 Основные этапы и правила стратегического выбора
Оценка стратегических альтернатив. Проведение портфельного анализа.

Раздел 5 Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 5.1 Содержание процесса реализации стратегии. Стратегический контроль
Фаза осуществления стратегических изменений. Факторы успешной реализации стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Этапы и процессы стратегического контроля. Характеристика типов систем стратегического контроля.

Раздел 6 Формирование конкурентных стратегий предприятия

Тема 6.1 Методы конкурентного анализа
Анализ возможности угроз. Установление конкурентных преимуществ.

Тема 6.2 Набор стратегий в конкурентной борьбе
Основные конкурентные стратегии компании. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.

Раздел 7 Функциональные стратегии предприятия

Тема 7.1 Особенности разработки и реализации функциональных стратегий.
Разработка производственной и финансовой стратегии, стратегический маркетинг, стратегия управления персоналом, стратегия научно-технического развития.

Раздел 8 Стратегический менеджмент на водном транспорте.

Тема 8.1. Сущность стратегического управления.
Важность изучения внешней среды, определение угроз и нахождение возможностей дальнейшего развития.

Тема 8.2 Общие характеристики процессов стратегического менеджмента.
Возможность использования стратегического менеджмента при решении задач в условиях динамичности и неопределенности внешней среды.

Тема 8.3 Миссия и цели судоходной компании.
Основные составляющие целевого начала в деятельности организации

Тема 8.4 Определение стратегий достижения целей судоходных компаний и фирм.
Сочетание концепций оптимальности и адаптивности при достижении максимального эффекта деятельности.

Тема 8.5 Обоснование и принятие стратегий к реализации.
Выбор приоритетных стратегий при анализе рынка транспортных услуг.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

вопросы к экзамену

6.2. Темы письменных работ

6.3. Контрольные вопросы и задания

1) Примерная задача, применяемая для оценки освоения указанного этапа компетенции.

Рассмотреть возможность использования стратегии лидерства в издержках, стратегии дифференциации и стратегии фокусирования при достижении конкурентных преимуществ фирмы.

Архитектурно – строительная компания «Поиск», образованная в 2012 году в г. Красноярске специализируется на производстве следующих работ и услуг: разработка проектов объектов промышленного и гражданского строительства, проведение обследования технического состояния зданий, выполнение геодезических работ на строительных площадках и другие. Предприятие осуществляет свою деятельность, главным образом, на рынке г. Красноярска, поэтому конкурентные стратегии разрабатывались относительно данного локального рынка. На анализируемом предприятии можно выделить семь стратегических единиц бизнеса: проектирование промышленных зданий, проектирование общественных зданий, проектирование индивидуальных жилых домов, обследование технического состояния зданий, проектирование жилых многоэтажных домов, осуществление авторского надзора за строящимися объектами, геодезические работы на строительных площадках.

2) Примерная задача, применяемая для оценки освоения указанного этапа компетенции:

На основе оценки ключевых факторов успеха определить степень конкурентного преимущества или недостатка фирмы.

В сложных кризисных условиях оказался сегодня Калининградский морской рыбный порт. Резкое снижение объемов добычи рыбы привело к тому, что доля основного груза – рыбопродукции составляет 20% общего грузооборота порта, поэтому порт занимается перегрузкой минеральных удобрений, нефтепродуктов, сахара, соли, целлюлозы. Основная проблема, стоящая перед руководством – это повышение уровня конкурентоспособности порта. Необходима реконструкция причалов. Для существенного дноуглубления потребуются дорогостоящие гидротехнические работы. В порту велик износ основных фондов, в перегрузочном процессе используются порталные краны грузоподъемностью 5 тонн, что не соответствует современным требованиям. Наряду с рядом сложностей намечены также позитивные изменения – помимо расширения номенклатуры перерабатываемых грузов, руководство порта в последние годы создало новые производственные подразделения (мясоперерабатывающий цех, карповое хозяйство, включая рыбоперерабатывающий комплекс, топливно-грузовой район с нефтебазой, склады и самые большие в Прибалтике емкости).

3) Примерная задача, применяемая для оценки освоения указанного этапа компетенции.

Какую из существующих эталонных стратегий развивает предприятие.

1. Строительная фирма покупает бетонный завод
2. Предприятие, выпускающее хлебобулочные изделия, начинает также производство тортов.
3. В связи с прекращением производства автомобиля «Ока» осуществляется распродажа запасных частей.

4) Примерная задача, применяемая для оценки освоения указанного этапа компетенции.

Постановка задачи. Проанализировать деятельность компании «Трасса», дать рекомендации по разработке функциональных стратегий.

Основными направлениями деятельности компании «Трасса» (г. Новосибирск) являются:

- строительство, обслуживание и ремонт автомобильных дорог, пешеходных тротуаров, велосипедных дорожек, автомобильных мостов и другого;
- производство строительных материалов;
- автотранспортные, пассажирские, грузопассажирские и грузовые перевозки;
- автотранспортные и авторемонтные услуги.

Штат сотрудников компании составляет около 150 человек. Умение специалистов работать в команде является одним из наиболее важных условий эффективного функционирования предприятия. В своих сотрудниках компания в лице ее генерального директора ценит творческий подход, неординарность мышления и инициативность.

Производственный процесс на предприятии осуществляется на базе мощностей предприятия. Производственные площади составляют порядка 10000 м². База предприятия представляет собой площадку, на которой размещены: ремонтно-механические мастерские, здания автотранспортного цеха, асфальто-бетонный завод, автозаправочная станция, склады. Ставя перед собой задачу максимально полного производства всего перечня услуг, «Трасса» ежемесячно увеличивает номенклатурный перечень услуг, осваиваются новые технологии производства при выпуске асфальтобетонной смеси.

5) Выполнить SMART – анализ ситуации в представленной компании.

Компания «Бритиш Юкрэниен Шипбилдерс» специализируется на строительстве морских сухогрузов, изготовление корпусов осуществляется рабочими верфей, при производстве судов используется украинская сталь, оборудование судов поступает от британских компаний. Современный флот может решать многие транспортные проблемы, конкурентная среда в этой области производства очень активна, поставленные задачи нужно решать качественно, на высоком современном научно – техническом уровне с использованием новых технологий, инноваций.

- 6) Провести разработку миссии фирмы, определить главную цель, производственные, маркетинговые, кадровые цели.

В последние годы Волжское ОАО «Подшипник» стало испытывать сложности с производством и реализацией продукции.

Ситуация осложнилась сокращением оборонного заказа, заявок предприятий станкостроения, авиастроения, автомобильного, железнодорожного, внутреннего водного транспорта. На предприятии стали останавливаться цеха, уходить квалифицированные работники. Руководство предприятия стало предпринимать шаги, способствующие улучшению положения дел. Стали разрабатываться перспективные планы для расширения рынков сбыта имеющейся продукции, а также рассматривались варианты создания новых видов продукции, до этого не имеющих аналогов не только в стране, но и в мире (новые виды продукции).

7) Согласно методики портфельного анализа определить решение о структуризации в диверсифицированной компании.

Примерная задача, применяемая для оценки освоения указанного этапа компетенции:

Провести совместное исследование внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ). Ситуационный анализ предприятия АО «Фокус».

Предприятие специализируется на выпуске фотоаппаратов, кинокамер и высокоточных оптических приборов. В последние годы им освоен выпуск видеокамер. Продукция предприятия имеет потребителей в России, ближнем зарубежье, развивающихся странах, а также в странах Западной Европы. Основные потребители оптических приборов - медицина, оборонная промышленность, научно-исследовательские фирмы. Однако на рынках сбыта продукции начали активно «пробуждаться» конкуренты и борьба за покупателей стала приобретать все новые формы.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Итоговая оценка экзамена со значениями «неудовлетворительно-удовлетворительно-хорошо-отлично» по шкале рангов выставляется на основе ответа обучающегося на вопросы экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает два теоретических и одно практическое задание. Выполнение каждого задания оценивается отдельно по четырехбалльной шкале:

- ☐ «отлично» - задание выполнено в полном объеме без замечаний, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- ☐ «хорошо» - задание выполнено в полном объеме с небольшими замечаниями, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- ☐ «удовлетворительно» - задание выполнено не в полном объеме или со значительными замечаниями, есть затруднения при ответе на уточняющие вопросы;
- ☐ «неудовлетворительно» - задание не выполнено или выполнено не верно.

Итоговый балл за экзамен по дисциплине рассчитывается как средневзвешенная баллов, полученных обучающимся за каждый из трех вопросов экзаменационного билета. Теоретические задания имеют значимость по 30% каждое, а практическое – 40%. Общая оценка за экзамен округляется до целого по правилам округления.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бунеев Виктор Михайлович, Глоденис Татьяна Владимировна	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Новосибирск: СГУВТ, 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: Дашков и К, 2016

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Глоденис Татьяна Владимировна	Теория менеджмента: метод. указ. по выполнению курсовой работы [для студентов напр. подгот. "Менеджмент"]	Новосибирск: СГУВТ, 2015

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)