

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2026 19:10:09
Уникальный программный ключ:
b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"**

ФТД.03

Инновационный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управления транспортным процессом		
Образовательная программа	26.03.01	Направление подготовки "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства"	и
		Профиль "Цифровая логистика"	
		год начала подготовки 2025	
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	1 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах: зачет 4	
в том числе:			
аудиторные занятия	2		
самостоятельная работа	34		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	ит		
Лекции	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	34	34	34	34
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 26.03.01 Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства (приказ Минобрнауки России от 10.01.2018 г. № 21)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

26.03.01 Направление подготовки "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства"
Профиль "Цифровая логистика"
год начала подготовки 2025

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель, Боровская Юлия Сергеевна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Масленников Сергей Николаевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Дисциплина «Инновационный менеджмент» предназначена для развития самостоятельности мышления и действий, использования принципов и методов управления для решения основных проблем, возникающих в работе руководителей, экономистов и других специалистов организаций, в деятельности предпринимателей.
1.2	Основные задачи дисциплины:
1.3	- дать системный взгляд на формирование основных элементов системы управления;
1.4	- научить рациональным методом обоснования управленческих решений и способам воплощения этих решений в жизнь;
1.5	- развивать у студентов элементы самостоятельного научного мышления, навыки исследовательского подхода, умение реально оценивать ситуации и находить пути решения наиболее сложных задач и проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Менеджмент	
2.1.2	Технология и организация перевозок	
2.1.3	Общий курс транспорта	
2.1.4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
2.1.5	Грузоведение	
2.1.6	Практика по технологии и организации перевозок	
2.1.7	Государственная транспортная политика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1		
2.2.2		
2.2.3	Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен выполнять контроль и регулирование деятельности предприятий и структурных подразделений водного транспорта с применением современных цифровых технологий

ПК-5.1: Анализирует состав и структуру нормативно-правового регулирования организации перевозок грузов и пассажиров на видах транспорта с использованием современных цифровых инструментов

ПК-5.2: Умеет применять подходы и методы нормативно-правового регулирования организации перевозок грузов и пассажиров на видах транспорта с использованием современных цифровых инструментов

ПК-5.3: Имеет навык применения методов нормативно-правового регулирования организации перевозок грузов и пассажиров на видах транспорта с использованием современных цифровых инструментов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные этапы развития инновационного менеджмента, методы внедрения технологических и продуктовых инноваций; методы управления проектами.
3.2	Уметь:
3.2.1	выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений.
3.3	Владеть:
3.3.1	методами определения показатели эффективности оценки инноваций.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
-------------	---	----------------	-------	------------	-----------

Раздел	Раздел 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента				
Лек	Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента /Лек/	4	1	Л1.1	0
Ср	Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Венчурное предпринимательство				
Лек	Венчурное предпринимательство /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Венчурное предпринимательство /Ср/	4	4	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 3. Выбор инновационной стратегии				
Лек	Выбор инновационной стратегии /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Выбор инновационной стратегии /Ср/	4	5	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 4. Основы управления инновационным проектом				
Лек	Основы управления инновационным проектом /Лек/	4	0,5	Л1.1	0
Ср	Основы управления инновационным проектом /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 5. Риски инновационных проектов и их особенности				
Лек	Риски инновационных проектов и их особенности /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Риски инновационных проектов и их особенности /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 6. Управление персоналом в научных организациях				
Лек	Управление персоналом в научных организациях /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Управление персоналом в научных организациях /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 7. Подготовка инновационных проектов				
Лек	Подготовка инновационных проектов /Лек/	4	0,5	Л1.1	0
Ср	Подготовка инновационных проектов /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники				
Лек	Управление созданием, освоением и качеством новой техники /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Управление созданием, освоением и качеством новой техники /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 9. Прогрессивные производственные технологии				
Лек	Прогрессивные производственные технологии /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Прогрессивные производственные технологии /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 10. Анализ спроса на научно-техническую продукцию				
Лек	Анализ спроса на научно-техническую продукцию /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Анализ спроса на научно-техническую продукцию /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 11. Оценка эффективности инноваций				
Лек	Оценка эффективности инноваций /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Оценка эффективности инноваций /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 12. Эффективность инновационной деятельности				
Лек	Эффективность инновационной деятельности /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Эффективность инновационной деятельности /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 13. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования				
Лек	Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 14. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах				
Лек	Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах /Лек/	4	0	Л1.1	0
Ср	Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах /Ср/	4	3	Л1.1Л2.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.
Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Тема 2. Венчурное предпринимательство. Принципы функционирования и инвестирования. Венчурное финансирование. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России.

Тема 3. Выбор инновационной стратегии. Значение и разработка стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

Тема 4. Основы управления инновационным проектом. Виды инновационных проектов и их особенности. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом). Особенности управления исследовательскими проектами.

Тема 5. Риски инновационных проектов и их особенности. Классификация рисков инновационных проектов. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.

Тема 6. Управление персоналом в научных организациях. Персонал научных организаций. Мотивация персонала. Кадровое планирование. Выбор оптимального расписания (режима) работы. Целевые группы.

Тема 7. Подготовка инновационных проектов. Определение проблемы и цели инновационного проекта. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту. Бизнес-план инновационного проекта. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.

Тема 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостной анализ. Управление процессом подготовки производства новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Тема 9. Прогрессивные производственные технологии. Понятие производственной технологии. Производственные технологии как объект управления. Технологии производства материального продукта. Технологии производства энергетического продукта. Технологии производства интеллектуального продукта. Технологизация и эффективность.

Тема 10. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его представления. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию. Методы анализа спроса.

Тема 11. Оценка эффективности инноваций. Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций.

Тема 12. Эффективность инновационной деятельности. Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Тема 13. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности. Возможности и особенности использования объектов промышленной (интеллектуальной) собственности. Вовлечение объектов интеллектуальной (промышленной) собственности в хозяйственный оборот.

Тема 14. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах. Национальные инновационные системы и тенденции в управлении инновационным развитием. Методы воздействия государства на инновационную деятельность. Структура управления и организационные формы инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Реферат
Тестовые задания

6.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Функционально-стоимостный анализ
2. Управление процессом подготовки производства новой техники
3. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
4. Понятие производственной технологии
5. Производственные технологии – как объект управления
6. Технологии производства материального продукта
7. Технологии производства энергетического продукта
8. Формирование портфеля проектов
9. Значение, цели, задачи и особенности анализа спроса на инновации
10. Сущность спроса и способы его представления
11. Факторы спроса
12. Виды спроса на новую продукцию
13. Методы анализа спроса
14. Задачи и основные приемы экспертизы
15. Понятие исследовательского проекта и его содержание
16. Оформление инновационных проектов
17. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
17. Управление проектом

18. Персонал научных организаций
 19. Мотивация персонала
 20. Кадровое планирование
- Темы эссе
1. Понятие инновации и инновационного процесса.
 2. Научно-техническая и инновационная деятельность.
 3. Виды инноваций и их классификация.
 4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
 5. Значение ФПГ и принципы их организации.
 6. Организация технологического процесса.
 7. Мотивация участников ТЦ.
 8. Контроль функционирования технологического процесса.
 9. Значение выбора стратегии.
 10. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия

6.3. Контрольные вопросы и задания

Примерные вопросы для защиты практических работ:

1. Понятие инновации и инновационного процесса.
2. Научно-техническая и инновационная деятельность.
3. Виды инноваций и их классификация.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Значение ФПГ и принципы их организации.
6. Организация технологического процесса.
7. Мотивация участников ТЦ.
8. Контроль функционирования технологического процесса.
9. Значение выбора стратегии.
10. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
11. Функционально-стоимостный анализ.

Вопросы для защиты рефератов (эссе):

12. Управление процессом подготовки производства новой техники.
13. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
14. Понятие производственной технологии.
15. Производственные технологии – как объект управления.
16. Технологии производства материального продукта.
17. Технологии производства энергетического продукта.
18. Формирование портфеля проектов.
19. Значение, цели, задачи и особенности анализа спроса на инновации.
20. Сущность спроса и способы его представления.
21. Факторы спроса.
22. Виды спроса на новую продукцию.
23. Методы анализа спроса.
24. Задачи и основные приемы экспертизы.

ФОМЫ:

Закрытые вопросы:

- выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

1. Виды инновационной деятельности: (время на ответ 2 минуты).

А – производственное проектирование;
 В – производственное редактирование;
 Г – научно-исследовательская деятельность;
 Д – все выше перечисленное.

2. Объектом инновационной деятельности является: (время на ответ 2 минуты).

А – инновационная фирма;
 В – разработки;
 Г – инновации;
 Д – все выше перечисленное.

3. К приемам инновационного менеджмента относятся: (время на ответ 2 минуты).

А – воздействие на производство инновации;
 В – воздействие на информацию;
 Г – воздействие на реализацию;
 Д – все выше перечисленное.

4. Инновационный менеджер имеет дело с: (время на ответ 2 минуты).

А – составлением бизнес-планов;
 В – проектированием новшеств;
 Г – управлением инновационными процессами;

Д – все выше перечисленное.

5. Что является специфическим содержанием инновации? (время на ответ 2 минуты).

А – самостоятельный круг проблем;

В – усовершенствование технологического процесса;

Г – изменения;

Д – все выше перечисленное.

6. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований? (время на ответ 2 минуты).

А – разработка опытного образца техники;

В – решение прикладных задач;

Г – познание и развитие процесса;

Д – все выше перечисленное.

7. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны: (время на ответ 2 минуты).

А – стратегические;

В – замещающие;

Г – радикальные;

Д – все выше перечисленное.

Тестовые задания:

Открытые вопросы:

1. ... – это процесс создания, освоения, распространения и использования инновации. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Инновационный процесс.

2. ... – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке (технологического процесс). (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Инновация.

3. ... — это процесс разработки, реализации и практического применения результатов научных исследований и научных достижений в массовом производстве конкурентоспособных товаров и услугах с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Инновационная деятельность.

4. ... – это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Инновационный потенциал.

5. ... - взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Инновационный менеджмент.

6. Главная цель инновационного менеджера – это ...

Ответ: снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников. (время на ответ 2 минуты).

7. ... – организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности. Научные исследования и разработки могут быть основной деятельностью для подразделений, находящихся в составе организации (учреждения, предприятия, фирмы). (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Научная организация.

8. ... — сетевая система, объединяющая малые научно-технические предприятия, инкубаторы (бизнес-инкубаторы), информационные, консультативные и другие организации научно-технической инфраструктуры вокруг крупного научно-исследовательского института или высшего учебного заведения. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Технологические парки (технопарки).

9. ... – совокупность объектов и субъектов транспортной и логистической инфраструктуры вместе с материальными, финансовыми и информационными потоками между ними, выполняющая функции транспортировки, хранения, распределения товаров, а также информационного и правового сопровождения товарных потоков. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Транспортно-логистическая система.

10. ... – это общее время полной обработки по графикам движения с момента прибытия речного флота (железнодорожного состава) в транспортный узел до момента отправления из него. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Валовая норма обработки речного флота (или железнодорожного состава)

11. ... – это детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Стратегия.

12. ... представляет собой комплекс взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем развития науки и техники. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Государственная научно-техническая программа.

13. ... – это искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Управление инновационными проектами.

14. ... - неопределенность, зависящая от принятых решений, реализация которых происходит только с течением времени. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Риск.

15. ... – система знаний о закономерностях развития природы, общества и мышления, отдельная отрасль таких знаний. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Наука.

16. ... – лица систематически занятые научной или научно-педагогической деятельностью в научных учреждениях, высших учебных заведениях, на предприятиях и в организациях. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Научные работники.

17. ... – это позиция, предрасполагающая человека действовать специфическим целенаправленным образом. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Мотивация.

18. ... непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей. Оно связано с такими функциями менеджмента, как: организацией, мотивацией, регулированием, контролем, координацией, учетом и анализом. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Планирование.

19. ... является методом комплексного технико-экономического исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между их значимостью для потребителя и затратами на их осуществление. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Функционально-стоимостной анализ.

20. ... отражает объем продукции, который потребитель хочет и в состоянии приобрести по некоторой из возможных цен в течение определенного времени на конкретном рынке. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: спрос.

21. ... представляет собой величину разностей результатов и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному году, то есть с учетом дисконтирования результатов и затрат. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Интегральный эффект.

22. ... является одним из наиболее распространенных показателей оценки эффективности инвестиций. Он также базируется на денежном потоке с приведением инвестируемых средств в инновации и суммы денежного потока к настоящей стоимости. (время на ответ 2 минуты).

Ответ: Период окупаемости.

Закрытые вопросы:

- выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

1. Виды инновационной деятельности: (время на ответ 2 минуты).

А – производственное проектирование;

В – производственное редактирование;

Г – научно-исследовательская деятельность;

Д – все выше перечисленное.

2. Объектом инновационной деятельности является: (время на ответ 2 минуты).

А – инновационная фирма;

В – разработки;

Г – инновации;

Д – все выше перечисленное.

3. К приемам инновационного менеджмента относятся: (время на ответ 2 минуты).

А – воздействие на производство инноваций;

В – воздействие на информацию;
 Г – воздействие на реализацию;
 Д – все выше перечисленное.

4. Инновационный менеджер имеет дело с: (время на ответ 2 минуты).

А – составлением бизнес-планов;
 В – проектированием новшеств;
 Г – управлением инновационными процессами;
 Д – все выше перечисленное.

5. Что является специфическим содержанием инновации? (время на ответ 2 минуты).

А – самостоятельный круг проблем;
 В – усовершенствование технологического процесса;
 Г – изменения;
 Д – все выше перечисленное.

6. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований? (время на ответ 2 минуты).

А – разработка опытного образца техники;
 В – решение прикладных задач;
 Г – познание и развитие процесса;
 Д – все выше перечисленное.

7. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны: (время на ответ 2 минуты).

А – стратегические;
 В – замещающие;
 Г – радикальные;
 Д – все выше перечисленное.

8. Какие инновации характеризуют распространенность: (время на ответ 2 минуты).

А – локальные;
 В – открывающие;
 Г – диффузные;
 Д – все выше перечисленное.

9. Венчурный бизнес характерен для: (время на ответ 2 минуты).

А – крупных фирм;
 В – средних фирм;
 Г – малых фирм;
 Д – все выше перечисленное.

- выбор 2 – 3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. К внутренним рискам относятся: (время на ответ 2 минуты).

А – по причинам возникновения;
 В – по времени обнаружения;
 Г – по длительности действия;
 Д – по этапам технологического процесса.

2. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть: (время на ответ 2 минуты).

А- продуктовая;
 В – функциональная;
 Г – ресурсная;
 Д – организационно-управленческая.

3. К методам научно- технического прогнозирования относятся: (время на ответ 2 минуты).

А – экстраполяция;
 В – экспертные оценки;
 Г – моделирование;
 Д – логистический анализ.

4. Условиями патентоспособности полезной модели ... (время на ответ 2 минуты).

А – промышленная применимость;
 В – новизна;
 Г – изобретательский уровень.

5. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относится ... (время на ответ 2 минуты).

А – изобретения;
 В – ноу-хау;
 Г – промышленные секреты;

Д – промышленные образцы;
Е – научные произведения.

6. Метод оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть: (время на ответ 2 минуты).

А – метод чистого дисконтированного дохода;
В – метод индекса доходности и рентабельности проекта;
Г – метод срока окупаемости;
Д – метод внутренней нормы доходности;
Е – метод расчета точки безубыточности проекта.

7. Функции государства в инновационной сфере: (время на ответ 2 минуты).

А – аккумуляция средств;
В – стимулирование инноваций;
Г – координация инновационной деятельности;
Д – правовое обеспечение;
Е – кадровое обеспечение.

8. Методами управления инвестиционными рисками может быть: (время на ответ 2 минуты).

А – диверсификация;
В – передача (аутсорсинг);
Г – вероятность возникновения;
Д – хеджирование;
Е – логическое сложение рисков.

9. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка: (время на ответ 2 минуты).

А – предприятия;
В – патент;
Г – организации;
Д – научно-технический прогресс;
Е – лицензия;
Ж – учреждения;
З – университеты;
И – фонды;
К – физические лица (ученые и специалисты).

- установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов

1. Установите соответствие понятий между собой: (время на ответ 5 минут).

1. Венчурная фирма А – специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма Б – представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма В – представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр Г – временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

Ответ: 1 – Г; 2 – В; 3 – А; 4 – Б.

2. Определите соответствие методов расчета различных показателей: (время на ответ 5 минут).

1. Факторный А – анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учетом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный Б – деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки, интуиции, что делает ее сходной с искусством.
3. Системный В – наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный Г – регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

Ответ: 1 - В; 2 – Г; 3 – А; 4 – Б.

3. Соотнесите понятия с их определениями: (время на ответ 5 минут).

А – инновационный менеджмент 1. процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.
Б – диффузия инноваций 2. представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решений тех или иных проблем.
В – фундаментальные исследования 3. совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их

персоналом;

Г – прикладные исследования 4. организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования разработки являются основным видом деятельности.

Д - разработки 5. экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний.

Е – научная организация 6. это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – Е; 5 – В; 6 – Д.

4. Планирование инновационных процессов. (время на ответ 5 минут).

1. принцип гибкости и эластичности планирования А – обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.

2. комплексность планирования инноваций Б – требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов.

3. принцип научной обоснованности планирования В – предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.

4. принцип непрерывности Г – означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов.

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В.

5. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта ... (время на ответ 5 минут).

Вид эффекта Факторы, показатели

1. Экономический А – показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса.

2. Научно-технический Б – шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация.

Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду.

3. Финансовый В – расчет показателей базируется на финансовых показателей.

4. Ресурсный Г – показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленные реализацией инноваций.

5. Социальный Д – новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность.

6. Экологический Е – показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал.

Ответ: 1 – Г; 2 – Д; 3 – А; 4 – В; 5 – Е; 6 – Б.

6. Что из нижеперечисленного являются ...? (время на ответ 5 минут).

1. Процессные инновации А – эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих.

2. Продуктовые инновации Б – эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия.

Ответ: 1 – Б; 2 – А.

7. Определите класс научных организаций по секторам науки и типам организаций ... (время на ответ 5 минут).

1. высшее образование А – организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом (госуправление, оборона, общественный порядок, здравоохранение, культура, досуг, социальное обеспечение), включая федеральные и местные органы.

2. государственный сектор Б – все организации, выпускающие продукцию или услуги.

3. предпринимательский сектор В – университеты, научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоциированные в ВУЗах.

4. частный неприбыльный, некоммерческий сектор Г – благотворительные организации и фонды.

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г.

8. Соотнесите понятия с их определениями: (время на ответ 5 минут).

1. виолент А – фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка. Их дело – продвижение новшеств на рынок.

2. коммутант Б – действуют в сфере крупного стандартного бизнеса. Это фирмы с «силовой» стратегией. Они обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии, занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих «средние запросы» к качеству и удовлетворяются средним уровнем цен.

3. эксплерент В – занимается средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей. Действуют на этапе падения цикла выпуска продукции. Их научно-техническая политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о степени технологической особенности изделия, о целесообразных изменениях в них согласно требованиям специфических потребителей.

Ответ: 1 – Б; 2 – В; 3 – А.

9. Определите типы инновационной стратегии ... (время на ответ 5 минут).

1. Оборонительная А – характерна для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции. Она свойственна малым инновационным организациям.

2. Наступательная Б – направлена на то, чтобы удержать конкурентные позиции организации на уже имеющихся рынках. Главная функция такой стратегии – активизировать соотношение «затраты – результат» в инновационном процессе.

Данный тип стратегии требует интенсивных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

3. Имитационная В – используется организациями или организациями, имеющими сильные рыночные и

технологические позиции, которые не являются пионерами в выпуске на рынок тех или иных нововведений. Суть модели в том, что при производстве копируются основные потребительские свойства (но не обязательно технические особенности) нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами.

Ответ: 1 – Б; 2 – А; 3 – В.

- установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов

1. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке. (время на ответ 5 минут).

А – освоение в производстве;

Б – диффузия (тиражирование на других объектах);

В – рутинизация (стабильное, без изменения, использование);

Г – возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

Ответ: 1 – Г; 2 – А; 3 – Б; 4 – В.

2. Расположите основные стадии волны экономического развития в порядке появления: (время на ответ 5 минут).

А – рост;

Б – спад;

В – депрессия;

Г – оживление;

Д – процветание.

Ответ: 1 – В; 2 – Г; 3 – А; 4 – Д; 5 – Б; 6 – В.

3. Расположите технологические уклады современного этапа развития экономики России (по ядру технологического уклада: ведущая промышленность) в порядке зарождения уклада ... (время на ответ 5 минут).

А – автомобиле- и тракторостроение;

Б – электронная промышленность, роботостроение;

В – электротехническое и тяжелое машиностроение.

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б.

4. Расположите технологические уклады современного этапа развития экономики России (по ядру технологического уклада: развитие транспорта) в порядке зарождения уклада ... (время на ответ 5 минут).

А – автомобильный транспорт;

Б – авиация, трубопроводы;

В – тепло- и электровозы.

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б.

5. Расположите основные фазы развития технологического уклада. (время на ответ 5 минут).

А – фаза роста (замедленный рост, ускоренный рост, эффективная монополия);

Б – фаза угасания;

В – фаза зарождения уклада.

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б.

6. В какой последовательности сменяют друг друга жизненные циклы ... (время на ответ 5 минут).

А – технологии;

Б – модифицирующих инноваций;

В – продукта.

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б.

7. Расположите технологические уклады современного этапа развития экономики России (по ядру технологического уклада: прогрессивное направление развития промышленности) в порядке зарождения уклада ... (время на ответ 5 минут).

А – химизация производства, цветная металлургия;

Б – оптоволоконная техника, телекоммуникации;

В – электрификация производства, прокат стали.

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б.

8. Расположите технологические уклады современного этапа развития экономики России (по основным экономическим институтам) в порядке зарождения уклада ... (время на ответ 5 минут).

А – слияние фирм; концентрация производства в картелях и трестах; господство монополий и олигополий; концентрация финансового капитала;

Б – транснациональные корпорации, олигополии на мировом рынке; вертикальная интеграция;

В – международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий; интеграция производства и сбыта.

Ответ: 1 – А; 2 – Б; 3 – В.

9. В какой последовательности в общем виде можно представить в развернутом виде инновационный процесс? (время на ответ 5 минут).

А – фундаментальное (теоретическое) исследование;

Б – освоение;

В – промышленное производство;
 Г – маркетинг;
 Д – сбыт;
 Е – проектирование;
 Ж – строительство;
 З – прикладные исследования;
 И – разработка.

Ответ: 1 – А; 2 – З; 3 – И; 4 – Е; 5 – Ж; 6 – Б; 7 – В; 8 – Г; 9 – Д.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки зачета.

Зачет по дисциплине направлен на оценку освоения знаний, умений и навыков, характеризующих освоение части компетенции ПК-5.

Зачёт ставится по итогам успешного выполнения всех практических работ и защиты реферата, а также освоения теоретического материала, изученного как на лекциях, так и самостоятельно.

При условии своевременного выполнения всех работ оценка «зачтено» выставляется без специального собеседования.

При условии выполнения требований РПД, но наличии пропусков занятий для получения зачета обучающийся проходит итоговое тестирование.

Методика оценки теста

Итоговый тест по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков, характеризующих формирования компетенций.

Итоговая оценка со значениями «зачтено–не зачтено», выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 60% правильных ответов. Если итоговый балл 60% и более - обучающийся получает оценку «зачтено»

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Критерий новизна текста включает: актуальность темы исследования; новизну и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, различной литературой, систематизировать и структурировать материал; авторская позиция, самостоятельность оценок и суждений; стилевое единство текста.

Критерий степень раскрытия сущности вопроса включает: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Критерий обоснованность выбора источников включает: оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, отчеты и т.д.

Критерий соблюдение требований к оформлению включает: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Обучающийся представляет реферат на проверку не позднее чем за неделю до экзамена (зачета).

Максимальный балл «5» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Средний балл «4» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Средний балл «3» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, отсутствует вывод.

Минимальный балл «2» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Минимальный балл «1» ставится, если реферат выпускником не представлен.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1 Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Боровская Юлия Сергеевна, Мукасеев Александр Владимирович	Инновационный менеджмент: учебное пособие [для студ. по напр. подготов. "Технолог. трансп. процессов", "Управление вод. транспортом и гидрограф. обеспечение судоходства"]	Новосибирск: СГУВТ, 2016

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Боровская Юлия Сергеевна, Мукасеев Александр Владимирович	Инновационный менеджмент: практикум [для студентов оч. отд. направлений: "Технология транспортных процессов", "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства"]	Новосибирск: СГУВТ, 2016

7.3 Перечень программного обеспечения

Пакет прикладного программного обеспечения Microsoft Office

Операционная система Windows

7.4 Перечень информационных справочных систем

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной); Лабораторные стенды: Технология перегрузки грузов в речных и морских портах, 9 шт., Комплекс средств для перегрузки и транспортировки грузов, 4 шт.; Лабораторное оборудование: Причал №1 с порталным краном для перегрузки тарно-штучных грузов; Макет речного порта (6 причалов)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной); Лабораторные стенды: Технология перегрузки грузов в речных и морских портах, 9 шт., Комплекс средств для перегрузки и транспортировки грузов, 4 шт.; Лабораторное оборудование: Причал №1 с порталным краном для перегрузки тарно-штучных грузов; Макет речного порта (6 причалов)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 1 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной); Лабораторные стенды: Технология перегрузки грузов в речных и морских портах, 9 шт., Комплекс средств для перегрузки и транспортировки грузов, 4 шт.; Лабораторное оборудование: Причал №1 с порталным краном для перегрузки тарно-штучных грузов; Макет речного порта (6 причалов)