

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 03.07.2026 19:50:43
 Уникальный программный ключ:
 b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.О.26

Финансовый менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления
Образовательная программа	38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент" Профиль "Бизнес-аналитика в управлении" год начала подготовки 2023
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	216
в том числе:	
аудиторные занятия	70
самостоятельная работа	104
часов на контроль	36

Виды контроля на курсах:
 экзамен 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	28	28
Лабораторные	28	28	28	28
Практические	14	14	14	14
Иная контактная работа	6	6	6	6
Итого ауд.	70	70	70	70
Контактная работа	76	76	76	76
Сам. работа	104	104	104	104
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.02 Направление подготовки "Менеджмент"
Профиль "Бизнес-аналитика в управлении"
год начала подготовки 2023

Рабочую программу составил(и):

Доцент, Тютрюмова Е.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомление обучающихся с теоретическими основами и практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.1.2	
2.1.3	Документирование управленческой деятельности
2.1.4	Информационные технологии
2.1.5	Менеджмент
2.1.6	Методы принятия управленческих решений
2.1.7	Статистика
2.1.8	Маркетинг на транспорте
2.1.9	Государственное регулирование предпринимательской деятельности
2.1.10	Основы научных исследований
2.1.11	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.12	Биржевое дело
2.1.13	Налогообложение предприятий
2.1.14	Экономика отрасли
2.1.15	Экономика транспортного предприятия
2.1.16	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.1.17	Региональная экономика и транспортная система
2.1.18	Экономическая теория
2.1.19	Основы страхового дела
2.1.20	Общий курс транспорта и коммерческая работа
2.1.21	Экономика труда
2.1.22	Документирование управленческой деятельности
2.1.23	Информационные технологии
2.1.24	Менеджмент
2.1.25	Методы принятия управленческих решений
2.1.26	Статистика
2.1.27	Маркетинг на транспорте
2.1.28	Государственное регулирование предпринимательской деятельности
2.1.29	Основы научных исследований
2.1.30	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.31	Биржевое дело
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Транспортная логистика и организация перевозок
2.2.2	Экономическая оценка инвестиций на транспорте
2.2.3	Управление затратами предприятия
2.2.4	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение
2.2.5	Внешекономическая деятельность на транспорте
2.2.6	Управление проектами и бизнес-планирование
2.2.7	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.8	Технико-экономическое обоснование управленческих решений
2.2.9	Банковское дело
2.2.10	Экономика недвижимости и оценка транспортного бизнеса
2.2.11	Транспортная логистика и организация перевозок
2.2.12	Экономическая оценка инвестиций на транспорте
2.2.13	Управление затратами предприятия

2.2.14	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение
2.2.15	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте
2.2.16	Управление проектами и бизнес-планирование
2.2.17	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.18	Технико-экономическое обоснование управленческих решений
2.2.19	Банковское дело
2.2.20	Экономика недвижимости и оценка транспортного бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1: Изучает основные законы рыночных отношений, характеризующие функционирование организаций в различных направлениях деятельности

ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, позволяющие развиваться конкретному бизнесу

ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций с учетом современных рыночных возможностей

ПК-1: Способен выявлять и анализировать бизнес-информацию для формирования возможных решений

ПК-1.2: Применяет информационно-аналитические технологии для выявления, сбора и анализа финансовой, стратегической и иной бизнес-информации

ПК-2: Способен описывать возможные решения

ПК-2.2: Описывает возможные решения, на основании оценки производственно-экономических и финансовых показателей деятельности экономических субъектов

ПК-2.3: Обосновывает использование финансово-хозяйственных ресурсов при выборе возможных управленческих решениях

ПК-5: Способен оценить эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-5.1: Устанавливает показатели эффективности транспортной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

ПК-5.3: Оценивает эффективность различных вариантов транспортной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы финансового менеджмента и методические основы управления активами, денежными потоками, структурой капитала и его составными элементами
3.1.2	теоретические основы и категории, отражающие финансовую деятельность организации применительно к рыночным условиям её хозяйствования
3.2	Уметь:

3.2.1	учитывать в финансовой деятельности временную стоимость денег и использовать модели оптимизации источников финансирования
3.2.2	анализировать инвестиционные решения и направления финансирования с учетом временной стоимости денег, дивидендной и эмиссионной политики организаций
3.3	Владеть:
3.3.1	методами принятия экономически обоснованных управленческих решений в отношении формирования капитала и оптимизации его структуры, разработки и осуществления дивидендной политики предприятия и управления активами на основе оценки их стоимости
3.3.2	методами принятия инвестиционных решений и решений по финансированию деятельности организации применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе оценки её конкурентной позиции

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Теоретические и методические основы финансового менеджмента				
Лек	Основные понятия финансового менеджмента /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основные понятия финансового менеджмента /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основные понятия финансового менеджмента /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1	0
Лек	Основные теории и концепции финансового менеджмента /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основные теории и концепции финансового менеджмента /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основные теории и концепции финансового менеджмента /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1	0
Лек	Методическая и нормативная база финансового менеджмента /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Методическая и нормативная база финансового менеджмента /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Методическая и нормативная база финансового менеджмента /Ср/	6	6	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Методические основы управления активами и капиталом, денежными потоками				
Лек	Основы управления имущественным комплексом /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основы управления имущественным комплексом /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основы управления имущественным комплексом /Ср/	6	10	Л1.1Л2.1	0
Лек	Основы управления структурой капитала капиталом /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основы управления структурой капитала капиталом /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основы управления структурой капитала капиталом /Ср/	6	10	Л1.1Л2.1	0
Лек	Основы управления денежными потоками /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основы управления денежными потоками /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основы управления денежными потоками /Ср/	6	10	Л1.1Л2.1	0
Лек	Операции на мировых рынках в условиях глобализации /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Операции на мировых рынках в условиях глобализации /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Операции на мировых рынках в условиях глобализации /Ср/	6	10	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	6	4	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 3. Управление инвестициями в реальные и финансовые активы				
Лек	Управление инвестициям в реальные активы /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Управление инвестициям в реальные активы /Лаб/	6	6	Л1.1Л2.1	0
Ср	Управление инвестициям в реальные активы /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1	0
Лек	Управление оборотным капиталом /Лек/	6	4	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Управление оборотным капиталом /Лаб/	6	6	Л1.1Л2.1	0
Ср	Управление оборотным капиталом /Ср/	6	9	Л1.1Л2.1	0
Лек	Управление инвестициями в финансовые активы /Лек/	6	4	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Управление инвестициями в финансовые активы /Лаб/	6	6	Л1.1Л2.1	0
Ср	Управление инвестициями в финансовые активы /Ср/	6	5	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 4. Управление источниками финансирования				
Лек	Управление собственным капиталом. Эмиссионная и дивидендная политика /Лек/	6	4	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Управление собственным капиталом. Эмиссионная и дивидендная политика /Лаб/	6	6	Л1.1Л2.1	0

Ср	Управление собственным капиталом. Эмиссионная и дивидендная политика /Ср/	6	5	Л1.1Л2.1	0
Лек	Управление заёмным (привлечённым) капиталом /Лек/	6	4	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Управление заёмным (привлечённым) капиталом /Лаб/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Управление заёмным (привлечённым) капиталом /Ср/	6	5	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 5. Долгосрочные и краткосрочные решения по управлению финансами предприятия				
Лек	Стратегия финансового менеджмента /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Стратегия финансового менеджмента /Лаб/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегия финансового менеджмента /Ср/	6	5	Л1.1Л2.1	0
Лек	Тактика финансового менеджмента /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1	0
Лаб	Тактика финансового менеджмента /Лаб/	6	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Тактика финансового менеджмента /Ср/	6	5	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	6	2		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Теоретические и методические основы финансового менеджмента

Тема 1.1 Основные понятия финансового менеджмента

Место дисциплины в системе подготовки бакалавров менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента в современных условиях Основные принципы организации финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Инструменты и методы финансового менеджмента. Функции финансового менеджера организации.

Тема 1.2 Основные теории и концепции финансового менеджмента

Становление финансового менеджмента как науки. Теория идеальных рынков капитала. Концепция информационной эффективности рынков. Концепции структуры капитала. Теория асимметричности информации. Агентская теория. Концепция временной стоимости активов. Теория риска и доходности. Портфельная теория. Теории дивидендных выплат.

Тема 1.3 Методическая и нормативная база финансового менеджмента

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Требования к составлению и состав финансовой и управленческой отчётности. Показатели, характеризующие финансовое состояние, деловую активность, эффективность деятельности. Методы планирования финансовых показателей. Ключевые показатели финансового менеджмента. Математические основы финансового менеджмента. Оценка финансовых активов

Раздел 2 Методические основы управления активами и капиталом, денежными потоками

Тема 2.1 Основы управления имущественным комплексом

Принципы формирования активов организации. Имущественный комплекс. Критерии рациональности имущественного комплекса. Последовательность рационализации имущественного комплекса. Управление внеоборотными активами.

Тема 2.2 Основы управления структурой капитала

Сущность и принципы формирования капитала. Показатели структуры капитала: цена и стоимость капитала. Премия за риск. Целевая и оптимальная структура капитала. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Критерии оптимизации структуры капитала. Управление структурой капитала.

Тема 2.3 Основы управления денежными потоками

Денежный поток, классификация, правила его формирования. Критерии для оценки денежных потоков. Денежные потоки и платёжеспособность организации. Управление денежными потоками. Методы управления денежными потоками.

Тема 2.4 Операции на мировых рынках в условиях глобализации

Финансовые рынки: валютный рынок, рынок золота, рынок капитала, рынок денежных средств, рынок ценных бумаг. Финансовые инструменты, финансовые активы, ценные бумаги; производные финансовые инструменты: хеджирование, форвардные и фьючерсные контракты, свопы, опционы.

Раздел 3 Управление инвестициями в реальные и финансовые активы

Тема 3.1 Управление инвестициями в реальные активы

Инвестиционная политика. Состав реальных активов. Принципы инвестирования. Методы, критерии оценки риска и эффективности инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями в реальные активы.

Тема 3.2 Управление оборотным капиталом

Принципы формирования оборотного капитала. Агрессивная политика, умеренная политика, консервативная политика

управления оборотным капиталом. Критерии оптимизации элементов оборотного капитала. Методы и модели управления оборотным капиталом. Управление запасами, управление дебиторской задолженностью, управление наиболее ликвидными активами. Потребность в чистом оборотном капитале.

Тема 3.3 Управление инвестициями в финансовые активы

Понятие инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей. Особенности инвестиционной политики. Риск и доходность портфеля. Эффективное и допустимое множество портфелей, оптимальный портфель. Модели равновесного рынка. Управление портфельными инвестициями. Активный и пассивный методы управления портфельными инвестициями.

Раздел 4 Управление источниками финансирования

Тема 4.1 Управление собственным капиталом. Эмиссионная и дивидендная политика.

Состав собственного капитала. Источники формирования собственных финансовых ресурсов. Цена собственного капитала. Политика формирования собственных финансовых ресурсов. Эмиссионная политика. Понятие дивидендной политики. Агрессивный, умеренный, консервативный подход к дивидендным выплатам. Виды дивидендной политики. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики. Законодательные ограничения, связанные с дивидендными выплатами. Модели и критерии для оптимизации дивидендной политики. Этапы дивидендной политики.

Тема 4.2 Управление заёмным (привлечённым) капиталом

Заёмные источники финансирования. Цена привлечённого капитала. Политика привлечения организацией заёмных средств. Управление заёмными средствами.

Раздел 5 Долгосрочные и краткосрочные решения по управлению финансами предприятия

Тема 5.1 Стратегия финансового менеджмента

Финансовые стратегии. Критерии для оценки финансовых стратегий. Матрицы финансовых стратегий. Характеристика финансовых стратегий.

Тема 5.2 Тактика финансового менеджмента

Влияние тактических вопросов финансового менеджмента на финансовый результат организации. Ценовая политика и методы формирования цены. Ассортиментная политика, критерии оптимизации, методы. Управление ассортиментом. Сочетание политик управления текущими активами и текущими обязательствами.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тест, зачет;
задача;
Деловая игра;
зачет с оценкой

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

Пример тестовых вопросов

1. В процессе разработки политики управления расходами организации рассчитывают показатели ресурсоемкости продукции и коэффициенты расходов с целью ...

1. Определения эффекта производственного рычага
2. Установления удельных расходов на ресурсы, приходящихся на 1 руб. выручки
3. Отслеживания динамики показателей использования ресурсов
4. Установления оптимальной структуры расходов

2. Система долгосрочных целей и наиболее эффективных путей ее реализации – это

1. Финансовая тактика
2. Финансовая задача
3. Финансовый приоритет
4. Финансовая стратегия

3. Согласны ли Вы с утверждением «По мере увеличения доли заемного капитала стоимость фирмы возрастает благодаря экономии от снижения налогов (за счет вычета процентов из налогооблагаемой прибыли), однако, начиная с определенного момента (когда достигается оптимальная структура капитала) рост задолженности ведет к росту рыночной стоимости за счет дополнительных финансовых издержек»

1. Да
2. Нет

4. Для оценки рациональности имущественного комплекса необходимо дифференцировать имущество организации на
 - 1.Активное и пассивное
 - 2.Приносящее доход, не приносящее доход
 - 3.Быстро реализуемое, медленно реализуемое
 - 4.Собственное, арендованное

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки оценочного средства - тест, зачет

В тесте по разделам 1-2 предусмотрено 20 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 1 балл. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста – полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом. Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент за итоговый тест – 20. Отметка «зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал 60% и более правильных ответов. Отметка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 60% правильных ответов.

Методика оценки оценочного средства - задача

В задании предусмотрено 30 вариантов. Необходимо правильное выполнение задачи. Отметка «зачтено» ставится в случае, если обучающийся правильно выполнил задачу. Отметка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся задачу выполнил не верно.

Методика оценки оценочного средства - Деловая игра

Деловая игра развивает навыки управления предприятием в рыночных условиях. Усвоение навыков оценивается игровым рейтингом. Отметка «зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал 1500 баллов и более. Отметка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 1500 баллов.

Методика оценки оценочного средства - зачет с оценкой

Экзамен по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков, характеризующих 3,4 этап формирования компетенции УК-10 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» и 3,4 этапы формирования компетенции ПК-4 «Способен изучать и анализировать эффективность существующей структуры управления организацией, применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе оценки её конкурентной позиции».

Итоговая оценка зачета с оценкой со значениями «неудовлетворительно-удовлетворительно-хорошо-отлично» по шкале рангов выставляется на основе ответа обучающегося на вопросы билета.

Билет включает два теоретических и одно практическое задание. Выполнение каждого задания оценивается отдельно по четырехбалльной шкале:

- «отлично» - задание выполнено в полном объеме без замечаний, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- «хорошо» - задание выполнено в полном объеме с небольшими замечаниями, даны правильные ответы на уточняющие вопросы;
- «удовлетворительно» - задание выполнено не в полном объеме или со значительными замечаниями, есть затруднения при ответе на уточняющие вопросы;
- «неудовлетворительно» - задание не выполнено или выполнено не верно.

Итоговый балл за зачет с оценкой по дисциплине рассчитывается как средневзвешенная баллов, полученных обучающимся за каждый из трех вопросов билета. Теоретические задания имеют значимость по 30% каждое, а практическое – 40%. Общая оценка за зачет с оценкой округляется до целого по правилам округления.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Незамайкин В. Н., Юрзинова И. Л.	Финансовый менеджмент: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Румянцева Е. Е.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2024

7.3 Перечень программного обеспечения

Операционная система Windows

Пакет прикладного программного обеспечения Microsoft Office

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Компьютерный класс - учебная аудитория для проведения лабораторных занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; ПК – 15 шт. (в т.ч преподавательский)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)