

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зайко Татьяна Ивановна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.08.2024 16:24:43  
Уникальный программный ключ:  
cf6863c7643859840015a11e71540ba10e205

Шифр ОПОП: 2011.23.03.01.01

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»**

Год начала подготовки (по учебному плану): 2020  
(год набора)

Шифр дисциплины: Б1.Б.20  
(шифр дисциплины из учебного плана)

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Инновационный менеджмент**

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Новосибирск



# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1. Цели дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предназначена для развития самостоятельности мышления и действий, использования принципов и методов управления для решения основных проблем, возникающих в работе руководителей, экономистов и других специалистов организаций, в деятельности предпринимателей.

Основные задачи дисциплины:

- дать системный взгляд на формирование основных элементов системы управления;
- научить рациональным методом обоснования управленческих решений и способам воплощения этих решений в жизнь;
- развивать у студентов элементы самостоятельного научного мышления, навыки исследовательского подхода, умение реально оценивать ситуации и находить пути решения наиболее сложных задач и проблем.

## 1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

### 1.2.1. Общекультурные компетенции (ОК):

Компетенция		Этапы формирования компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание		
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	I-II	<b>Знать:</b> - Основы экономических знаний в инновационном менеджменте; <b>Уметь:</b> - Использовать основы экономических знаний в инновационном менеджменте; <b>Владеть:</b> - Способностью использовать основы экономических знаний в инновационном менеджменте.

### 1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции.

### 1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Этапы формирования компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание		
ПК-18	способностью использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе	I-II	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе в инновационном менеджменте;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в инновационном менеджменте, применительно в транспортной сфере;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способностью использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе (внедрение инноваций в транспортной сфере).</li> </ul>
ПК-21	способностью к разработке проектов и внедрению: современных логистических систем и технологий для транспортных организаций, технологий интермодальных и мультимодальных перевозок, оптимальной маршрутизации	I-II	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные логистические системы и технологии для транспортных организаций, технологии интермодальных и мультимодальных перевозок, оптимальной маршрутизации в инновационном менеджменте;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать проекты и внедрять: современные логистические системы и технологии для транспортных организаций, технологии интермодальных и мультимодальных перевозок, оптимальной маршрутизации в инновационном менеджменте;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способностью к разработке проектов и внедрению: современных логистических систем и технологий для транспортных организаций, технологий интермодальных и мультимодальных перевозок, оптимальной маршрутизации в инновационном менеджменте.</li> </ul>

1.2.4. Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС):

Дисциплина не формирует компетенции профиля или специализации.

1.2.5. Компетентности МК ПДНВ (КМК):

Дисциплина не формирует компетенции МК ПДНВ.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках базовой части  
(базовой, вариативной или факультативной)  
основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (з.е.) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения\*:  
(очной или заочной)

Формы контроля						Всего часов					Всего з.е.		Курс 2						
						По з.е.	По плану	в том числе					Семестр 3						
Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	РГР			Контактная работа	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	З.е.
	3					108	108	62	46		3	3	30		30	2	46		3
в том числе тренажерная подготовка:																			

Для заочной формы обучения\*:  
(очной или заочной)

Формы контроля						Всего часов					Всего з.е.		Курс 3						
						По з.е.	По плану	в том числе					Семестр 3						
Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	КР			Контактная работа	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	З.е.
	2					108	108	16	92		3	3	4		4	2	62		3
в том числе тренажерная подготовка:																			

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):**

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Лек		Лаб		Пр		СР	
		О	З	О	З	О	З	О	З
<i>2 курс, 3 семестр; 3 курс</i>									
1	Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.	3	0,5			9	1	3	4
2	Тема 2. Венчурное предпринимательство.	2	0,5					3	4
3	Тема 3. Выбор инновационной стратегии.	2	0,5			4	0,5	3	4
4	Тема 4. Основы управления инновационным проектом.	3				4	1	3	5
5	Тема 5. Риски инновационных проектов и их особенности.	2	0,5			4	0,5	3	5
6	Тема 6. Управление персоналом в научных организациях.	3	0,5					3	4
7	Тема 7. Подготовка инновационных проектов.	2	0,5			4	0,5	3	5
8	Тема 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.	2						3	5
9	Тема 9. Прогрессивные производственные технологии.	2	0,5					3	5
10	Тема 10. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.	2						3	5
11	Тема 11. Оценка эффективности инноваций.	2				5	0,5	3	6
12	Тема 12. Эффективность инновационной деятельности.	2						5	4
13	Тема 13. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования.	2	0,5					4	3
14	Тема 14. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах.	1						4	3
<b>ИТОГО</b>		<b>30</b>	<b>4</b>			<b>30</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>62</b>

Примечания: О – очная форма обучения, З – заочная форма обучения.

## *4.2. Содержание разделов и тем дисциплины*

3 семестр (3 курс)

Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента [1, 2, 3, 4].

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Тема 2. Венчурное предпринимательство [1, 2].

Принципы функционирования и инвестирования. Венчурное финансирование. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России.

Тема 3. Выбор инновационной стратегии [1, 2].

Значение и разработка стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

Тема 4. Основы управления инновационным проектом [1, 2].

Виды инновационных проектов и их особенности. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом). Особенности управления исследовательскими проектами.

Тема 5. Риски инновационных проектов и их особенности [1, 2].

Классификация рисков инновационных проектов. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.

Тема 6. Управление персоналом в научных организациях [1, 2].

Персонал научных организаций. Мотивация персонала. Кадровое планирование. Выбор оптимального расписания (режима) работы. Целевые группы.

Тема 7. Подготовка инновационных проектов [1, 2].

Определение проблемы и цели инновационного проекта. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту. Бизнес-план инновационного проекта. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.

Тема 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники [1, 2].

Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостной анализ. Управление процессом подготовки

производства новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Тема 9. Прогрессивные производственные технологии [1, 2].

Понятие производственной технологии. Производственные технологии как объект управления. Технологии производства материального продукта. Технологии производства энергетического продукта. Технологии производства интеллектуального продукта. Технологизация и эффективность.

Тема 10. Анализ спроса на научно-техническую продукцию [1, 2].

Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его представления. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию. Методы анализа спроса.

Тема 11. Оценка эффективности инноваций [1, 2].

Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций.

Тема 12. Эффективность инновационной деятельности [1, 2].

Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Тема 13. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования [1, 2].

Основы правовой охраны интеллектуальной собственности. Возможности и особенности использования объектов промышленной (интеллектуальной) собственности. Вовлечение объектов интеллектуальной (промышленной) собственности в хозяйственный оборот.

Тема 14. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах [1, 2].

Национальные инновационные системы и тенденции в управлении инновационным развитием. Методы воздействия государства на инновационную деятельность. Структура управления и организационные формы инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.

### ***4.3. Содержание лабораторных работ***

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

#### ***4.4. Содержание практических занятий***

<b>№ раздела (темы) дисциплины</b>	<b>Наименование практических работ</b>
<i>3 семестр (3 курс)</i>	
Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.	Вводное занятие. Составление словаря терминов. Задание 1. Виды инноваций (семинар), [ 1, 2, 5, 6]
Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.	Задание 2. Основы теории и методологии инноватики. (Первая половина занятия решение задач, вторая половина - семинар), [1, 2, 5, 6]
Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.	Задание 3. Нововведения, как объекты инновационной деятельности. (Первая половина занятия решение задач, вторая половина – семинар), [1, 2, 5, 6]
Тема 3. Выбор инновационной стратегии.	Задание 4. Организационные формы инновационной деятельности. (Первая половина занятия решение задач, вторая половина – семинар), [1, 2, 3,5, 6]
Тема 4. Основы управления инновационным проектом.	Задание 5. Управление инновационными процессами. (Первая половина занятия решение задач, вторая половина – семинар), [1, 2, 5, 6]
Тема 5. Риски инновационных проектов и их особенности.	Задание 6. Характеристика инновационных процессов. (Первая половина занятия решение задач, вторая половина – семинар), [1, 2, 5, 6]
Тема 7. Подготовка инновационных проектов. Тема 11. Оценка эффективности инноваций.	Задание 7. Инвестиции в инновационном проекте. (Первая половина занятия решение задач, вторая половина – семинар), [1, 2, 5, 6]

#### ***4.5. Курсовой проект или курсовая работа***

Курсовой проект или курсовая работа учебным планом не предусмотрены.

#### ***4.6. Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы***

Время, предусмотренное учебным планом на самостоятельную работу, предназначено для освоения теоретического материала, написанию эссе, разбору и анализу ситуаций найденных студентом в разных источниках информации.

Контроль самостоятельной работы обучающихся осуществляется в ходе защиты материалов практических занятий, при проведении индивидуальных и групповых консультаций.

### Темы эссе

1. Понятия: «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент», «инновационный маркетинг».
2. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
3. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности.
4. Классификация инноваций по степени рыночной новизны.
5. Классификация инноваций по объекту проведения.
6. Классификация инноваций по причинам проведения.
7. Инновации и повышение конкурентоспособности современных компаний.
8. Основные причины привлекательности фактора «новизны» продукта или услуги.
9. Понятие нового товара в инновационном маркетинге.
10. Технология управления ЖЦТ: модификация продукта, модификация рынка, репозиционирование.
11. Понятие и методы репозиционирования в инновационном маркетинге. Ребрендинг.
12. Массовая кастомизация как новый подход к управлению ЖЦТ.
13. Основные этапы создания и вывода на рынок нового продукта.
14. Разработка стратегии нового товара.
15. Характеристика важнейших источников генерирования новых идей.
16. Виды и методы тестирования новой продукции. Виртуальное тестирование.
17. Методика расчета доходности нового продукта.
18. Определение места нового товара в ассортиментной матрице ВСГ.
19. Прогнозирование продаж нового товара. Аналитические и математические методы.
20. Причины «провала» новой продукции.
21. Система внутрифирменного планирования инновационной деятельности.
22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
23. Специфика и этапы принятия стратегических управленческих инновационных решений.
24. Основные виды инновационных стратегий: активные и пассивные. Взаимосвязь инновационных стратегий в портфеле фирмы.
25. Стратегия «технологического лидерства» и фактор неопределенности.
26. Имитационные инновационные стратегии.
27. Пассивные (маркетинговые) инновационные стратегии.

28. Понятие и виды диверсификации деятельности компании.
29. Матрица оптимизации диверсификационных стратегий.
30. Инновационная деятельность компаний и взаимодействие с внешней средой.
31. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций.
32. Конкурентная стратегия «блокирования» на различных этапах разработки и внедрения нового товара.
33. Стратегия «опережения» и понятие «каннибализма».
34. Основные причины выбора и методы реализации стратегии «кооперации».
35. Бизнес-планирование инновационных проектов: понятие, функции и методология.
36. Характеристика основных разделов типового бизнес-плана инновационного проекта.
37. Современные особенности организации инновационной деятельности.
38. Характеристика этапов освоения нововведений.
39. Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная и интегральная.
40. Матричная структура как разновидность интегральных форм организации инновационной деятельности.
41. Венчурные подразделения в организационной структуре компаний.
42. Финансирование инновационной деятельности: проблемы и методы.
43. Внешние источники финансирования инновационных проектов.
44. Внутренние источники финансирования инновационных проектов.
45. Понятие эффективности инноваций. Временной фактор оценки.
46. Качественный и количественный подход к оценке эффективности инновационной деятельности.
47. Количественные методы оценки инновационных проектов.
48. Современное понятие эффективного руководителя-новатора. Инновативность компании и высшее звено руководства.
49. Способы стимулирования инновативности руководителей высшего и среднего звеньев управления.
50. Основные формы участия низового звена управления и служащих в повышении эффективности инновационных процессов.
51. Внутренние факторы сопротивления инновациям. Кривая «трансформации».
52. Нейтрализация внешних факторов сопротивления инновационным процессам на фирме.
53. Понятие «инновативной» внутрифирменной культуры.
54. Адаптация внутрифирменной культуры к требованиям инновационного менеджмента.
55. Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности фирм.

56. Финансовые методы государственного регулирования инновационной деятельности фирм. Виды финансовых льгот.
57. Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.
58. Основные формы научно-технической кооперации фирм как метод саморегулирования инновационной деятельности.
59. Организационные формы трансфера технологий.
60. Современная концепция инновационного менеджмента.
61. Инновативность как фактор конкурентоспособности компаний.
62. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм.
63. Особенности инновационной деятельности фирмы (фирма по выбору).
64. Особенности инновационной деятельности компаний определенной отрасли (отрасль по выбору).
65. Особенности инновационной деятельности компаний (страна по выбору).
66. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
67. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
68. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
69. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
70. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики компаний.
71. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
72. Инновационный маркетинг и его особенности.
73. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
74. Современные методы генерирования новых идей.
75. Этапы разработки и внедрения нового товара.
76. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
77. Технологии управления ЖЦТ.
78. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга.
79. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору).
80. Массовая кастомизация как новейшее направление в развитии современного бизнеса.

**5. Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в части дисциплины (модуля)**

Контролируемая компетенция*	Этапы формирования компетенции*	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
<p><b>ОК-3</b> «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»</p>	<p>I – формирование знаний</p>	<p>Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента. Тема 2. Венчурное предпринимательство. Тема 3. Выбор инновационной стратегии.</p>	<p>Зачет</p>
	<p>II – формирование способностей</p>	<p>Тема 4. Основы управления инновационным проектом. Тема 5. Риски инновационных проектов и их особенности. Тема 6. Управление персоналом в научных организациях. Тема 7. Подготовка инновационных проектов. Тема 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Тема 9. Прогрессивные производственные технологии. Тема 10. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Тема 11. Оценка эффективности инноваций. Тема 12. Эффективность инновационной деятельности. Тема 13. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования. Тема 14. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах.</p>	<p>Практические задания</p>
<p><b>ПК-18</b> «способностью использовать</p>	<p>I – формирование знаний</p>	<p>Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.</p>	<p>Зачет</p>

<p>современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе»</p>	<p>II – формирование способностей</p>	<p>Тема 2. Венчурное предпринимательство.  Тема 3. Выбор инновационной стратегии.  Тема 4. Основы управления инновационным проектом.  Тема 5. Риски инновационных проектов и их особенности.  Тема 6. Управление персоналом в научных организациях.  Тема 7. Подготовка инновационных проектов.  Тема 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.  Тема 9. Прогрессивные производственные технологии.  Тема 10. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.  Тема 11. Оценка эффективности инноваций.  Тема 12. Эффективность инновационной деятельности.  Тема 13. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования.  Тема 14. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах.</p>	<p>Практические задания</p>
<p><b>ПК-21</b>  «способностью к разработке проектов внедрению: современных логистических систем и технологий для транспортных организаций, технологий интермодальных и мультимодальных перевозок, оптимальной маршрутизации»</p>	<p>I – формирование знаний</p> <p>II – формирование способностей</p>	<p>Тема 4. Основы управления инновационным проектом.  Тема 5. Риски инновационных проектов и их особенности.  Тема 6. Управление персоналом в научных организациях.  Тема 7. Подготовка инновационных проектов.  Тема 9. Прогрессивные производственные технологии.  Тема 11. Оценка эффективности инноваций.  Тема 12. Эффективность инновационной деятельности.  Тема 14. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах.</p>	<p>Зачет</p> <p>Практические задания</p>

**5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Шифр компетенции	Этапы формирования компетенции	Наименование оценочного средства	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОК-3	I – формирование знаний	Зачет	Итоговый балл	Отметка «зачтено» соответствует критерию оценивания этапа формирования компетенции «освоен». Отметка «не зачтено» соответствует критерию оценивания этапа формирования компетенции «не освоен».	Дихотомическая шкала «зачтено – не зачтено»
	II – формирование способностей	Практические задания			
ПК-18	I – формирование знаний	Зачет	Итоговый балл		
	II – формирование способностей	Практические задания			
ПК-21	I – формирование знаний	Зачет	Итоговый балл		
	II – формирование способностей	Практические задания			

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**5.3.1. ЭТАП I - Формирование знаний**

Вопросы, применяемые для оценки освоения компетенции.

ОК-3 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»

1. Понятие инновации и инновационного процесса.
2. Научно-техническая и инновационная деятельность.
3. Виды инноваций и их классификация.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Значение ФПГ и принципы их организации.
6. Организация технологического процесса.
7. Мотивация участников ТЦ.
8. Контроль функционирования технологического процесса.
9. Значение выбора стратегии.

Вопросы, применяемые для оценки освоения компетенции.

ПК-18 «способностью использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе»

1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия
2. Функционально-стоимостный анализ
3. Управление процессом подготовки производства новой техники
4. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
5. Понятие производственной технологии
6. Производственные технологии – как объект управления
7. Технологии производства материального продукта
8. Технологии производства энергетического продукта
9. Формирование портфеля проектов
10. Значение, цели, задачи и особенности анализа спроса на инновации
11. Сущность спроса и способы его представления
12. Факторы спроса
13. Виды спроса на новую продукцию
14. Методы анализа спроса
15. Задачи и основные приемы экспертизы

Вопросы, применяемые для оценки освоения компетенции.

ПК-21 «способностью к разработке проектов и внедрению: современных логистических систем и технологий для транспортных организаций, технологий интермодальных и мультимодальных перевозок, оптимальной маршрутизации»

1. Понятие исследовательского проекта и его содержание
2. Оформление инновационных проектов
3. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
4. Управление проектом
5. Персонал научных организаций
6. Мотивация персонала
7. Кадровое планирование

Написание и защита докладов на предложенные темы в разделе 4.6.

### 5.3.2. ЭТАП II - Формирование способностей

Примеры задач, применяемые для оценки освоения компетенции.

ОК-3 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»

1. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие - Й. Шумпетера.

- ✓ разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- ✓ создал теорию циклов деловой активности;
- ✓ выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- ✓ выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
- ✓ обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
- ✓ ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- ✓ определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- ✓ разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

2. Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав: среднюю продолжительность; причины возникновения; характер проявления.

3. Назовите представленные на рис. основные стадии волны экономического развития.

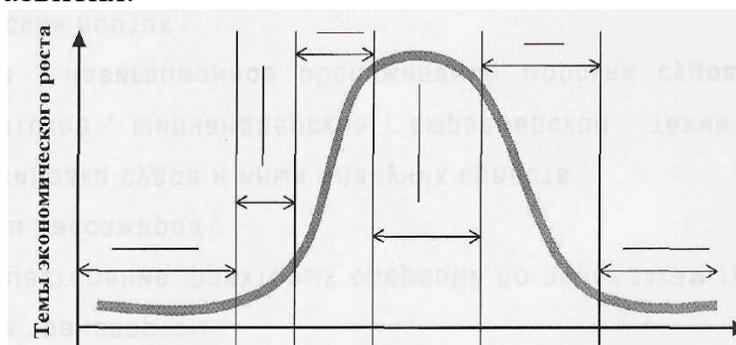


Рис. Основные стадии волны экономического развития

4. Распределите научно-исследовательские работы по видам (фундаментальные и теоретические исследования; поисковые исследования; прикладные исследования). Для ответа используйте следующие определения:

- ✓ замедление скорости движения квантов;
- ✓ клонирование;
- ✓ расшифровка генома человека;

- ✓ селекция культурных растений;
- ✓ синтез органического вещества в промышленных масштабах;
- ✓ управляемые мутации.

Примеры задач, применяемые для оценки освоения компетенции.

ПК-18 «способностью использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе»

1. На рис. назовите основные участки, характеризующие этапы жизненного цикла инновации (ЖЦИ) и укажите преобладающие источники инвестиций на этих этапах.

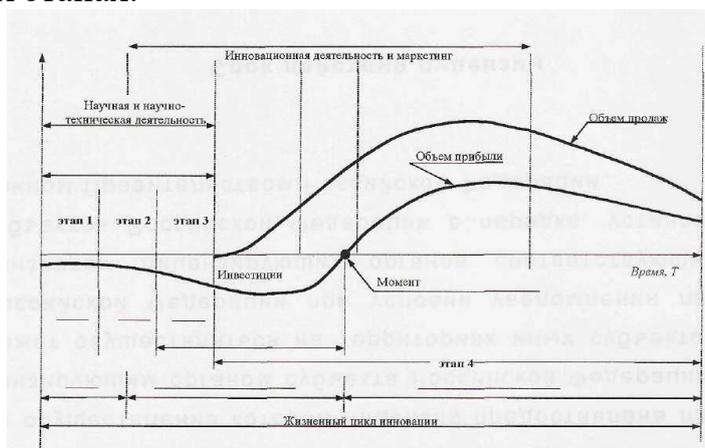


Рис. Типовой жизненный цикл инноваций

2. В какой последовательности, как правило, сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их последовательность на рис.

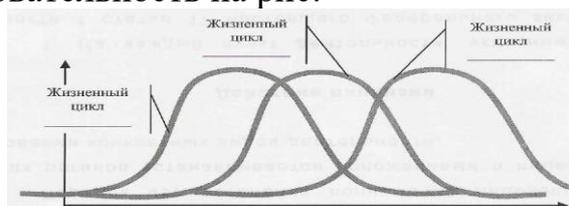


Рис. Последовательность развития жизненных циклов технологии, продукта и модифицирующих инноваций

3. Составьте классификационное описание для следующих инноваций, используя классификатор.

- ✓ вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов;
- ✓ использование новых светоотверждаемых клеев для крепежа конструктивных элементов взамен сварки;
- ✓ освоение нового месторождения руды с высоким содержанием редкоземельных металлов;
- ✓ создание центра стратегических исследований в нефтегазодобывающей компании;

✓ разработка программы развития экспорта строительных материалов из древесины в страны Западной Европы и США.

Примеры задач, применяемые для оценки освоения компетенции.

ПК-21 «способностью к разработке проектов и внедрению: современных логистических систем и технологий для транспортных организаций, технологий интермодальных и мультимодальных перевозок, оптимальной маршрутизации»

1. Дайте определения базовых понятий инноватики. Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

- Какое соотношение характеризует инновационный процесс по эволюционному преобразованию научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг;
- комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий;
- маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды;
- нововведение как результат практического (или научно-технического) освоения новшества;
- новое явление (открытие, новое теоретическое знание), новый метод (принцип), изобретение, коммерциализацию нововведений (включая маркетинг);
- основные стадии эволюции научного знания;
- результаты инновационной деятельности;
- цикл работ "исследования - разработки - производство ";
- этапы организации инновационного процесса.

2. Какое соотношение характеризует S-образная логистическая кривая (определите сущность осей). Какой из представленных на рис. участок логистической кривой отражает максимальное сопротивление среды. В чем состоит сущность понятия "естественный предел"? На рис. найдите естественный предел развития инновации и объясните его появление.



Рис. S-образная логистическая кривая

3. В чем состоят различия инновационного и стабильного процессов?

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### 5.4.1. Методика оценки зачета

Зачет по дисциплине направлен на оценку знаний, умений и навыков, характеризующих освоение части компетенции ОК-3, ПК-18, ПК-21.

Зачёт ставится по итогам успешного выполнения всех практических работ, а также освоения теоретического материала, изученного как на лекциях, так и самостоятельно.

При условии своевременного выполнения всех работ оценка «зачтено» выставляется без специального собеседования.

##### 5.4.2. Методика оценки практических заданий

При защите практических работ студенту задается два вопроса по теме практической работы. В случае ответа на все поставленные вопросы, практическая работа считается защищенной.

При защите эссе студенту задается два вопроса по теме. В случае ответа на все поставленные вопросы, эссе считается защищенным

#### **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная учебная литература**

1. Боровская, Юлия Сергеевна. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие [для студ. по напр. подготов. "Технолог. трансп. процессов", "Управление вод. транспортом и гидрограф. обеспечение судоходства"] / Ю. С. Боровская, А. В. Мукасеев ; М-во трансп. Рос. Федерации, Федерал. агентство морского и реч. трансп., ФГБОУ ВО "Сиб. гос. ун-т водного трансп.". - Новосибирск : СГУВТ, 2016. - 206 с. : ил. - Библиогр.: с. 183-185. - Словарь терминов: с. 186-202 . - Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe reader версии 9.0 и новее. - ISBN 978-5-8119-0722-9.

##### **б) дополнительная учебная литература**

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Ю. М. Беляев ; Беляев Ю. М. - Москва : Дашков и К, 2016. - 220 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - ISBN 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93329>. - Загл. с экрана.

3. Синицын, Геннадий Яковлевич. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов спец. "Орг. перевозок и упр. на вод. трансп.",

"Менеджмент". Ч. 1 / Г. Я. Сеницын ; М-во трансп. Рос. Федерации, Федер. агентство мор. и реч. трансп., ФГОУ ВПО "НГАВТ". - Новосибирск : НГАВТ, 2010. - 199 с. : ил. - Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe reader версии 9.0 и новее. - ISBN 978-5-8119-0426-6.

4. Сеницын, Геннадий Яковлевич. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов спец. "Орг. перевозок и упр. на вод. трансп.", "Менеджмент". Ч. 2 / Г. Я. Сеницын ; М-во трансп. Рос. Федерации, Федер. агентство мор. и реч. трансп., ФБОУ ВПО "НГАВТ". - Новосибирск : НГАВТ, 2011. - 173 с. : ил. - Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe reader версии 9.0 и новее. - ISBN 978-5-8119-0464-8.

#### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

5. Боровская, Юлия Сергеевна. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студентов оч. отд. направлений: "Технология транспортных процессов", "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства"] / Ю. С. Боровская, А. В. Мукасеев ; М-во трансп. Рос. Федерации, Фед. агентство мор. и реч. трансп., ФГБОУ ВО "Сибир. гос. ун-т водного транспорта". - Новосибирск : СГУВТ, 2016. - 88 с. : ил. - Библиогр.: с. 86-87. - Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe reader версии 9.0 и новее.

6. Боровская, Юлия Сергеевна. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студентов заоч. отд. направления "Технология транспортных процессов"] / Ю. С. Боровская, В. Ю. Зыкова, А. В. Мукасеев ; М-во трансп. Рос. Федерации, Фед. агентство мор. и реч. трансп., ФГБОУ ВО "Сибир. гос. ун-т водного транспорта". - Новосибирск : СГУВТ, 2016. - 40 с. - Библиогр.: с. 37-39. - Словарь терминов: с. 21-30. - Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe reader версии 9.0 и новее.

#### **8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Балдин Константин Васильевич [и др.] ; К. В. Балдин [и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - Москва : Дашков и К, 2017. - 380 с. ; 21см. - Библиогр.: с. 379-380 (23 назв.), библиогр. в подстроч. примеч. - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93476>. - Загл. с экрана.

8. Бунеев, Виктор Михайлович. Менеджмент на внутреннем водном транспорте [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Бунеев, А. В. Зачёсов, Ю. В. Турищев ; М-во трансп. Рос. Федерации, Фед. агентство мор. и реч. транспорта, ФБОУ ВПО "Новосиб. гос. акад. вод. трансп.". - Новосибирск :

НГАВТ, 2013. - 429 с. : ил. - Посвящается 60-летию кафедры "Управление работой флота". - Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe reader версии 9.0 и новее. - ISBN 978-5-8119-0533-1.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

9. Бизнес-инжиниринг современная технология управления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.big.spb.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов и средства работы с графикой.

- Консультационно-правовая система «Консультант Плюс».

-Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>.

-Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/> .

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, в том числе: доска учебная, мультимедийный проектор, экран проекционный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, в том числе: доска учебная, мультимедийный проектор, экран проекционный
Учебная аудитория для самостоятельной работы обучающихся (Учебно-лабораторный корпус №2, ауд. 401)	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

**12. Перечень лицензионного программного обеспечения**

– Операционная система Microsoft Windows, используемая в соответствии с сублицензионным договором №9775/НСК3993 от 02.09.2013 г., контрактом № 4127-ЕД44 от 07 мая 2018 г.;

– Пакет офисных программ Microsoft Office Professional, используемый в соответствии с сублицензионным договором №9775/НСК3993 от 02.09.2013 г.;

– Программа работы с pdf-файлами Adobe Acrobat Reader DC, используемая в соответствии со стандартной общественной лицензией LGPLv2.1;

– Справочно-правовая система "КонсультантПлюс", используемая в соответствии с договорами о сотрудничестве №3-РДД от 29.01.2016г., №13/РДД от 09.01.2018г., договорами об оказании информационных услуг №436-С от 09.01.2013, №ЕД-223-178 от 26.12.2014 г, №436-С/021-ЕД-223 от 17.12.2015, №2026-С от 01.11.2016 г., №2048-С от 09.01.2017 г., №2124-С от 30.06.2017 г., №2245-С от 01.01.2018 г., №2318-С от 01.07.2018 г.