

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 03.07.2026 19:46:49
 Уникальный программный ключ:
 b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.О.18 Менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управления транспортным процессом
Образовательная программа	38.03.01 Направление подготовки "Экономика" Профиль "Экономика предприятий и организаций" год начала подготовки 2023
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	36
самостоятельная работа	104

Виды контроля на курсах:
 зачет с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	19 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.01 Направление подготовки "Экономика"
Профиль "Экономика предприятий и организаций"
год начала подготовки 2023

Рабочую программу составил(и):

Д.э.н., Профессор, Архипов Анатолий Евгеньевич

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Масленников Сергей Николаевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Курс «Менеджмент» является дисциплиной базовой части Профессионального цикла и направлен на изучение общих принципов и правил организации процесса управления как целостной системы, направленной на повышение эффективности функционирования предприятия на основе реализации системного и ситуационного подходов. Основные цели изучения дисциплины: получить представление о сущности системного подхода к формированию и управлению основными структурными элементами современного предприятия, характеризующегося различными организационно-правовыми формами и масштабами деятельности; изучить современные подходы к обоснованию использования рациональных и эффективных методов управления предприятием как социально-экономической системой; овладеть практическими навыками анализа, самостоятельного научного поиска и решения прикладных социально-экономических проблем в условиях нестабильной внешней среды предприятия.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Управление профессиональной деятельностью	
2.1.2	Организация предпринимательской деятельности	
2.1.3	Основы научных исследований	
2.1.4	Экономика труда	
2.1.5	Ознакомительная практика	
2.1.6	Экономическая теория	
2.1.7	Введение в профессию	
2.1.8	Управление профессиональной деятельностью	
2.1.9	Организация предпринимательской деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Финансовый менеджмент	
2.2.2	Экономическая оценка инвестиций на транспорте	
2.2.3	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде	
2.2.4	Управление проектами и бизнес-планирование	
2.2.5	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.2.6	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте	
2.2.7	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение	
2.2.8	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.9	Маркетинг на транспорте	
2.2.10	Технико-экономическое обоснование управленческих решений	
2.2.11	Преддипломная практика	
2.2.12	Преддипломный курс	
2.2.13	Финансовый менеджмент	
2.2.14	Экономическая оценка инвестиций на транспорте	
2.2.15	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде	
2.2.16	Управление проектами и бизнес-планирование	
2.2.17	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.2.18	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте	
2.2.19	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение	
2.2.20	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.21	Маркетинг на транспорте	
2.2.22	Технико-экономическое обоснование управленческих решений	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1: Планирует и контролирует своё время

УК-6.2: Определяет приоритеты самоорганизации, личностного саморазвития для профессионального роста

УК-6.3: Использует принципы образования в построении и реализации траектории саморазвития

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-1.1: Применяет полученные экономические знания для принятия обоснованных решений прикладного характера

ОПК-1.2: Анализирует, обрабатывает правильно интерпретирует информацию при выработке оптимальных решений в практической и / или профессиональной деятельности

ОПК-1.3: Вырабатывает экономически обоснованные организационно-управленческие решения

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.1: Формирует оптимальную схему управления трудовыми ресурсами с учетом действующих ограничений финансово-экономического характера

ОПК-4.2: Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности

ОПК-4.3: Обосновывает с экономической точки зрения организационно-управленческие решения и предлагает мероприятий по их реализации

ПК-3: Способен осуществлять планово-экономическую работу в организациях транспорта

ПК-3.1: Рассчитывает себестоимость перевозок, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации водного транспорта

ПК-3.2: Осуществляет мониторинг тарифов и цен на рынке транспортных услуг

ПК-3.3: Рассчитывает тарифы и цены на выполняемые работы и услуги организации водного транспорта

ПК-4: Способен разрабатывать и корректировать стратегические и тактические планы и бюджеты организаций водного транспорта

ПК-4.1: Пользуется методами стратегического и тактического планирования и бюджетирования с учетом особенностей деятельности на водном транспорте

ПК-4.2: Формирует планы и бюджеты производственно-экономической деятельности организации и ее структурных подразделений

ПК-4.3: Контролирует исполнение производственно-экономических показателей планов и бюджетов организации и ее структурных подразделений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные мотивы поведения личности.
3.1.2	Современные способы и методы управления социальными и экономическими процессами.
3.2	Уметь:
3.2.1	Применять современные принципы теории менеджмента для оценки ситуации, поиска и реализации эффективных решений.
3.2.2	Анализировать социально-экономические проблемы и процессы.
3.3	Владеть:
3.3.1	Способностью совершенствовать профессиональные качества в сфере менеджмента на основе самоорганизации и самообразования.
3.3.2	Методами и способами управления в целях обеспечения поступательного развития предприятия.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1.				
Лек	Сущность и категории менеджмента /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Сущность и категории менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Эволюция менеджмента /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Эволюция менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Организация как система управления /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Организация как система управления /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Функции менеджмента /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Функции менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Коммуникации в управлении /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Коммуникации в управлении /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Решения в системе менеджмента /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Решения в системе менеджмента /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Стратегическое планирование и управление /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Стратегическое планирование и управление /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0

Лек	Проектирование организации /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Проектирование организации /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Методы управления /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Управление персоналом /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Методы управления /Ср/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Управление персоналом /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Мотивационные модели в менеджменте /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Мотивационные модели в менеджменте /Ср/	4	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Лек	Ситуационные подходы к эффективному лидерству /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Ср	Ситуационные подходы к эффективному лидерству /Ср/	4	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Раздел	Раздел 2.				
Пр	Решение ситуационной задачи «Генри Форд в сравнении с Альфредом Слоуном» /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Тенденции и тренды развития менеджмента в США, Японии, России, странах Европы /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Решение ситуационной задачи «Взаимосвязь факторов внутренней среды организации» /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Решение ситуационной задачи «Анализа внешней среды и оценка стратегического потенциала предприятия «ЖелДорТрансЭкспедиция» /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Применение сетевой коммуникационной структуры в условиях глобализации рынка /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Деловая игра. «Особенности решения задач в условиях определенности, риска, неопределенности» /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Особенности составления стратегических планов развития современных предприятий /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Функциональная, дивизионная и матричная департаментизация: особенности, преимущества и недостатки /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Экономические, административные и социально-психологические методы управления на предприятии: особенности, преимущества и недостатки /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Социальный командный менеджмент как основа формирования конкурентоспособной стратегии развития предприятия /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Пр	Дискуссия «Мотивационный профиль сотрудников: типология и способы определения» /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0

Пр	Ключевые показатели результативности как способ контроля работы сотрудников /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0
Раздел	Раздел 3.				
ИКР	Материалы тестовой системы /ИКР/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1 Сущность и категории менеджмента.

Понятие и содержание менеджмента. Основные факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской экономике. Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Менеджмент как аппарат управления деятельностью организации. Основные категории менеджмента. Методы и принципы менеджмента. Принципы эффективного менеджмента: целостность, иерархическая упорядоченность, целевая направленность, научная обоснованность и оптимальность, сочетание централизации и децентрализации, демократизация.

Тема 2 Эволюция менеджмента.

Истоки современного менеджмента. Пионерская, организационная и интеграционная стадии эволюционного развития менеджмента. Трансформация методов и форм менеджмента под влиянием фаз промышленного развития. Школа научного управления. Фредерик Тейлор. Фрэнк и Лилиан Гилберт. Административная (классическая) школа управления. Анри Файоль и его 14 принципов управления. Школа психологии человеческих отношений и социальных систем. Мери Паркер и Элтон Мэйо. Школа науки управления (количественная школа). Методы исследования операций. Поиск оптимальных решений методами линейного, нелинейного и динамического программирования.

Тема 3 Организация как система управления.

Организация как объект управления. Основные школы по теории организации. Классический подход. Школа человеческих отношений. Системный подход к управлению. Ситуационные теории организации. Организация как система. Элементы структуры организации. Линейный и функциональный характер связей элементов структуры организации. Принципы организации, характеризующие ее как управляемую систему.

Тема 4 Функции менеджмента.

Понятие и классификация функций менеджмента. Содержание процесса управления. Состав и содержание социально-психологических функций менеджмента: делегирование и мотивация. Состав и содержание технологических функций менеджмента. Технология управления. Основные требования предъявляемые к управленческим решениям.

Тема 5 Коммуникации в управлении.

Процесс коммуникации. Информативная, интерактивная, перцептивная и экспрессивная функции коммуникации. Базовые элементы коммуникации: отправитель, сообщение, канал передачи, получатель. Процессы кодирования и декодирования в каналах коммуникации. Помехи и информационные шумы в каналах коммуникации. Коммуникационные сети: колесо, цепь, круг, всеканальная сеть. Восприятие информации и коммуникационные барьеры. Семантические и невербальные преграды. Внутриорганизационные барьеры.

Тема 6 Решения в системе менеджмента.

Основные понятия теории решений. Специфические признаки управленческих решений. Субъекты и объекты принятия решений. Классификация управленческих решений. Обязательные, рекомендательные и ориентирующие управленческие решения. Сущность процесса принятия решения. Типы управления: управление по отклонениям, управление по целям. Бихевиористический подход к принятию управленческого решения. Критерий ограниченной рациональности Г. Саймона. Требования, предъявляемые к решениям. Факторы, влияющие на качество управленческих решений.

Тема 7 Стратегическое планирование и управление.

Цели и задачи управления организацией. Организующая, мотивирующая и контролирующие роли цели организации. Классификация целей управления. Понятия и категории стратегического менеджмента. Основные виды стратегий организации. Базовые и функциональные стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии организации. Стратегия ограниченного роста. Стратегия последнего средства. Комбинированная стратегия.

Тема 8 Проектирование организации.

Элементы структуры организации. Разделение труда и специализация. Функциональная, дивизионная и матричная департаментизация. Иерархия. Координация элементов структуры организации. Связи в организации: горизонтальные и вертикальные, линейные и функциональные, формальные и неформальные. Масштаб управляемости. Типы межличностных контактов руководителя и подчиненных в организации. Факторы, влияющие на выбор централизации или децентрализации управления. Механистический и органический типы организации.

Тема 9 Методы управления.

Экономические методы управления. Модель «эффект - затраты». Применение теории игр при решении задач оптимизации системы управления. Административные (организационно-распорядительные) методы управления. Формирование нормативов и регламентов на предприятии. Социально-психологические методы управления. Планирование социального развития трудового коллектива. Экономическое соревнование. Убеждение, как метод воспитания и формирования

личности.

Тема 10 Управление персоналом.

Теория управления о роли человека в организации. Классическая теория управления. Теория человеческих отношений.

Теория человеческих ресурсов. Концепция управления персоналом. Социальный командный менеджмент.

Гуманистический подход в управлении человеческим капиталом.

Тема 11 Мотивационные модели в менеджменте.

Мотивация как движущая сила поведения индивида. Мотивы и стимулы. Мотивационное поле индивида. Мотивационные модели. Теория отношений. Теория установки. Теория деятельности. Содержательные модели мотивации. Процессуальные модели мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Д.Г. Куна, Дж.В. Слокима и Д. Чазе. Теория комплексной процессуальной мотивации Л. Портера и Э. Лоулера.

Тема 12 Ситуационные подходы к эффективному лидерству.

Форма власти и влияния в менеджменте. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждениях.

Экспертная власть. Эталонная власть. Убеждение. Влияние через участие. Управление конфликтной ситуацией.

Структурные методы разрешения конфликтов. Координационные и интеграционные механизмы разрешения конфликтов.

Межличностные стили разрешения конфликтов. Компромисс как способ разрешения конфликта.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Материалы тестовой системы

Деловые игры

Практические задачи

Вопросы к зачету с оценкой

6.2. Темы письменных работ

Деловая игра «Проектирование организации». Цель игры. Выработка навыков анализа организационных структур управления; навыков построения организационных структур управления, а также навыков работы в малых группах и выработка коллективных решений.

Описание. Осуществите выбор организационной структуры предприятия и построить ее с учетом специфики деятельности предприятия.

Порядок выполнения работы.

Этап 1 Участники должны объединиться в подгруппы по 7–8 человек. Каждая подгруппа должна определить название, характер деятельности своего предприятия. Желательно, чтобы предприятия работали в разных сферах: производства товаров, предоставления услуг. При этом студенты могут самостоятельно определить возраст своего предприятия, степень его успешности и т.д.

Этап 2 Члены подгруппы определяют основные подразделения, руководящие должности, необходимые для функционирования предприятия, и распределяют их между собой. При этом каждый студент самостоятельно, с учетом специфики деятельности предприятия обозначает круг вопросов, за исполнение которых будет отвечать лично, согласно вверенной ему должности.

Этап 3 Под руководством генерального директора проходит процесс обсуждения и согласования полномочий его подчиненных. Далее подгруппы осуществляют выбор наиболее подходящего для их предприятия типа организационной структуры и ее построение. Схема должна отражать взаимодействия между подразделениями, если они предусмотрены. Любой участник подгруппы должен уметь аргументировать выбранный тип структуры.

Этап 4 Продумать возможные изменения организационной структуры предприятия в будущем.

Этап 5 Создание экспертного жюри, привлекая для этого по одному студенту из каждой подгруппы, для анализа и подведения итогов практической работы.

Этап 6 Презентация выполненной работы. Один или несколько участников подгруппы представляют результаты труда.

Этап 7 Оформление экспертами отчета о работе подгрупп.

6.3. Контрольные вопросы и задания

1. Первая функция процесса управления это:

- а) контроль;
- б) планирование;
- в) организация;
- г) мотивация.

2. Функция управления, обеспечивающая согласование и взаимодействие всех остальных это:

- а) координация;
- б) мотивация;
- в) планирование;
- г) организация.

3. Власть это:

- а) возможность разрешать конфликты;
- б) совокупность способов воздействия на подчиненных;

- в) возможность влиять на других;
- г) специфическое воздействие на подчиненных.

4. Организационная структура, в которой функциональные подразделения лишены властных полномочий:

- а) матричная;
- б) линейная;
- в) линейно-функциональная;
- г) линейно-штабная.

5. Метод разрешения конфликтов, предусматривающий взаимные уступки:

- а) метод принуждения;
- б) метод уклонения;
- в) метод компромисса;
- г) метод сглаживания.

6. Принцип организации, характеризующий ее как управляемую систему и заключающийся в существовании определенных закономерностей, определяющих ее внутренние причинно-следственные связи, ее функционирование и существование:

- а) принцип обоснованности;
- б) принцип целенаправленности;
- в) принцип моделируемости;
- г) принцип моделируемости.

7. Принцип организации, характеризующий ее как сложную систему, которая может быть представлена конечным множеством моделей, каждая из которых отражает определенную грань ее сущности:

- а) принцип эмерджентности;
- б) принцип целенаправленности;
- в) принцип моделируемости;

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие и содержание менеджмента.
2. Основные факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской экономике.
3. Менеджмент как наука и искусство управления.
4. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.
5. Менеджмент как аппарат управления деятельностью организации.
6. Основные категории менеджмента. Методы и принципы менеджмента.
7. Принципы эффективного менеджмента.
8. Школа научного управления.
9. Административная (классическая) школа управления.
10. Школа психологии человеческих отношений и социальных систем.
11. Школа науки управления (количественная школа).
12. Методы исследования операций.
13. Организация как объект управления.
14. Основные школы по теории организации.
15. Школа человеческих отношений.
16. Системный подход к управлению.
17. Ситуационные теории организации.
18. Организация как система.
19. Элементы структуры организации.
20. Линейный и функциональный характер связей элементов структуры организации.
21. Принципы организации, характеризующие ее как управляемую систему.
22. Понятие и классификация функций менеджмента.
23. Содержание процесса управления.
24. Состав и содержание социально-психологических функций менеджмента.
25. Состав и содержание технологических функций менеджмента.
26. Технология управления.
27. Основные требования предъявляемые к управленческим решениям.
28. Процесс коммуникации.
29. Информативная, интерактивная, перцептивная и экспрессивная функции коммуникации.
30. Базовые элементы коммуникации.
31. Процессы кодирования и декодирования в каналах коммуникации.
32. Помехи и информационные шумы в каналах коммуникации.
33. Коммуникационные сети: колесо, цепь, круг, всеканальная сеть.
34. Восприятие информации и коммуникационные барьеры.
35. Субъекты и объекты принятия решений.
36. Классификация управленческих решений.
37. Сущность процесса принятия решения.
38. Типы управления: управление по отклонениям, управление по целям.
39. Бихевиористический подход к принятию управленческого решения.

40. Критерий ограниченной рациональности Г. Саймона.
41. Требования, предъявляемые к решениям.
42. Факторы, влияющие на качество управленческих решений.
43. Цели и задачи управления организацией.
44. Элементы структуры организации.
45. Разделение труда и специализация.
46. Функциональная, дивизионная и матричная департаментизация.
47. Экономические методы управления.
48. Административные (организационно-распорядительные) методы управления.
49. Социально-психологические методы управления.
50. Теория управления о роли человека в организации.
51. Теория человеческих отношений.
52. Теория человеческих ресурсов.
53. Гуманистический подход в управлении человеческим капиталом.
54. Мотивация как движущая сила поведения индивида.
55. Мотивационные модели.
56. Форма власти и влияния в менеджменте.
57. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждениях. Экспертная власть. Эталонная власть.
58. Управление конфликтной ситуацией.
59. Структурные методы разрешения конфликтов.
60. Компромисс как способ разрешения конфликта.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Зачет с оценкой принимается при условии выполнения практических заданий по темам курса.

Зачет с оценкой проводится по билетам, утвержденным заведующим кафедрой, при условии выполнения требований рабочей программы дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется при условии, если ответ содержит не менее 85% знаний на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется при условии, если ответ содержит от 70% до 85% знаний на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, что ответ содержит от 50% до 70% знаний на поставленные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется при условии, что ответ содержит менее 50% знаний на поставленные вопросы.

Если экзаменатор считает ситуацию сомнительной для выставления той или иной оценки, он вправе задать дополнительные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.2	Блинов А. О.	Теория менеджмента: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Синицын Геннадий Яковлевич	Менеджмент: учеб. пособие для студентов спец. "Орг. перевозок и упр. на вод. трансп.", "Менеджмент"	Новосибирск: НГАВТ, 2011
Л2.2	Бунеев Виктор Михайлович, Зачёсов Александр Венедиктович, Турищев Юрий Викторович	Менеджмент на внутреннем водном транспорте: учебник	Новосибирск: НГАВТ, 2013

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Глоденис Татьяна Владимировна	Теория менеджмента: метод. указ. по выполнению курсовой работы [для студентов напр. подгот. "Менеджмент"]	Новосибирск: СГУВТ, 2015

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)

лекционного типа	
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска переносная; Комплект учебной мебели; Лабораторное оборудование: тренажер «Управление транспортным процессом на внутренних водных путях»
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)