

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Зайко Татьяна Ивановна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 30.05.2024 19:12:54
 Уникальный программный ключ:
 cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.О.26

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управления транспортным процессом
Образовательная программа	38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент" Профиль "Бизнес-аналитика в управлении" год начала подготовки 2023
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	26
самостоятельная работа	78
часов на контроль	36

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	19 2/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	18	18	18	18
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент"
Профиль "Бизнес-аналитика в управлении"
год начала подготовки 2023

Рабочую программу составил(и):

к.э.н, Доцент, Глоденис Татьяна Владимировна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Управления транспортным процессом**

Заведующий кафедрой Масленников Сергей Николаевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Курс «Стратегический менеджмент» предназначен для формирования у студентов современного взгляда на происходящие в обществе процессы, системного видения основных ориентиров в постоянно меняющихся в нашей среде. Задачами дисциплины являются: дать студентам ясное представление о сущности стратегического менеджмента; показать студентам, что хорошо отработанная система научно и научно-технической информации является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе; развивать у студентов элементы самостоятельного мышления, умение анализировать возможные ситуации и находить пути решения поставленных проблем.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Управление проектами	
2.1.2	Инновационный менеджмент	
2.1.3	Налогообложение предприятий	
2.1.4	Риск-менеджмент	
2.1.5	Маркетинг на транспорте	
2.1.6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	
2.1.7	Менеджмент	
2.1.8	Методы принятия управленческих решений	
2.1.9	Правоведение	
2.1.10	Корпоративные финансы	
2.1.11	Финансовый менеджмент	
2.1.12	Организация работы портов	
2.1.13	Экономика отрасли	
2.1.14	Основы страхового дела	
2.1.15	Риски и страхование транспортной деятельности	
2.1.16	Экономическая оценка инвестиций на транспорте	
2.1.17	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
2.1.18	Экономика транспортного предприятия	
2.1.19	Общий курс транспорта и коммерческая работа	
2.1.20	Основы научных исследований	
2.1.21	Статистика	
2.1.22	Экономика труда	
2.1.23	Ознакомительная практика	
2.1.24	Региональная экономика и транспортная система	
2.1.25	Экономическая теория	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2: Определяет оптимальные способы решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-3.3: Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом стратегического развития предприятия и оценивает их последствия в условиях сложной и динамичной среды

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1: Изучает основные законы рыночных отношений, характеризующие функционирование организаций в различных направлениях деятельности

ПК-2: Способен описывать возможные решения

ПК-2.1: Понимает подходы к производственно-экономическим и финансовым решениям в деятельности экономических субъектов

ПК-5: Способен оценить эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-5.2: Оценивает ожидаемый уровень использования ресурсов и ожидаемую ценность по каждому варианту управленческого решения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	современные тенденции стратегического управления предприятием с учетом их социальной значимости и динамично развивающейся среды
3.1.2	приемы выбора развития организации на основе оценки производственно-экономических и финансовых решений
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать оптимальные стратегические решения по совершенствованию деятельности предприятий из действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений
3.2.2	разрабатывать и обосновывать стратегию развития предприятия с учетом социально-экономической значимости принимаемых решений
3.2.3	Анализировать эффективность существующей структуры управления организацией, применительно к рыночным условиям хозяйствования
3.3	Владеть:
3.3.1	способностью разрабатывать обоснованные оптимальные способы решения производственных задач с учетом стратегического развития предприятия и возможных последствий
3.3.2	навыками разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом стратегического развития предприятия и последствий такого решения в условиях сложной и динамично развивающейся среды

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента				
Лек	Подходы к классификации существующих стратегий. /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Подходы к классификации существующих стратегий. /Ср/	8	8	Л2.1	0
Пр	Вводное занятие. Тема: Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента /Пр/	8	1	Л3.1	0
Лек	Основные этапы стратегического менеджмента /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Основные этапы стратегического менеджмента /Ср/	8	8	Л2.1	0
Пр	Задание 1. Тема: Подходы к классификации стратегий Решение ситуационных задач: "Эталонные стратегии для корейской компании "Хейдай", японские фирмы "Сони", фирмы "Макдональдс" на российском рынке /Пр/	8	1	Л3.1	0

Раздел	Раздел 2. Стратегические проблемы. Миссия и цели организации				
Лек	Миссия организации, критерии её разработки. Правила постановки целей. /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Миссия организации, критерии её разработки. Правила постановки целей. /Ср/	8	8	Л2.1	0
Пр	Задание 2. Тема: Разработка миссии и целей организации. Выполнение работы по проведению SMART-анализа ситуаций в компаниях «Бритни Юкрэниен Шипбилдерс», специализирующейся на строительстве сухогрузов и в автокомпании «Грейт» /Пр/	8	1	Л3.1	0
Раздел	Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации				
Лек	Анализ внешней и внутренней среды организации /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Анализ внешней и внутренней среды организации /Ср/	8	8	Л2.1	0
Лек	Исследование стратегического потенциала организации /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Исследование стратегического потенциала организации /Ср/	8	10	Л2.1	0
Пр	Семинарское занятие. Задание 3. Тема: Стратегический анализ внешней и внутренней среды, исследование стратегического потенциала организации. Использование Swot-анализа для решения ситуационных задач «Разработка стратегии развития предприятия «Ремонтный завод «Энергомеханика» и использование учебного видеофильма «Разработка стратегии развития»» /Пр/	8	1	Л3.1	0
Раздел	Раздел 4. Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив				
Лек	Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив /Ср/	8	6	Л2.1	0
Лек	Основные этапы и правила стратегического выбора /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Основные этапы и правила стратегического выбора /Ср/	8	6	Л2.1	0
Пр	Семинарское занятие. Задание 4. Реализация стратегии /Пр/	8	1	Л3.1	0
Раздел	Раздел 5. Реализация стратегии. Стратегический контроль				
Лек	Содержание процесса реализации стратегии. Стратегический контроль /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Содержание процесса реализации стратегии. Стратегический контроль /Ср/	8	6	Л2.1	0
Пр	Задание 5. Тема: Формирование конкурентной стратегии предприятия. Решение ситуационной задачи: «Формирование конкурентной стратегии архитектурно-строительной компании «Поиск». /Пр/	8	1	Л3.1	0
Раздел	Раздел 6. Формирование конкурентной стратегии предприятия				
Лек	Методы конкурентного анализа /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Методы конкурентного анализа /Ср/	8	4	Л2.1	0
Лек	Набор стратегий в конкурентной борьбе /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Набор стратегий в конкурентной борьбе /Ср/	8	4	Л2.1	0
Раздел	Раздел 7. Функциональные стратегии предприятия				
Лек	Особенности разработки и реализации функциональных стратегий /Лек/	8	4	Л1.1	0
Ср	Особенности разработки и реализации функциональных стратегий /Ср/	8	6	Л2.1	0
Пр	Задание 6. Тема: Разработка и реализация функциональных стратегий. Заключительное занятие. Проведение тестирования. Решение ситуационных задач: «Анализ деятельности компании «Навигатор» (г. Томск) «Определение основных элементов и типа применяемой производственной стратегии воднотранспортного предприятия». /Пр/	8	2	Л3.1	0

Раздел	Раздел 8. Стратегический менеджмент на водном транспорте				
Лек	Сущность стратегического управления /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Сущность стратегического управления /Ср/	8	1	Л2.1	0
Лек	Общие характеристики процессов стратегического менеджмента /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Общие характеристики процессов стратегического менеджмента /Ср/	8	1	Л2.1	0
Лек	Миссия и цели судоходной компании /Лек/	8	1	Л1.1	0
Ср	Миссия и цели судоходной компании /Ср/	8	1	Л2.1	0
Лек	Определение стратегий достижения целей судоходных компаний и фирм /Лек/	8	0,5	Л1.1	0
Ср	Определение стратегий достижения целей судоходных компаний и фирм /Ср/	8	0,5	Л2.1	0
Лек	Обоснование и принятие стратегий к реализации /Лек/	8	0,5	Л1.1	0
Ср	Обоснование и принятие стратегий к реализации /Ср/	8	0,5	Л2.1	0
ИКР	Контроль /ИКР/	8	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1 Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента

Тема 1.1 Подходы к классификации существующих стратегий

Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Классификация стратегий по уровню иерархии.

Конкурентные стратегии. Эталонное развитие развития бизнеса.

Тема 1.2 Основные этапы стратегического менеджмента.

Ситуационный анализ, выбор стратегии, реализация выбранной стратегии.

Раздел 2 Стратегические проблемы. Миссия и цели организации.

Тема 2.1 Миссия организации, критерии её разработки. Правила постановки целей.

Определение основных стратегических ориентиров. Детализация целей организации, определение их иерархии.

Раздел 3 Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

Тема 3.1 Анализ внешней и внутренней среды организации

Характеристика и методы анализа макросреды и микросреды организации, разработка общей корпоративной стратегии предприятия.

Тема 3.2 Исследование стратегического потенциала организации

Производственный, кадровый, финансовый, маркетинговый потенциал организации.

Раздел 4 Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив.

Тема 4.1 Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив

Понятие и роль стратегических ориентаций. Выбор стратегических альтернатив.

Тема 4.2 Основные этапы и правила стратегического выбора

Оценка стратегических альтернатив. Проведение портфельного анализа.

Раздел 5 Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 5.1 Содержание процесса реализации стратегии. Стратегический контроль

Фаза осуществления стратегических изменений. Факторы успешной реализации стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Этапы и процессы стратегического контроля. Характеристика типов систем стратегического контроля.

Раздел 6 Формирование конкурентных стратегий предприятия

Тема 6.1 Методы конкурентного анализа

Анализ возможности угроз. Установление конкурентных преимуществ.

Тема 6.2 Набор стратегий в конкурентной борьбе

Основные конкурентные стратегии компании. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.

Раздел 7 Функциональные стратегии предприятия

Тема 7.1 Особенности разработки и реализации функциональных стратегий.

Разработка производственной и финансовой стратегии, стратегический маркетинг, стратегия управления персоналом, стратегия научно-технического развития.

Раздел 8 Стратегический менеджмент на водном транспорте.

Тема 8.1. Сущность стратегического управления.

Важность изучения внешней среды, определение угроз и нахождение возможностей дальнейшего развития.

Тема 8.2 Общие характеристики процессов стратегического менеджмента.
Возможность использования стратегического менеджмента при решении задач в условиях динамичности и неопределенности внешней среды.
Тема 8.3 Миссия и цели судоходной компании.
Основные составляющие целевого начала в деятельности организации
Тема 8.4 Определение стратегий достижения целей судоходных компаний и фирм.
Сочетание концепций оптимальности и адаптивности при достижении максимального эффекта деятельности.
Тема 8.5 Обоснование и принятие стратегий к реализации.
Выбор приоритетных стратегий при анализе рынка транспортных услуг.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тесты для текущего контроля (практические работы).
Вопросы и задачи для экзамена.

6.2. Темы письменных работ

6.3. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену

1. Понятие стратегического менеджмента, определение, причины возникновения.
2. Долгосрочное и стратегическое планирование.
3. Классификация стратегий по уровням иерархии - корпоративная, деловая, функциональная и операционная.
4. Эталонные стратегии.
5. Конкурентные стратегии по М. Портеру (лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования).
6. Современные конкурентные стратегии.
7. Определение миссии и целей организации.
8. Проведение SMART - анализа.
9. Стратегический анализ внешней среды (макросреда, микросреда).
10. Стратегический анализ внутренней среды.
11. Проведение SWOT - анализа.
12. Процесс выбора стратегических альтернатив.
13. Реализация стратегии (фаза осуществления стратегических изменений, фаза выполнения стратегий, фаза стратегического контроля).
14. Функциональные стратегии (производственная, маркетинга, управления персоналом, научно-техническая, финансовая).

Примерные задачи:

1) Рассмотреть возможность использования стратегии лидерства в издержках, стратегии дифференциации и стратегии фокусирования при достижении конкурентных преимуществ фирмы.
Архитектурно – строительная компания «Поиск», образованная в 2012 году в г. Красноярске специализируется на производстве следующих работ и услуг: разработка проектов объектов промышленного и гражданского строительства, проведение обследования технического состояния зданий, выполнение геодезических работ на строительных площадках и другие. Предприятие осуществляет свою деятельность, главным образом, на рынке г. Красноярска, поэтому конкурентные стратегии разрабатывались относительно данного локального рынка. На анализируемом предприятии можно выделить семь стратегических единиц бизнеса: проектирование промышленных зданий, проектирование общественных зданий, проектирование индивидуальных жилых домов, обследование технического состояния зданий, проектирование жилых многоэтажных домов, осуществление авторского надзора за строящимися объектами, геодезические работы на строительных площадках.

2) На основе оценки ключевых факторов успеха определить степень конкурентного преимущества или недостатка фирмы.
В сложных кризисных условиях оказался сегодня Калининградский морской рыбный порт. Резкое снижение объемов добычи рыбы привело к тому, что доля основного груза – рыбопродукции составляет 20% общего грузооборота порта, поэтому порт занимается перегрузкой минеральных удобрений, нефтепродуктов, сахара, соли, целлюлозы. Основная проблема, стоящая перед руководством – это повышение уровня конкурентоспособности порта. Необходима реконструкция причалов. Для существенного дноуглубления потребуются дорогостоящие гидротехнические работы. В порту велик износ основных фондов, в перегрузочном процессе используются порталы краны грузоподъемностью 5 тонн, что не соответствует современным требованиям. Наряду с рядом сложностей намечены также позитивные изменения – помимо расширения номенклатуры перерабатываемых грузов, руководство порта в последние годы создало новые производственные подразделения (мясоперерабатывающий цех, карповое хозяйство, включая рыбоперерабатывающий комплекс, топливно-грузовой район с нефтебазой, склады и самые большие в Прибалтике емкости).

Вопросы для текущего контроля:

1. К определяющим элементам стратегии предприятия относятся:
 - А) решения о размещении ресурсов, внутренняя координация, изучение рынков сбыта;
 - Б) ситуационность, уникальность, гибкая адекватность стратегии;
 - В) правила, процедуры

2. И. Ансофф в зависимости от уровня нестабильности внешнего окружения и степени эффективности выделяет четыре этапа развития систем управления предприятием:

- А) рождение, рост, зрелость, старость;
- Б) анализ, планирование, организация, контроль;
- В) линейная, функциональная, матричная системы.

3. Корпоративная стратегия - это:

- А) стратегия, разрабатываемая функциональными отделами и службами предприятия;
- Б) стратегия, которая описывает общее направление развития предприятия.
- В) оперативная стратегия предприятия.

4. Конкурентная стратегия - это:

- А) оперативная стратегия предприятия;
- Б) стратегия, разрабатываемая функциональными отделами и службами;
- В) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия.

5. К функциональным стратегиям предприятия относятся:

- А) стратегии дифференциации и фокусирования;
- Б) производственная, маркетинговая стратегии, стратегия научно – технического развития,
- В) портфельная стратегия и стратегия роста.

6. Миссия предприятия - это:

- А) философия предприятия, его предназначение, смысл существования;
- Б) желаемое состояние предприятия, допустимое в пределах некоторого интервала времени;
- В) план долгосрочных действий предприятия по достижению конкретных долгосрочных целей.

7. Цель предприятия - это:

- А) философия организации, его предназначение, смысл существования;
- Б) желаемое состояние предприятия, допустимое в пределах некоторого интервала времени;
- В) долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся позиции предприятия в окружающей среде, приводящее предприятие к его целям.

8. Анализ микросреды предприятия - это:

- А) анализ дальней окружающей среды или среды косвенного воздействия;
- Б) анализ ближней окружающей среды или среды прямого воздействия;
- В) анализ стратегического потенциала предприятия.

9. К компонентам анализа макросреды предприятия относятся:

- А) анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников;
- Б) анализ природных, демографических, экономических, политико-правовых, научно-технических факторов;
- В) анализ производственных, маркетинговых, кадровых, финансовых составляющих предприятия.

10. SWOT- анализ является:

- А) методом конкурентного анализа отрасли;
- Б) методом составления профиля среды предприятия;
- В) комплексным методом совместного изучения внутренней и внешней среды предприятия

11. Стратегические альтернативы постепенного совершенствования :

- А) это варианты предложения , корректировки ранее принятых стратегий предприятия;
- Б) опираться на действующие стратегии предприятия и одновременно предусматривают существенное изменение направления деятельности;
- В) предусматривают радикальные изменения стратегии предприятия, освоение совершенно новых товаров, прорывных технологий и др.

12. Инновационные стратегические альтернативы:

- А) это варианты предложения, корректировки ранее принятых стратегий предприятия;
- Б) опираются на действующие стратегии предприятия и одновременно предусматривают существенное изменение направления деятельности;
- В) предусматривают радикальные изменения стратегии предприятия, освоение совершенно новых товаров, прорывных технологий.

13. К этапам разработки и выбора стратегических альтернатив относятся:

- А) анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- Б) выбор эталонных стратегий;
- В) построение «гнездовой структуры» альтернативных вариантов развития предприятия.

14. Процесс реализации стратегии включает следующие фазы:

- А) фазу осуществления стратегических изменений;
- Б) фазу выполнения стратегии;
- В) фазу стратегического контроля

15. Данный тип стратегических изменений может проводиться тогда, когда предприятие меняет свою отрасль и, соответственно, меняется ее продукт и место на рынке. Перестройка предприятия предполагает его фундаментальное изменение, затрагивающее миссию и организационную культуру предприятия. Речь идет о:

- А) перестройке предприятия;
- Б) радикальном преобразовании;
- В) умеренном преобразовании.

16. К факторам, определяющим выбор оргструктуры предприятия, относятся:

- А) стратегия предприятия;
- Б) динамизм внешней среды;
- В) размер предприятия.

17. Органическому типу организационных структур соответствуют следующие виды структур управления предприятием:
 А) линейно-функциональная структура;
 Б) матричная структура;
 В) дивизиональная структура.
18. Стратегический . . . – это сбор и обработка информации о реализации стратегии, проверка ее соответствия заданным в стратегических планах и программах выполнения стратегии параметрам, выявление отклонений, анализ причин, вызвавших эти отклонения, принятие решений о корректирующих воздействиях.
19. Конкурентная стратегия «дифференциации» базируется на:
 А) конкурентных преимуществах низкого порядка;
 Б) конкурентных преимуществах высокого порядка;
 В) конкурентных преимуществах как низкого, так и высокого порядка.
20. Реализация конкурентной стратегии лидерства в издержках эффективна при следующих рыночных условиях:
 А) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями;
 Б) товар однородный, стандартный;
 В) внутри целевого сегмента существуют рыночные ниши, на которых можно сконцентрировать деятельность предприятия.
21. Конкурентными преимуществами . . . порядка являются: уникальная продукция, уникальная технология, оптимальная маркетинговая структура, хорошая репутация предприятия.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки экзамена

Экзамен проводится по билетам, утвержденным заведующим кафедрой, при условии выполнения требований рабочей программы дисциплины.

"неудовлетворительно" - Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. Не имеет четкого представления об изучаемом материале, допускает грубые ошибки. Демонстрирует частичные, фрагментарные, очень поверхностные умения, допуская грубые ошибки. Демонстрирует низкий уровень владения материалом, допуская грубые ошибки. Студент отвечает правильно на менее 60% поставленных вопросов.

"удовлетворительно" - Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при ведении практических примеров.

Фрагментарное, знания без грубых ошибок Частичные, демонстрирует умения без грубых ошибок. Не отработаны навыки и приёмы самостоятельной работы без грубых ошибок. Студент отвечает правильно от 75-84% поставленных вопросов.

"хорошо" - Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует основными понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. Демонстрация знаний в базовом (стандартном) объёме, способность к решению типовых задач. Демонстрация умений на базовом (стандартном) уровне Владение базовыми навыками и приемами под контролем или руководством. Тест-75-84% правильных ответов.

"отлично"-Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по изучаемой дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. Демонстрация высокого уровня знаний; способность самостоятельного анализа и реализации полученных знаний. Демонстрация умений высокого уровня; способность разработать самостоятельный, характерный подход к решению поставленной задачи.

Владение навыками и приемами на высоком уровне, способность дать собственную оценку изучаемого материала. Студент отвечает правильно от 85-100% поставленных вопросов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бунеев Виктор Михайлович, Глоденис Татьяна Владимировна	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Новосибирск: СГУВТ, 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: Дашков и К, 2016

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Глоденис Татьяна Владимировна	Теория менеджмента: метод. указ. по выполнению курсовой работы [для студентов напр. подгот. "Менеджмент"]	Новосибирск: СГУВТ, 2015

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)