

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 03.07.2026 19:56:28
 Уникальный программный ключ:
 b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 "Сибирский государственный университет водного транспорта"**

Б1.В.02

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 23.04.01 Направление подготовки "Технология транспортных процессов"
 Направленность "Организация перевозок и управление на водном транспорте"
 год начала подготовки 2024

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
 в том числе:
 аудиторные занятия 20
 самостоятельная работа 138
 часов на контроль 18

Виды контроля в семестрах:
 экзамен 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	ип		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	138	138	138	138
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 908)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

23.04.01 Направление подготовки "Технология транспортных процессов"
Направленность "Организация перевозок и управление на водном транспорте"
год начала подготовки 2024

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Зав.каф., Виниченко Виктория Александровна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями дисциплины «Современный стратегический анализ» являются:
1.2	- обучение принципам формирования, поиска и обработки информационной базы стратегического анализа;
1.3	- усвоение теоретических навыков оценки деятельности функционирования предприятия;
1.4	- изучение методов и приемов разработки стратегических направлений;
1.5	- приобретение навыков принятия управленческих решений, а также способностей по их обоснованию и реализации;
1.6	- нацеленность на формирование аналитического мышления, способного своевременно осуществлять разработку и внедрение современной стратегии, обеспечивающей успешное функционирование предприятия в условиях динамичной бизнес-среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Трёхмерное компьютерное моделирование
2.2.2	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

УК-2.2: Контролирует реализацию проекта, осуществляет мониторинг проекта и оформление отчетной документации по проекту

ПК-1: Способен к осуществлению контроля ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок

ПК-1.2: Владеет методами системного анализа транспортных процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	знает этапы жизненного цикла проекта
3.1.2	знает этапы разработки и реализации проекта
3.1.3	знает методы разработки и управления проектами
3.2	Уметь:
3.2.1	умеет использовать методы системного анализа информации и ее упорядочивания
3.2.2	умеет использовать методы системного анализа имеющихся информационных материалов
3.2.3	умеет аналитически оценивать транспортные процессы и обосновывать направления стратегического развития для транспортных компаний
3.2.4	умеет выполнять анализ, оценку и разработку транспортных процессов на предприятиях транспортной отрасли
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа				
Лек	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0

Ср	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе				
Лек	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Ср/	1	40	Л1.1Л2.1	0
Лек	Методы стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Методы стратегического анализа /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Методы стратегического анализа /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства				
Лек	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Пр	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Ср/	1	18	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	1	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

1 курс для заочной формы обучения

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа.

Тема 1.1. Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе

Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера

Тема 2.2. Методы стратегического анализа

Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.

Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа

Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия

Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)

Содержание практических занятий

Раздел 2. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Методы и приемы современного стратегического анализа

Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера (4 ч)

Практическая работа-семинар. Рассмотрение ключевых аспектов теории рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция, барьеры для входа и выхода в отрасль

Тема 2.2. Методы стратегического анализа (2 ч) Работа с матричными методами анализа. Оценка методов (метод мозгового штурма, пять почему, SWOT, PESTLE, BCG, построение профиля среды, анализ ресурсов и способностей)

Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.

Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа

Практическое занятие по применению методов анализа сильных и слабых сторон фирмы и конкурентов

Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия

Практическая работа-семинар по анализу факторов производства, особенности, ключевые показатели эффективности использования каждого из видов ресурсов

Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)

Практическая работа-семинар по определению уровня технологий и его анализу, а также рекомендации по совершенствованию технологии. Построение диаграммы Парето и использование ABC-анализа при диагностике анализа внутренних факторов. Построение матрицы гипотетической оценки ресурсов и способностей, составление профиля среды.

Построение стратегии ценообразования. Расчет и использование для прогнозирования метода определения безубыточности и др. закономерностей в расходах предприятия (кривая опыта, эффект масштаба и др.)

Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0. - Загл. с экрана.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания, практические работы, вопросы для оценки освоения компетенции
(1 семестр), вопросы к экзамену (2 семестр)

6.2. Темы письменных работ

Темы практических работ

1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера
2. Методы стратегического анализа
3. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа
4. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия
5. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)

6.3. Контрольные вопросы и задания

УК-2 «способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

СЕМЕСТР I

Примерные вопросы при защите практических работ

1. Составить матрицу угроз и возможностей Ф.Котлера для Вашего предприятия
2. Используя модель пяти сил Портера, оцените ситуацию и перспективы развития Вашей компании в пределах отрасли на основе имеющихся данных

Тестовые задания:

1. ... подход предусматривает максимально возможный учет всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности.
(время на ответ 2 минуты)

2. Задача определения направлений развития начинается с разработки После этого устанавливаются цели и формируется стратегия. (время на ответ 2 минуты)

3. Стратегия формируется на стыке внутренней и ... среды. (время на ответ 2 минуты)

4. Факторы, определяющие отраслевую конкуренцию отражаются в инструменте «Пять сил М.Портера». Среди них сила ... и сила потребителя. (время на ответ 2 минуты)

5. Как называется предназначение, смысл существования организации, в котором обозначены отличия организации от подобных ей организаций-конкурентов. (время на ответ 2 минуты)

Ответ: миссия.

6. Как называется стратегия, которая у компании существует, но ее не формулировали? (время на ответ 2 минуты)

А - сформулированная;

Б - стихийная;

В - унифицированная;

Г - специализированная.

7. Какие основные пять элементов стратегии в соответствии с определением Г.Минцберга, Б.Альтсэрнда и Д.Лэмпэла существуют? (время на ответ 2 минуты)

А - план, позиция, перспектива, прием, принципы поведения;

Б - план, предвидение, прием, перспектива, принципы поведения;

В - план, позиция, политика, прием, принципы поведения;

Г - план, позиция, перспектива, познание, принципы поведения;

Д - план, позиция, перспектива, прием, правила;

Е - построение, позиция, перспектива, прием, принципы поведения.

8. PESTLE-анализ включает в себя процесс рассмотрения шести групп факторов: (время на ответ 2 минуты)

А - потребительских, экономических, спросовых, технических, либеральных, этнических;

Б - политических, экономических, социальных, технологических, юридических, экологических;

В - предпринимательских, экономических, сметообразующих, транспортных, либеральных, экспертных;
Г - политических, экономических, социальных, технологических, лицензионных, экстенсивных.

9. Кто является автором конкурентных стратегий? (время на ответ 2 минуты)

- А - Ф. У. Тейлор;
- Б - Г.Форд;
- В - Т.Оно;
- Г - М.Портер;
- Д - А.К.Гастев;
- Е - Г.Минцберг

10. Что является внутренними источниками информации для проведения стратегического анализа? (время на ответ 2 минуты)

- А - публикации в сборниках и информационно-аналитических бюллетенях Росстата;
- Б - аналитические статьи по обзору отрасли;
- В - информация в средствах массовой информации;
- Г - статистика производства, продаж, качества;
- Д - законодательные документы (законы, кодексы, указы Президента РФ).

Вопросы для оценки освоения компетенции:

1. Необходимость стратегического управления, его роль в условиях неопределенности и турбулентности.
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
3. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
4. Задачи стратегического менеджмента и стратегического анализа.
5. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении. Способы формирования
6. Факторы, влияющие на формирование миссии.
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
9. Основные факторы, формирующие стратегию организации.

СЕМЕСТР 2

Примерные вопросы при защите практических работ

1. Осуществите SWOT-анализ организации. В качестве объекта для анализа используйте свою организацию или любую другую, известную на региональном (федеральном) уровне
2. Методом экстраполяции спрогнозировать объем продаж в 2019 году для Вашего предприятия

Тестовые задания:

1. Корпоративная культура относится к ... факторам компании. (время на ответ 2 минуты)
2. По очередности достижения цели делятся на краткосрочные, промежуточные и (время на ответ 2 минуты)
3. Степень важности ресурсов для отрасли при оценке ресурсов и способностей судоходной компании определяется методом ... оценок. (время на ответ 2 минуты)
4. Задача определения направлений развития компании включает в себя разработку миссии, установку ..., формирование стратегии. (время на ответ 2 минуты)
5. Одним из наиболее распространенных методов стратегического анализа является SWOT-анализ, который изучает сильные, слабые стороны, ... и угрозы компании. (время на ответ 2 минуты)
6. Что не относится к матричным методам стратегического анализа? (время на ответ 2 минуты)
 - А - SWOT-анализ;
 - Б - карта стратегических групп;
 - В - модель PIMS;
 - Г - мозговой штурм;
 - Д - матрица Ансоффа.
7. Какой инструмент обычно не используется для анализа внутренней среды предприятия? (время на ответ 2 минуты)
 - А - карта сильных и слабых сторон компании;
 - Б - GAP-анализ;
 - В - матрица оценки ресурсов и возможностей;
 - Г - матрица угроз и возможностей Ф.Коттлера.

8. Что входит в модель пяти конкурентных сил М.Портера? (время на ответ 2 минуты)

А - политическое окружение, сила покупателя, сила поставщика, угроза появления новых игроков на рынке, угроза появления товаров-субститутов;

Б - программа развития, сила покупателя, сила поставщика, угроза появления новых игроков на рынке, угроза появления товаров-субститутов;

В - миссия компании, сила покупателя, сила поставщика, угроза появления новых игроков на рынке, угроза появления товаров-субститутов;

Г - конкуренция внутри отрасли, сила покупателя, сила поставщика, угроза появления новых игроков на рынке, угроза появления товаров-субститутов.

9. Какое мероприятие не будет способствовать снижению концентрации конкурентов? (время на ответ 2 минуты)

А - развитие взаимоотношений с поставщиками;

Б - расширение ассортимента;

В - усиление дифференциации товаров;

Г - сокращение объема продаж.

10. Что исследуется при проведении GAP-анализа? (время на ответ 2 минуты)

А - финансовое состояние компании;

Б - конкуренты;

В - Gas Abolish Production;

Г - разрывы;

Д - состояние отрасли.

Вопросы к экзамену:

1. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения. Сущность СТЭП - анализа.

2. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.

3. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.

4. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.

5. Анализ ближайших конкурентов.

6. Стратегические группы конкурентов.

7. Анализ потребителей в системе стратегического управления.

8. Сущность и содержание управленческого анализа.

9. Анализ положения компании.

ПК-1 «способен к осуществлению контроля ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок»

СЕМЕСТР I

Примерные вопросы при защите практических работ

1. Построить конкурентную карту рынка на примере ФГБОУ ВО «СГУВТ». Проведите анализ методами SWOT, PEST, BCG, оценка ресурсного потенциала и профиль среды, выявите благоприятные и угрожающие факторы

2. Осуществите бенчмаркинг на примере вашей организации.

3. Провести CVP-анализ Вашего предприятия, определить маржинальный доход, найти пороговый объем продаж, изобразить графически.

4. Постройте карту стратегических групп конкурентов для компании Водоходъ (перевозка пассажиров водным транспортом).

Тестовые задания:

1. Что определяют при составлении профиля среды судоходной компании? (время на ответ 2 минуты).

А - важность и значимость различных факторов для осуществления логистической деятельности;

Б - внутренние факторы судоходной компании;

В - методику определения оценки эффективности деятельности судоходной компании;

Г - стратегию поведения в ближайшее время.

2. В матрице БКГ зона высокого темпа роста рынка характеризуется ростом более, чем ... % (время на ответ 2 минуты).

А - 30%;

Б - 20%;

В - 10%;

Г - 5%.

3. Что не анализируется при реализации модели PIMS? (время на ответ 2 минуты).

А - рыночная ситуация;

Б - политическая ситуация;

В - конкурентная ситуация;

Г - производственная структура.

4. Какое из ограничений является ключевым с точки зрения теории ограничений систем Э.Голдратта? (время на ответ 2 минуты).

А - привычка работать по правилам;

Б - привычка считать себестоимость;

В - привычка закупать впрок;

Г - привычка ориентироваться на конкурентов.

5. При реализации стратегии следует иметь в виду, что стратегические решения принимаются в условиях ... и неопределенности. (время на ответ 2 минуты).

6. Для построения матрицы ... консалтинговой группы по горизонтальной оси откладывается относительная доля рынка, по вертикальной – темпы роста рынка (%). (время на ответ 2 минуты).

7. Удобным инструментом для анализа затрат является CVP-анализ, в основе которого лежит четкое разделение затрат на и переменные. (время на ответ 2 минуты).

8. Стратегия должна быть ориентирована на ... функционирование фирмы, а не на максимальное значение прибыли. (время на ответ 2 минуты).

Вопросы для оценки освоения компетенции:

1. Методы управленческого анализа. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.

2. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.

3. Оценка конкурентоспособности компании.

4. Цели и основные этапы портфельного анализа.

5. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey-General Electric. Матрица фирмы Arthur D.Little (ADL/LC).

6. Базисные стратегии бизнеса их экономическое содержание.

7. Определение конкурентных преимуществ предприятия.

8. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.

9. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.

10. Условия применения и риски стратегии дифференциации.

11. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).

СЕМЕСТР 2

Примерные вопросы при защите практических работ

1. Используя данные компаний, определить тип рынка, провести анализ конкурентной среды, построить стратегический профиль

2. Решить, какое из стратегических решений необходимо принять, действуя в условиях подвижности среды и неопределенности, используя критерии Гурвица, Вальда и Лапласа

Тестовые задания:

1. Что является ключевым при проведении CVP-анализа? (время на ответ 2 минуты).

А - оценка уровня технологического развития предприятия;

Б - разделение затрат на постоянные и переменные;

В - оценка инновационного потенциала предприятия;

Г - определение методов ценообразования.

2. Что является целью реализации стратегии оптимальных издержек? (время на ответ 2 минуты).

А - завоевание большого объема рынка;

Б - удерживание потребителей, чувствительных к цене;

В - завоевание той потребительской ниши, предпочтения которых значительно отличаются от средних по рынку;

Г - проведение бенчмаркинга.

3. Какие из стратегий целесообразно реализовывать на стадии зарождения отрасли? (время на ответ 2 минуты).

А - диверсификации, сокращения издержек;

Б - следование за лидером, «снятия сливок»;

В - «сбор урожая», поиск сегмента с устойчивым спросом;

Г - стабилизация прибыли, занятия нового сегмента.

4. Стратегия «снятия ...» используется на стадии зарождения отрасли. (время на ответ 2 минуты).

5. К базовым стратегиям относятся стратегии, описывающие наиболее общие варианты развития фирмы. Среди них можно выделить: стратегию лидерства по ..., стратегия дифференциации товаров, стратегия оптимальных издержек. (время на ответ 2 минуты).

6. Стратегия лидерства по издержкам характеризуется завоеванием большой доли рынка и ... ассортиментом. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: узким.

7. Стратегия дифференциации товаров характеризуется ... ассортиментом и множеством моделей в различных модификациях. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: широким.

Вопросы к экзамену:

1. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
2. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
3. Цели и мотивы диверсификации. Механизмы.
4. Стратегии родственной и неродственной диверсификации. Выгоды и издержки диверсификации.
5. Организационное обеспечение реализации стратегии.
6. Управление стоимостью фирмы в стратегическом анализе.
7. Система стратегического контроля в организации.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки экзамена

Экзамен по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков, характеризующих 1-2 этапы формирования компетенции УК-2 «способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла», ПК-1 «способен к осуществлению контроля ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок». Экзамен проводится по билетам, установленным кафедрой, в письменной или устной форме, при условии выполнения требований рабочей программы дисциплины. Оценка «отлично» выставляется при условии, если студент отвечает правильно на 85% и более поставленных вопросов. Оценка «хорошо» выставляется, если студент отвечает правильно от 70 % до 85% поставленных вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент отвечает правильно от 50% до 70% поставленных вопросов. Если преподаватель считает ситуацию сомнительной для выставления удовлетворительной оценки, он вправе задать дополнительные вопросы.

Методика оценки зачета

Зачет по дисциплине направлен на оценку освоения знаний, умений и навыков, характеризующих освоение части компетенций УК-2, ПК-1.

Зачёт ставится по итогам успешного выполнения всех практических работ и защиты реферата, а также освоения теоретического материала, изученного как на лекциях, так и самостоятельно.

При условии своевременного выполнения всех работ оценка «зачтено» выставляется без специального собеседования.

При условии выполнения требований РПД, но наличии пропусков занятий для получения зачета обучающийся проходит итоговое тестирование.

Методика оценки тестовых заданий

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. 0 баллов выставляется как за неверный ответ, так и если студентом отмечены большее количество ответов, чем предусмотрено в задании (в том числе правильный), или все ответы. Общий итоговый балл определяется суммой баллов, полученных за каждое тестовое задание.

Тестовые оценки коррелируются с общепринятой пятибалльной системой:

- оценка «5» (отлично) выставляется студентам за верные ответы, которые составляют 86 % и более от общего количества вопросов;
- оценка «4» (хорошо) соответствует результатам тестирования, которые содержат от 71 % до 85 % правильных ответов;
- оценка «3» (удовлетворительно) от 50 % до 70 % правильных ответов;
- оценка «2» (неудовлетворительно) соответствует результатам тестирования, содержащие менее 50 % правильных ответов.

Методика оценки практических работ

При защите практических работ студенту задается два вопроса по теме работы. В случае ответа на все поставленные вопросы, практическая работа считается защищенной.

--

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко Виктория Александровна	Современный стратегический анализ: учебное пособие [для магистрантов по напр. "Упр. вод. трансп. и гидрографич.обеспечение судоходства", "Менеджмент", а также студ., бакалавров, аспирантов]	Новосибирск: СГУВТ, 2017

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Розанова Н. М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)