

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 03.07.2026 19:44:47
 Уникальный программный ключ:
 b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.07

Ценообразование на транспорте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления		
Образовательная программа	26.03.04	Направление подготовки "Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта"	обеспечение
		Профиль "Инженерно-экономическое обеспечение бизнес-процессов"	
		год начала подготовки 2023	
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамен 2	
в том числе:			
аудиторные занятия	20		
самостоятельная работа	138		
часов на контроль	18		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	ип		
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	138	138	138	138
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 26.03.04 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта (приказ Минобрнауки России от 27.07.2021 г. № 676)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

26.03.04 Направление подготовки "Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта"

Профиль "Инженерно-экономическое обеспечение бизнес-процессов"

год начала подготовки 2023

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Зав.каф., Виниченко Виктория Александровна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомление обучающихся с методами ценообразования. Процесс формирования цены. Анализ ценообразования. Затратный, сравнительный, доходный подход.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение
2.2.2	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте
2.2.3	Управление проектами и бизнес-планирование
2.2.4	Финансовый менеджмент
2.2.5	Риск-менеджмент
2.2.6	Экономика водного транспорта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен осуществлять планово-экономическую работу в организациях транспорта

ПК-3.1: Рассчитывает себестоимость перевозок, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации водного транспорта

ПК-3.2: Осуществляет мониторинг тарифов и цен на рынке транспортных услуг

ПК-3.3: Рассчитывает тарифы и цены на выполняемые работы и услуги организации водного транспорта

ПК-5: Способен осуществлять технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организаций транспорта

ПК-5.2: Рассчитывает экономические и эксплуатационно-технологические показатели деятельности для выявления факторов, влияющих на экономические результаты перевозочной, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации и ее структурных подразделений

ПК-5.3: Выполняет экономическое обоснование мероприятий, связанных с внедрением новых технологических процессов, модернизацией объектов инфраструктуры

ПК-5.4: Выявляет резервы рационального использования ресурсов организации для обоснования направлений и мероприятий по повышению экономической эффективности работы организации водного транспорта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные подходы ценообразования при оценке эффективности результатов с учётом специфики транспорта.
3.2	Уметь:
3.2.1	Осуществлять мониторинг тарифов и цен на рынке транспортных услуг.
3.2.2	При формировании себестоимости выявлять факторы, влияющие на экономические результаты перевозочной, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации и ее структурных подразделений.
3.3	Владеть:
3.3.1	Методами расчета тарифов и цен на выполняемые работы и услуги организации водного транспорта.
3.3.2	Навыками определения цены / тарифа на основе различных методов ценообразования.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования				
Лек	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Ср/	2	14	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Лек	Классификация цен /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Классификация цен /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Классификация цен /Ср/	2	14	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Лек	Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта /Ср/	2	14	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Лек	Методы ценообразования /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Методы ценообразования /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Методы ценообразования /Ср/	2	16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Раздел	Раздел 2. Ценообразование на транспорте				
Лек	Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте /Ср/	2	16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Лек	Ценообразование на водном транспорте /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Ценообразование на водном транспорте /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Ценообразование на водном транспорте /Ср/	2	16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Лек	Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта /Ср/	2	16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Лек	Ценообразование на труд /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Ценообразование на труд /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Ценообразование на труд /Ср/	2	16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Лек	Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом /Лек/	2	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Пр	Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом /Пр/	2	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
Ср	Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом /Ср/	2	16	Л1.1Л2.1 Л2.2	0
ИКР	/ИКР/	2	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

4 семестр(2 курс) для очной формы обучения

Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования

Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены

Значение и функции цены. Краткие сведения из истории цен. Цели и задачи дисциплины. Роль цены в экономических отношениях. Цена сделки и цена выбора. Понятие цены: сущность, содержание и специфические особенности. Цена как отражение отношений по правам собственности. Всеобщность цен. Стоимость и ценность товара. Цена – как альтернативная ценность и величина экономической выгоды, получаемой при альтернативном, доступном и наиболее эффективном использовании товара. Экономические интересы и ценность товара для производителя (продавца) и потребителя (покупателя). Различия в свободе выбора продавца и покупателя и объективные предпосылки верхнего и нижнего пределов цены для них. Принципы предельности в ценообразовании.

Тема 1.2. Классификация цен

Многообразие мира цен. Классификация цен по основным признакам: субъектам рыночных отношений; объектам рынка; объему охватываемых прав; обслуживаемому обороту; методу регулирования; месту формирования; периоду действия; качеству товара; условиям поставок и франкирования; экономическому содержанию.

Тема 1.3. Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта

Внешние объективные факторы, независимые от фирмы: тип рынка и конкуренции на нем; объем и степень удовлетворенности спроса; эластичность спроса по цене; общеэкономическая ситуация и государственная политика; место продаж; региональные и другие особенности. Необходимость и границы государственного регулирования цен.

Налогообложение. Акцизы. Особенность эластичности спроса по цене на продукцию конкретной фирмы. Верхний предел цены по условиям эластичности спроса, типу конкуренции и государственного регулирования. Рыночная власть фирмы.

Внутренние факторы, непосредственно зависящие от фирмы: ценовая стратегия и ценовая политика; качество и привлекательность товара и услуг; издержки на производство и реализацию товара; организация ценообразования и отношения с потребителями; коммуникационная политика и система продвижения товара на рынок и другое.

Удельные прямые переменные издержки – как нижний предел цены. Лояльность отношений с потребителями – как фактор ценообразования и дифференциации цен по потребителям.

Цена – как результат рационального и эмоционального восприятия товара. Эмоциональные факторы, определяющие чувствительность покупателей к цене: уникальность товара или услуги; инерционность и преувеличение усилий и затрат на переключение к новым товарам и поставщикам; восприятие качества через цену; представление о «справедливости» цены; затрудненность сравнений; представления о наличии заменяющих товаров; эффект дороговизны товара; возможность разделения затрат на покупку и переложения их на других лиц; представление о значимости конечного результата; эффект создания запасов.

«Закон демонстративного расточительства» и его природа.

Использование эмоциональных факторов ценообразования в интересах фирмы.

Тема 1.4. Методы ценообразования

Затратный подход к ценообразованию и его разновидности. Недостатки затратного ценообразования. Сфера использования затратного подхода. Калькуляционный метод определения отпускных цен. Параметрический и корреляционно-регрессионный методы расчета цен.

Антизатратный подход к ценообразованию на основе анализа конкурентно-рыночной ситуации, ожидаемой (предполагаемой) ценности, тендерных конкурсных торгов «запечатанного конверта» и др.

Расчетно-аналитический метод прогнозирования взаимовыгодных договорных цен на основе их оптимизации и учета объективно влияющих факторов. Цена безразличия. Маркетинговый подход к ценообразованию.

Раздел 2. Ценообразование на транспорте

Тема 2.1. Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте

Особенности продукции транспорта и рынка транспортных услуг. Ценообразование как процесс тарифообразования на транспорте. Ценообразование на автомобильном транспорте. Ценообразование на железнодорожном транспорте.

Ценообразование на воздушном транспорте. Ценообразование на услуги по транспортировке груза по трубопроводному транспорту. Инкотермс.

Тема 2.2. Ценообразование на водном транспорте

Методика тарифообразования на продукцию водного транспорта. Тарифы на продукцию морского транспорта. Тарифы на продукцию речного транспорта. Движенческие и стояночные операции.

Тема 2.3. Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта

Особенности рынка капитальных благ и природных ресурсов («земли»). Недвижимость. Локальный характер рынка недвижимости. Сервитут. Государственное регулирование. Проявление предельности.

Рента как прокатная цена «земли» Дифференциальная рента. Капитальная цена благ длительного пользования и «земли» и методы ее определения, как величины NPV (Net Present Value) – ЧДД.

Затратный подход к определению капитальной цены благ длительного действия и основные причины расхождения его результатов с NPV. Расчет отпускных цен на постройку речных судов.

Тема 2.4. Ценообразование на труд

Заработная плата – как прокатная цена трудовых ресурсов (рабочей силы). Особенности цены предложения и спроса на трудовые ресурсы. Взаимосвязь отдачи трудовых ресурсов и оплаты труда. Верхний и нижний предел цены трудовых ресурсов. Условие оптимальной заработной платы для фирмы. Идентификация капитальной цены трудовых ресурсов.

Тема 2.5. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом

Маркетинговый подход к обоснованию договорных цен на перевозки. Особенности транспорта и его влияние на экономические результаты обслуживаемых предприятий.

Аналитическое обоснование взаимовыгодных договорных цен на речные перевозки.

Содержание практических занятий
 Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования
 Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены
 Теоретические основы рыночного равновесия. Решение задач.
 Тема 1.2. Классификация цен
 Виды цен, оптимальная цена. Решение задач.
 Тема 1.3. Факторы, определяющие величину цен на продукцию транспорта
 Факторы ценообразования. Решение задач.
 Тема 1.4. Методы ценообразования
 Методы ценообразования. Решение задач.
 Раздел 2. Ценообразование на транспорте
 Тема 2.1. Особенности транспортной продукции. Ценообразование на транспорте
 Решение задач и тестовых заданий (Инкотермс)
 Тема 2.2. Ценообразование на водном транспорте
 Семинар. Решение задач
 Тема 2.3. Ценообразование на капитальные и инфраструктурные объекты транспорта
 Решение задач.
 Тема 2.4. Ценообразование на труд
 Решение задач.
 Тема 2.5. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом
 Решение задач. Семинар. Творческое итоговое задание

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые вопросы к экзамену

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

Пример тестовых вопросов к экзамену:

1. Себестоимость перевозки грузов ... транспортом по дорогам с усовершенствованным покрытием на 12-15% ниже, чем на других дорогах
 - а) автомобильным
 - б) речным
 - в) воздушным
 - г) трубопроводным
 - д) железнодорожным
2. Что является объектом в механизме рыночного ценообразования?
 - а) свободные цены
 - б) доходы населения
 - в) расходы населения
 - г) экономические отношения
3. Что не входит в механизм ценообразования?
 - а) контроль
 - б) планирование
 - в) регулирование
 - г) потребление
4. Что из нижеперечисленного не является функцией цены?
 - а) учет
 - б) стимулирование
 - в) баланс спроса и предложения
 - г) мера эффективности
5. Под тарифом понимается:
 - а) цена, установленная на произведенный товар при его оптовой продаже
 - б) цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи из розничной торговли физическими лицами для личного, домашнего потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью
 - в) цена на производимую сельскохозяйственную продукцию
 - г) денежная оценка стоимости единицы работы (услуги)
6. Что следует добавить к производственной себестоимости, чтобы получить полную себестоимость?
 - а) коммерческие расходы
 - б) общепроизводственные расходы

в) общехозяйственные расходы

г) амортизацию

7. Что следует добавить к полной себестоимости, чтобы получить отпускную цену без НДС?

а) прибыль

б) возвратные расходы

в) НДС

г) транспортно-заготовительные расходы

8. При определении ущерба от омертвления средств в грузах какие средства подвергаются процессу “омертвления”?

а) основные

б) оборотные

в) измерительные

г) индивидуальной защиты

9. На транспорте широкое распространение получил метод ценообразования:

а) Метод маржинального ценообразования

б) Метод издержки плюс

в) Метод, основанный на анализе безубыточности

г) Метод «запечатанного конверта»

10. Каким должен быть объем продаж, если предприятие продает судовые двигатели по цене 899 тысячи рублей. В составе цены переменные издержки на производство одного двигателя составляют 433 тысячи рублей. Сумма независимых затрат на производство и реализацию продукции составляет 3,5 миллиона рублей. Руководство компании установило целевое значение прибыли на текущий период – 600 тысяч рублей.

а) 8,86

б) 8,79

в) 8,80

г) 8,83

11. Что можно отнести к переменным издержкам?

а) издержки на рекламу

б) издержки на сырье

в) издержки на производство продукции

г) заработную плату производственного персонала

12. Что можно отнести к условно-постоянным издержкам?

а) издержки на рекламу

б) издержки на сырье

в) издержки на производство продукции

г) заработную плату производственного персонала

13. Разница между и ... представляет собой прибыль транспортного предприятия

а) себестоимостью

б) заработной платой

в) таможенной пошлиной

г) доходами

е) акцизами

14. Факторы, влияющие на уровень государственного регулирования рынка

а) экология

б) корпоративная культура компании

в) уровень заработной платы сотрудников

г) высокая капиталоемкость

д) уровень конкуренции в отрасли

15. Транспортный рынок представляет собой совокупность транспортных и нетранспортных предприятий (организаций) и индивидуумов, которые взаимодействуют между собой, чтобы ... и ... транспортную продукцию

а) покупать

б) производить

в) продавать

г) оценивать

д) планировать

16. Себестоимость транспортной продукции отличается от себестоимости товарной продукции тем, что

а) не включается стоимость сырья

б) не входят расходы на топливо

в) высокая доля заработной платы и амортизационных отчислений

г) отсутствие методики расчета

17. Повышенные тарифные ставки устанавливаются на:

- а) грузы с небольшим удельным весом
- б) тяжеловесные грузы
- в) скоропортящиеся грузы
- г) строительные материалы

18. Наиболее низкие ставки на начально-конечные операции и движущей ставки на ... и ... видах транспорта:

- а) автомобильном
- б) речном)
- в) железнодорожном
- г) трубопроводном
- д) воздушном

19. Пропорциональные тарифы устанавливаются в виде единой ставки за единицу перевозок или работы:

- а) тонно-километр
- б) тонна
- в) километр
- г) тонно-миля

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки экзамена по дисциплине

Итоговый тест по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенции ПК-3 «Способен осуществлять планово-экономическую работу в организациях транспорта» и этапы формирования компетенции ПК-5 «Способен осуществлять технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организаций транспорта».

Итоговая оценка экзамена со значениями, выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент дал менее 60% правильных ответов. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если студент дал от 60% до 70% правильных ответов. Оценка «хорошо» ставится в случае, если студент дал от 71 до 85% правильных ответов. Оценка «отлично» ставится в случае, если студент дал более 85% правильных ответов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Липсиц И. В.	Ценообразование: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л2.2	Долгих Александр Алексеевич	Рыночное ценообразование: учеб. пособие	Новосибирск: НГАВТ, 2009

7.4 Перечень информационных справочных систем

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)