

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зайко Татьяна Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2024 18:01:27
Уникальный программный ключ:
cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.05

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления
Образовательная программа	23.04.01 Направление подготовки "Технология транспортных процессов" Направленность "Организация перевозок и управление на водном транспорте" год начала подготовки 2023
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамены 2 зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	52	
самостоятельная работа	86	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		12 4/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип	уп	ип
Лекции	14	14	12	12	26	26
Практические	14	14	12	12	26	26
Иная контактная работа	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	28	28	24	24	52	52
Контактная работа	30	30	28	28	58	58
Сам. работа	42	42	44	44	86	86
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

Рабочая программа дисциплины

Современный стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 908)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

23.04.01 Направление подготовки "Технология транспортных процессов"
Направленность "Организация перевозок и управление на водном транспорте"
год начала подготовки 2023

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Зав.каф., Виниченко Виктория Александровна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономики и управления**

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями дисциплины «Современный стратегический анализ» являются:
1.2	- обучение принципам формирования, поиска и обработки информационной базы стратегического анализа;
1.3	- усвоение теоретических навыков оценки деятельности функционирования предприятия;
1.4	- изучение методов и приемов разработки стратегических направлений;
1.5	- приобретение навыков принятия управленческих решений, а также способностей по их обоснованию и реализации;
1.6	- нацеленность на формирование аналитического мышления, способного своевременно осуществлять разработку и внедрение современной стратегии, обеспечивающей успешное функционирование предприятия в условиях динамичной бизнес-среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Проектирование транспортных процессов и систем
2.2.2	Современные технологии управления персоналом
2.2.3	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.2: Контролирует реализацию проекта, осуществляет мониторинг проекта и оформление отчетной документации по проекту

ПК-1: Способен к осуществлению контроля ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок

ПК-1.2: Владеет методами системного анализа транспортных процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	этапы жизненного цикла проекта; методы разработки и управления проектами; этапы разработки и реализации проекта.
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать методы системного анализа информации и ее упорядочивания; аналитически оценивать транспортные процессы и обосновывать направления стратегического развития для транспортных компаний; выполнять анализ, оценку и разработку транспортных процессов на предприятиях транспортной отрасли
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа				
Лек	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Ср/	1	5	Л1.1Л2.1	0

Раздел	Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе				
Лек	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Пр/	1	4	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Ср/	1	10	Л1.1Л2.1	0
Ср	Методы стратегического анализа /Ср/	1	10	Л1.1Л2.1	0
Лек	Методы стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Методы стратегического анализа /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства				
Лек	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Ср/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Лек	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Ср/	1	5	Л1.1Л2.1	0
Лек	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Лек/	1	4	Л1.1Л2.1	0
Пр	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Пр/	1	4	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Ср/	1	10	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 4. Анализ внешнего окружения				
Лек	Анализ внешних условий макросреды (потребителей, поставщиков, посредников, конкурентной ситуации в отрасли) /Лек/	2	6	Л1.1Л2.1	0
Пр	Анализ внешних условий макросреды (потребителей, поставщиков, посредников, конкурентной ситуации в отрасли) /Пр/	2	6	Л1.1Л2.1	0
Ср	Анализ внешних условий макросреды (потребителей, поставщиков, посредников, конкурентной ситуации в отрасли) /Ср/	2	24	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 5. Реализация и оценка выполнения стратегического плана				
Лек	Реализация стратегии /Лек/	2	4	Л1.1Л2.1	0
Пр	Реализация стратегии /Пр/	2	4	Л1.1Л2.1	0
Ср	Реализация стратегии /Ср/	2	10	Л1.1Л2.1	0
Лек	Оценка выполнения стратегического плана /Лек/	2	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Оценка выполнения стратегического плана /Пр/	2	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Оценка выполнения стратегического плана /Ср/	2	10	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	2	4	Л1.1Л2.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

1 семестр (1 курс) для очной формы обучения

1 курс для заочной формы обучения

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа.

Тема 1.1. Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе

Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера

Тема 2.2. Методы стратегического анализа

Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.

Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа

Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия

Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)

<p>2 семестр (1 курс) для очной формы обучения</p> <p>Раздел 4. Анализ внешнего окружения</p> <p>Тема 4.1. Анализ внешних условий макросреды (потребителей, поставщиков, посредников, конкурентной ситуации в отрасли)</p> <p>Раздел 5. Реализация и оценка выполнения стратегического плана</p> <p>Тема 5.1. Реализация стратегии</p> <p>Тема 5.2. Оценка выполнения стратегического плана</p> <p>Содержание практических занятий</p> <p>Раздел 2. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Методы и приемы современного стратегического анализа</p> <p>Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера (4 ч)</p> <p>Практическая работа-семинар. Рассмотрение ключевых аспектов теории рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция, барьеры для входа и выхода в отрасль</p> <p>Тема 2.2. Методы стратегического анализа (2 ч) Работа с матричными методами анализа. Оценка методов (метод мозгового штурма, пять почему, SWOT, PESTLE, BCG, построение профиля среды, анализ ресурсов и способностей)</p> <p>Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.</p> <p>Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа</p> <p>Практическое занятие по применению методов анализа сильных и слабых сторон фирмы и конкурентов</p> <p>Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия</p> <p>Практическая работа-семинар по анализу факторов производства, особенности, ключевые показатели эффективности использования каждого из видов ресурсов</p> <p>Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)</p> <p>Практическая работа-семинар по определению уровня технологий и его анализу, а также рекомендации по совершенствованию технологии. Построение диаграммы Парето и использование ABC-анализа при диагностике анализа внутренних факторов. Построение матрицы гипотетической оценки ресурсов и способностей, составление профиля среды. Построение стратегии ценообразования. Расчет и использование для прогнозирования метода определения безубыточности и др. закономерностей в расходах предприятия (кривая опыта, эффект масштаба и др.)</p> <p>Раздел 4. Анализ внешнего окружения. Реализация и оценка выполнения стратегического плана</p> <p>Тема 4.1. Анализ внешних условий макросреды (потребителей, поставщиков, посредников, конкурентной ситуации в отрасли)</p> <p>Семинар — изучение компонентов непосредственного окружения. Построение матрицы покупателя и кривой ценности. Решение задач на определение конкурентного статуса фирмы. Определение привлекательности разных стратегических зон хозяйствования</p> <p>Раздел 5. Реализация и оценка выполнения стратегического плана</p> <p>Тема 5.1. Реализация стратегии</p> <p>Практикум — процесс принятия управленческих решений. Определение источников финансирования, составление «дорожной карты» проекта</p> <p>Тема 5.2. Оценка выполнения стратегического плана</p> <p>Практикум по проведению оценки и контроля. Проверка состояния бюджетов. Определение процента выполнения плана. Факторный анализ</p> <p>Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0. - Загл. с экрана.</p>

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы к экзамену

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

Пример вопросов к экзамену:

ЭТАП I - Формирование знаний

Составить матрицу угроз и возможностей Ф.Котлера для Вашего предприятия

Используя модель пяти сил Портера, оцените ситуацию и перспективы развития Вашей компании в пределах отрасли на основе имеющихся данных

ЭТАП II - Формирование способностей

Осуществите бенчмаркинг на примере вашей организации.

Провести CVR-анализ Вашего предприятия, определить маржинальный доход, найти пороговый объем продаж, изобразить графически.

ЭТАП III - Интеграция способностей

Осуществите SWOT-анализ организации. В качестве объекта для анализа используйте свою организацию или любую другую, известную на региональном (федеральном) уровне

<p>Методом экстраполяции спрогнозировать объем продаж в 2019 году для Вашего предприятия</p> <p>ЭТАП III - Интеграция способностей</p> <p>Используя данные компаний, определить тип рынка, провести анализ конкурентной среды, построить стратегический профиль</p> <p>Решить, какое из стратегических решений необходимо принять, действуя в условиях подвижности среды и неопределенности, используя критерии Гурвица, Вальда и Лапласа</p>
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
<p>Методика оценки зачета</p> <p>При условии выполнения требований РПД (М) и отсутствия пропусков занятий зачет по дисциплине (модулю) выставляются обучающемуся без дополнительных испытаний.</p> <p>При условии выполнения требований РПД (М), но наличии пропусков занятий для получения зачета студент проходит итоговое тестирование.</p> <p>Зачет по дисциплине направлен на оценку знаний, умений и навыков, характеризующих освоение компетенций УК-2, ПК-13.</p> <p>Методика оценки экзамена</p> <p>Экзамен по дисциплине направлен на оценку знаний, умений и навыков, характеризующих освоение части компетенций УК-2, ПК-13.</p> <p>Экзамен проводится по билетам, установленным кафедрой, в письменной или устной форме, при условии выполнения требований рабочей программы дисциплины. Оценка «отлично» выставляется при условии, если студент отвечает правильно на 85% и более поставленных вопросов. Оценка «хорошо» выставляется, если студент отвечает правильно от 70 % до 85% поставленных вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент отвечает правильно от 50% до 70% поставленных вопросов. Если преподаватель считает ситуацию сомнительной для выставления удовлетворительной оценки, он вправе задать дополнительные вопросы.</p>

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко В. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие [для магистрантов по напр. "Упр. вод. трансп. и гидрографич.обеспечение судоходства", "Менеджмент", а также студ., бакалавров, аспирантов]	Новосибирск: СГУВТ, 2017

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Розанова Н. М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Лабораторное оборудование: верстак с металлической рабочей поверхностью; верстак с деревянной рабочей поверхностью; шкаф «Практик» с тремя секциями; шкаф «Практик» с двумя секциями; шкаф «Практик» для СИЗ; стеллаж серый металлический; ящики большие красные; ящики большие синие; ящики малые синие
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)