

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зайко Татьяна Ивановна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.05.2024 14:46:27  
Уникальный программный ключ:  
cf6863c76438e5984b0fd5e14e7154bfba10e205

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.ДВ.04.02

**Маркетинговая деятельность в пожарной безопасности**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**  
Образовательная программа 20.05.01 Специальность "Пожарная безопасность"  
год начала подготовки 2020  
Квалификация **Специалист**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 20  
самостоятельная работа 48  
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 10

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 10 (5.2)      |     | Итого |     |
|---|---------------|-----|-------|-----|
|   | Неделя 10 4/6 |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп            | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 20            | 20  | 20    | 20  |
| Иная контактная<br>работа                 | 4             | 4   | 4     | 4   |
| Итого ауд.                                | 20            | 20  | 20    | 20  |
| Контактная работа                         | 24            | 24  | 24    | 24  |
| Сам. работа                               | 48            | 48  | 48    | 48  |
| Часы на контроль                          | 36            | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                     | 108           | 108 | 108   | 108 |

Рабочая программа дисциплины

## **Маркетинговая деятельность в пожарной безопасности**

**разработана в соответствии с ФГОС:**

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 20.05.01 ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (приказ Минобрнауки России от 17.08.2015 г. № 851)

**составлена на основании учебного плана образовательной программы:**

20.05.01 Специальность "Пожарная безопасность"  
год начала подготовки 2020

**Рабочую программу составил(и):**

*Доцент , Фюттик И.Г.*

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономики и управления**

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Цель дисциплины – изучить закономерности в области обеспечения пожарной безопасности, дать комплексные знания, умения и навыки в области теории и практики экономической оценки на предприятии, а также установления методов экономической оценки пожарного риска.   |
| 1.2 |  |
| 1.3 | Дисциплина занимается анализом материальных ресурсов и финансовых отношений экономических субъектов, в том числе на федеральном и муниципальном уровне; исследует методы экономического обоснования материального и нематериального ущерба при наступлении пожарного риска; проблемы производительности труда и эффективности разрабатываемых мероприятий в области пожарной безопасности. |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.04   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Аудит пожарной безопасности  |
| 2.1.2              | Оценка соответствия объектов защиты требованиям пожарной безопасности  |
| 2.1.3              | Пожарная безопасность в строительстве  |
| 2.1.4              | Пожарная тактика   |
| 2.1.5              | Расследование пожаров  |
| 2.1.6              | Организация и управление в области обеспечения пожарной безопасности   |
| 2.1.7              | Организация и управление в системе учреждений МЧС России   |
| 2.1.8              | Аварийно-спасательная и пожарная техника   |
| 2.1.9              | Планирование и организация тушения пожаров   |
| 2.1.10             | Производственная и пожарная автоматика   |
| 2.1.11             | Экономика  |
| 2.1.12             | Пожарная безопасность электроустановок   |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|            |                 |
|------------|-----------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b> |

### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                       | Семестр / Курс | Часов | Литература                        | ПрПо дгот |
|-------------|---|----------------|-------|-----------------------------------|-----------|
| Раздел      | <b>Раздел 1. Раздел 1 Теоретические основы маркетинга пожарной безопасности</b> |                |       |                                   |           |
| Лек         | Основные понятия и категории дисциплины /Лек/                                   | 10             | 2     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2     | 0         |
| Ср          | Основные понятия и категории дисциплины /Ср/                                    | 10             | 6     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0         |
| Лек         | Развитие сценариев пожарной ситуации на исследуемых объектах /Лек/              | 10             | 2     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2     | 0         |
| Ср          | Развитие сценариев пожарной ситуации на исследуемых объектах /Ср/               | 10             | 4     | Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1      | 0         |
| Лек         | Маркетинговое исследование в сфере пожарной безопасности /Лек/                  | 10             | 2     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2     | 0         |
| Ср          | Маркетинговое исследование в сфере пожарной безопасности /Ср/                   | 10             | 6     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0         |

|        |  |    |   |                                   |   |
|--------|--|----|---|-----------------------------------|---|
| Раздел | <b>Раздел 2. Раздел 2 Политика маркетингового управления пожарной безопасности</b>           |    |   |                                   |   |
| Лек    | Сегментирование рынка обеспечения пожарной безопасности /Лек/                                | 10 | 2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2     | 0 |
| Ср     | Сегментирование рынка обеспечения пожарной безопасности /Ср/                                 | 10 | 6 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |
| Лек    | Маркетинговое планирование пожарной безопасности /Лек/                                       | 10 | 2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2     | 0 |
| Ср     | Маркетинговое планирование пожарной безопасности /Ср/  | 10 | 4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |
| Лек    | Коммуникационная политика маркетинга в сфере пожарной безопасности /Лек/                     | 10 | 2 | Л1.2Л2.1<br>Л2.2                  | 0 |
| Ср     | Коммуникационная политика маркетинга в сфере пожарной безопасности /Ср/                      | 10 | 6 | Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1              | 0 |
| Раздел | <b>Раздел 3. Раздел 3 Политика обеспечения пожарной безопасности экономического субъекта</b> |    |   |                                   |   |
| Лек    | Анализ сценариев развития пожарной опасности на исследуемых объектах /Лек/                   | 10 | 2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2          | 0 |
| Ср     | Анализ сценариев развития пожарной опасности на исследуемых объектах /Ср/                    | 10 | 6 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1      | 0 |
| Лек    | Прогнозирование возможного ущерба в результате наступления пожарной ситуации /Лек/           | 10 | 3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2          | 0 |
| Ср     | Прогнозирование возможного ущерба в результате наступления пожарной ситуации /Ср/            | 10 | 6 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1      | 0 |
| Лек    | Разработка мероприятий по предотвращению пожарного риска /Лек/                               | 10 | 3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2          | 0 |
| Ср     | Разработка мероприятий по предотвращению пожарного риска /Ср/                                | 10 | 4 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1      | 0 |
| ИКР    | /ИКР/  | 10 | 4 |                                   | 0 |

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы маркетинга пожарной безопасности

Тема 1.1 Основные понятия и категории дисциплины [1,3,5]

Понятие маркетинга как форма экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Предмет, характер и содержание маркетинга пожарной безопасности и условия его эффективного функционирования. Структура и функции хозяйствующего субъекта в области безопасности. Роль и основные направления развития маркетинга пожарной безопасности.

Тема 1.2 Развитие сценариев пожарной ситуации на исследуемых объектах [1, 4, 5]

Сущность опасности и факторы, определяющие ее уровень. Определение перечня опасных аварийных ситуаций и параметров для каждого пожароопасного процесса. Построение сценариев возникновения и развития пожарной опасности, влекущих за собой гибель людей, экономическая оценка ущерба. Получение количественных данных о состоянии окружающей среды и имущественного состояния при реализации конкретного сценария, его поражающем действии и возможном материальном ущербе.

Тема 1.3 Маркетинговое исследование в сфере пожарной безопасности [2, 3, 10]

Исследования в маркетинге: необходимость, сущность и цели. Объекты маркетинговых исследований, их классификация, основные черты и показатели. Виды, способы и методы маркетинговых исследований, порядок их осуществления. Информация, обеспечивающая проведение, обработку и анализ результатов последствий пожарной опасности. Инструменты маркетинговых исследований. Прогнозирование пожарной опасности: сущность, задачи и методы. Ситуационный анализ, SWOT-анализ. Маркетинговые программы по предотвращению пожарной опасности.

## Раздел 2 Политика маркетингового управления пожарной безопасности

### Тема 2.1 Сегментирование рынка обеспечения пожарной безопасности [1, 5, 10]

Правовые, экономические и социальные основы обеспечения безопасности в Российской Федерации. Целевой рынок и выбор стратегии маркетинговой деятельности. Целевой маркетинг и сегментирование рынка: сущность, понятие сегмента рынка, показатели сегментирования. Особенности сегментации рынка услуг в сфере пожарной безопасности. Порядок процесса сегментирования. Критерии сегментации.

### Тема 2.2 Маркетинговое планирование пожарной безопасности [8, 9, 10]

Маркетинговое планирование: сущность, принципы и задачи. Стратегическое и тактическое планирование. Основные стратегии предприятия в сфере пожарной безопасности. Особенности стратегии малых, средних и крупных предприятий и влияние на нее государственной политики. Общие положения законодательства по пожарной безопасности. Научные подходы к анализу и оценке пожарного риска и возможностям его снижения.

### Тема 2.3 Коммуникационная политика маркетинга в сфере пожарной безопасности [3, 4, 8]

Государственная политика в сфере пожарной безопасности. Основные задачи и функции коммуникационной политики маркетинга. Основные виды коммуникаций: определение, способы проведения, сравнительный анализ. Сервисная и информационная политика в маркетинге. Последовательность этапов коммуникационной политики по пожарной безопасности на производственном объекте. Принятие управленческого решения по обеспечению пожарной безопасности как результат коммуникационной политики.

## Раздел 3 Политика обеспечения пожарной безопасности экономического субъекта

### Тема 3.1 Анализ сценариев развития пожарной опасности на исследуемых объектах

Сущность пожарной опасности и факторы, определяющие ее уровень. Определение перечня пожароопасных аварийных ситуаций и параметров для каждого технологического процесса. Построение сценариев возникновения и развития пожаров, влекущих за собой гибель людей, экономическая оценка ущерба.

Получение количественных данных о характеристиках окружающей среды при реализации конкретного сценария пожара, ее поражающем действии и возможном материальном ущербе.

### Тема 3.2 Прогнозирование возможного ущерба в результате наступления пожарной ситуации

Научные подходы к анализу пожарного риска. Последовательность оценки пожарного риска на производственном объекте. Применение методики определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах. Структура программы для оценки пожарного риска в зданиях.

### Тема 3.3 Разработка мероприятий по предотвращению пожарного риска

Основы организации пожарной безопасности на предприятии. Техническая документация на объекты защиты. Базовые направления мероприятий по снижению пожарных рисков и их экономическая оценка.

### Содержание практических занятий

## Раздел 1: Теоретические основы экономики пожарной безопасности

### Тема 1.1 Основные понятия и категории дисциплины

Семинар. Индивидуальное рассмотрение основных экономических понятий и создание общегруппового глоссария. Обсуждение представленных понятий

### Тема 1.2 Имущественная составляющая и экономический потенциал хозяйствующего субъекта

Решение задач на определение экономических показателей и их аналитическое исследование. Обсуждение темы и ответы на контрольные вопросы

### Тема 1.3 Понятие эффекта и эффективности мероприятий по пожарной безопасности

Решение задач. Анализ абсолютных и относительных показателей, характеризующих результативность деятельности экономического субъекта

## Раздел 2: Методические подходы анализа уровня пожарной безопасности

### Тема 2.1 Показатели, характеризующие использование ресурсов хозяйствующего субъекта

Решение задач. Расчет обоснование численности работников и затрат материальных ресурсов по различным направлениям деятельности. Проектирование оптимальных экономических решений

### Тема 2.2 Экономическая оценка последствий пожара для хозяйствующего субъекта

Решение задач. Измерение пожарного риска. Расчет трудовых, материальных и временных затрат по ситуации пожара. Анализ, выводы, предложения.

Тема 2.3 Анализ устойчивости функционирования объектов экономики

Заслушивание докладов. Ответы на контрольные вопросы темы

Раздел 3: Политика обеспечения пожарной безопасности экономического субъекта

Тема 3.1 Анализ сценариев развития пожарной опасности на исследуемых объектах

Семинар. Структура ущерба при различных сценариях пожарной опасности. Обсуждение темы и ответы на контрольные вопросы

Тема 3.2 Прогнозирование возможного ущерба в результате наступления пожарной ситуации

Решение задач. Расчет ущерба по направлениям воздействия пожарного риска с учетом государственных нормативов.

Анализ показателей пожарной ситуации

Тема 3.3 Разработка мероприятий по предотвращению пожарного риска

Семинар. Организация предотвращения пожарного риска. Этапы мероприятий обеспечения безопасности населения.

Взаимодействие с органами прокуратуры по исполнению законодательства в сфере соблюдения пожарной безопасности хозяйствующими субъектами

Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

В самостоятельную работу обучающегося входит подготовка к лекционным и практическим занятиям путем изучения соответствующего теоретического материала, оформления рефератов и докладов, а также расчетов практических задач. Контроль самостоятельной работы обучающегося осуществляется в ходе заслушивания докладов и проверки решения задач, экзамена и при проведении индивидуальных и групповых консультаций.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **6.1. Перечень видов оценочных средств**

Подготовка к экзамену, выполнение тестов, решение задач, подготовка докладов

### **6.2. Темы письменных работ**

Темы докладов

1. Понятие национального богатства страны, его структура и методы оценки.
2. Распределение национального богатства между сферой материального производства и непродуцированной сферой.
3. Показатели, характеризующие общенациональное развитие производственной сферы.
4. Задачи пожарной охраны по обеспечению пожарной безопасности объектов национальной экономики.
5. Экономическое содержание категории противопожарной защиты.
6. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
7. Понятие, сущность и значение цены в условиях рыночной экономики.
8. Факторы, определяющие ценообразование в условиях рыночных отношений.
9. Понятие и сущность капитальных вложений на обеспечение пожарной безопасности.
10. Назначение, структура и величина капитальных затрат на противопожарную защиту.
11. Основные направления капитальных вложений в систему противопожарной защиты.
12. Порядок определения сметной стоимости строительства (прямые затраты, накладные расходы, сметная прибыль).
13. Порядок определения сметной стоимости монтажа пожарно-технического оборудования и средств пожарной автоматики.
14. Порядок составления сводной сметы как заключительного этапа определения объемов капитальных вложений на обеспечение пожарной безопасности.
15. Понятие и порядок определения удельных капитальных вложений, связанных с созданием нового инженерно-технического решения на обеспечение пожарной безопасности.
16. Понятие и сущность эксплуатационных расходов на противопожарную защиту.
17. Виды эксплуатационных затрат на противопожарную защиту.

18. Порядок определения эксплуатационных затрат, связанных с объемно-планировочными и конструктивными решениями противопожарной защиты зданий и сооружений.
19. Порядок определения эксплуатационных расходов на содержание пожарных машин, оборудования и автоматики.
20. Понятие и сущность экономической эффективности капитальных вложений в противопожарную защиту.
21. Основные методические положения оценки экономической эффективности капитальных вложений в противопожарную защиту.
22. Метод сравнительного анализа эффективности вариантов противопожарной защиты.
23. Основные и дополнительные показатели в расчетах экономической эффективности вариантов инженерно-технических решений в области обеспечения пожарной безопасности.
24. Дополнительные критерии по отбору экономически целесообразного варианта решения противопожарной защиты.
25. Определение величины экономического эффекта при создании и эксплуатации систем противопожарной защиты.
26. Порядок и основные этапы экономической оценки инженерно-технических решений в области обеспечения пожарной безопасности.
27. Показатели научно-технического прогресса в области обеспечения пожарной безопасности.
28. Прямой и косвенный ущерб от пожаров.
29. Структура экономических потерь от пожаров.
30. Основные методические положения по определению прямого (материального) ущерба от пожаров.

### **6.3. Контрольные вопросы и задания**

1. Предмет изучения экономики пожарной безопасности.
2. Жизненный цикл предприятия и уровни пожарной безопасности.
3. Понятие предприятия, его экономические цели и виды деятельности.
4. Классификация видов предприятий и соответствующий уровень безопасности.
5. Сравнительная характеристика видов предприятий, преимущества и недостатки.
6. Предприятие как единство экономической, технической, социальной и организационной систем.
7. Организационно-правовые формы предприятий и подходы к обеспечению безопасности.
8. Организационно-правовые формы предприятий. Принципы организации общества с ограниченной ответственностью и порядок его функционирования.
9. Организационно-правовые формы предприятий. Виды акционерных обществ и порядок их создания.
10. Организационно-правовые формы предприятий. Особенности создания и функционирования унитарных предприятий.
11. Внешняя среда хозяйствования, определяющая факторы безопасности предприятия.
12. Производственная структура предприятия и уровни безопасности.
13. Понятие производственного процесса и принципы его организации.
14. Цели, задачи и виды классификации основных средств (фондов) предприятия.
15. Виды оценки основных средств (фондов), их назначение.
16. Методы начисления амортизации в отечественной практике.
17. Понятие, состав и классификация оборотных средств предприятия.
18. Показатели использования оборотных средств предприятия.

19. Структура финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
  20. Основные задачи планирования производства с учетом пожарной безопасности.
  21. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
  22. Состав и структура промышленно-производственного персонала предприятия.
  23. Производительность труда и факторы, влияющие на ее рост.
  24. Особенности повременной формы оплаты труда сотрудников противопожарных подразделений.
  25. Бестарифная и тарифная система организации оплаты труда.
  26. Основные экономические показатели деятельности предприятия.
  27. Классификация расходов предприятия по обеспечению пожарной безопасности.
  28. Себестоимость услуг, принципы ее планирования.
  29. Результаты деятельности предприятия и их структура.
  30. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
  31. Источники формирования хозяйственных средств предприятия.
  32. Расчет ущерба производственной деятельности предприятия.
  33. Расчет ущерба финансово-экономической деятельности предприятия.
  34. Подходы к расчету ущерба здоровью и жизни персонала и третьих лиц.
  35. Социально-экономический ущерб от пожара.
- 1) Пожарный риск – это:
- а) неблагоприятное событие связанное с пожаром, влекущее за собой убыток;
  - б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
  - в) вероятность наступления пожарно-технических аварий;
  - г) вероятность провала техники безопасности;
  - д) вероятность неудач в бизнес-процессах.
- 2) Предотвращение пожарного риска на современных предприятиях включает в себя:
- а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
  - б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
  - в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
  - г) умение ликвидировать такие последствия;
  - д) разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий.
- 3) Содержательная сторона управления пожарным риском включает в себя:
- а) планирование деятельности по реализации рискованной деятельности;
  - б) сравнение вероятностей и характеристик пожарного риска, полученных в результате оценки и анализа риска;



- в) выбор мер по минимизации или устранению ущерба от пожарного риска;
- г) организация службы пожарной безопасности на предприятии.
- 4) Какие категории задач управления пожарным риском можно выделить?
- а) применение менеджмента;
- б) применение методов снижения пожарных рисков;
- в) управление рисками по их типам;
- г) точность оценок пожарных рисков;
- д) точность прогнозов рисков.
- 5) Вариабельность – это \_\_\_\_\_:
- а) изменчивость пожарной ситуации;
- б) постоянство пожарной ситуации;
- в) изменчивость поведения персонала;
- г) экономическая нестабильность.
- 6) Каковы функции объекта управления в пожарной безопасности?
- а) организация разрешения деятельности;
- б) организация оценки экономических вложений в деятельность;
- в) организация работы по снижению величины риска;
- г) организация процесса страхования деятельности;
- д) организация экономических отношений и связей между субъектами хозяйственного процесса;
- е) все перечисленное является функциями объекта управления;
- ж) ничего из перечисленного не является функцией объекта управления.
- 7) Какие из перечисленных источников могут использоваться для информационного обеспечения экономики пожарной безопасности?
- а) контракты, договоры об имущественных сделках;
- б) имидж руководства организации;
- в) кредитные договоры;
- г) тенденции развития рынков;
- д) бухгалтерская отчетность;
- е) статистическая отчетность.
- 8) Позиционирование в области стратегического противопожарного потенциала свидетельствует о:
- а) преобладании внутренних сильных сторон и внутренних возможностей над угрозами;
- б) том, что показатели по противопожарным возможностям и угрозам усреднены;
- в) большем количестве сильных сторон так же, как и угроз и слабых сторон;
- г) преобладании угроз над сильными сторонами и возможностями.
- 9) Для количественной оценки безопасности в сельском хозяйстве рассчитывается:

- а) резерв фонда зерна;
- б) средняя всхожесть зерна на 1 га;
- в) отклонение от многолетнего тренда урожайности.

10) Превентивные и поддерживающие мероприятия являются составными элементами:

- а) диверсификации;
- б) функционально-поддерживающей стратегии;
- в) метода минимизации риска;
- г) самострахования.

Задача 1. Стоимость квартиры в ценах жилищного рынка – 5,2 млн. руб. Доля имущества граждан от стоимости занимаемой квартиры – 10 %. Степень разрушения – 80%. Определить ущерб жилому фонду и имуществу граждан.

Задача 2. Стоимость квартиры №1 в ценах жилищного рынка – 3,8 млн. руб.

Стоимость квартиры №2 в ценах жилищного рынка – 4,2 млн. руб.

Степень разрушения квартиры №1 – 81 %

Степень разрушения квартиры №2 – 82%

Стоимость имущества физических лиц в квартире №1 – 0,3 млн. руб.

Стоимость имущества физических лиц в квартире №2 – 0,4 млн. руб.

Определить суммарный показатель И4.

Задача 3. Стоимость оздоровительного учреждения – 14,3 млн. руб.

Степень его разрушения – 79%.

Рассчитать ущерб У4.

Задача 4. Произошел пожар в доме престарелых, находящийся на территории НСО. Стоимость дома престарелых 13,5 млн. руб.

Степень разрушения – 90%. Пострадавших – 10 чел.

Определить: Вероятный вред, нанесенный пожаром по известным данным. ВВ-? (У4+У9+У11)

Задача 5. По результатам экспертизы после произошедшего пожара в местном интернате и оздоровительном учреждении известны следующие данные:

Стоимость оздоровительного учреждения: 18,2 млн. руб.

Степень разрушения – 97% Пострадавших – 12 человек.

Стоимость интерната – 21 млн. руб.

Степень разрушения – 92%

Пострадавших – 13 чел.

Определить: ВВ (У4, У9, У11)

Задача 6. Определить вред, нанесенный владельцу транспортного средства (грузовое транспортное средство для перевозки грузов на дальние расстояния).

Пострадавших – 3 чел., их них 1 – собственник транспортного средства, остальные не имеют отношения к владельцу.

Стоимость груза – 2,3 млн. руб. Коэффициент потери груза – 3%

Стоимость транспортного средства в рыночных ценах - 9,2 млн. руб.

Степень разрушения – 82%

Штрафные санкции за несвоевременную доставку груза – 300 000 рублей.

Определить: Вред собственнику?

#### 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки экзамена по дисциплине

Экзамен по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков, характеризующих формирования компетенции ОК-4 «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности» и ПК-35 «Способность принимать участие в решении вопросов рационального размещения новых производственных объектов на основе оценки пожарного риска».

Условиями получения экзамена является успешное освоение всех теоретических разделов дисциплины, выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой и учебным планом. Экзамен проводится по окончании А семестра.

Экзаменационный билет содержит два вопроса, охватывающих основные понятия, изучаемые в соответствующем разделе дисциплины и задачу, включающую оценку экономических показателей противопожарных отношений. Экзамен проводится в устной форме. После получения экзаменационного билета обучающемуся предоставляется 45 минут для подготовки к ответам на вопросы билета и решению задачи.

При правильном ответе на все два вопроса и задачи билета обучающийся получает оценку «отлично». При правильном ответе на один вопроса, ошибке при ответе на один вопрос и правильном выполнении задачи обучающийся получает оценку «хорошо». При правильном ответе на один вопрос, неспособности ответить на один вопрос и неправильно выполненном задании обучающийся получает оценку «удовлетворительно».

Во всех остальных случаях обучающийся получает оценку «неудовлетворительно».

В ходе ответа обучающегося на вопросы экзаменационного билета преподаватель вправе задать уточняющие вопросы по теме экзаменационного билета и задачи. Если преподаватель затрудняется в определении оценки, то он может задавать дополнительные вопросы (не более 3-х) по теме экзаменационного билета.

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 7.1 Рекомендуемая литература

##### 7.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители   | Заглавие   | Издательство, год                |
|------|-----------------------|--|----------------------------------|
| Л1.1 | Фютик Ина Геннадьевна | Экономика и организация производства: учебник [для студ. спец. "Инженерная защита окруж. среды", напр. подгот. "Менеджмент"] | Новосибирск: НГАВТ, 2014         |
| Л1.2 | Шимко П. Д.           | Экономика: Учебник и практикум   | Москва: Издательство Юрайт, 2019 |
| Л1.3 | Уразгалиев В. Ш.      | Экономическая безопасность: Учебник и практикум  | Москва: Издательство Юрайт, 2019 |

##### 7.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                | Заглавие   | Издательство, год                |
|------|------------------------------------|--|----------------------------------|
| Л2.1 | Сергеев И. В., Веретенникова И. И. | Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум   | Москва: Издательство Юрайт, 2018 |
| Л2.2 | Поликарпова Яна Николаевна         | Экономика предприятия и основы предпринимательства: метод. пособие по изучению курса для студентов гидротехн. фак. | Новосибирск: НГАВТ, 2006         |

##### 7.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители        | Заглавие   | Издательство, год        |
|------|----------------------------|--|--------------------------|
| Л3.1 | Поликарпова Яна Николаевна | Методические указания для выполнения экономических расчётов в дипломном проектировании | Новосибирск: НГАВТ, 2009 |

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Назначение                                       | Оборудование   |
|--|--|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета |

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций      | Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной) |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа                     | Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной) |
| Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации | Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной) |