

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 03.07.2026 19:48:24
 Уникальный программный ключ:
 b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.05

Организация предпринимательской деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 38.03.01 Направление подготовки "Экономика"
 Профиль "Цифровая экономика"
 год начала подготовки 2025

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
 в том числе:
 аудиторные занятия 56
 самостоятельная работа 120

Виды контроля на курсах:
 зачет с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	14 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	120	120	120	120
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.01 Направление подготовки "Экономика"

Профиль "Цифровая экономика"

год начала подготовки 2025

Рабочую программу составил(и):

ст.преподаватель, Пичурина Инна Анатольевна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в разных сферах предпринимательской деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление профессиональной деятельностью
2.1.2	Ознакомительная практика
2.1.3	Управление профессиональной деятельностью
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технология и организация работы портов и складов
2.2.2	Общий курс транспорта и коммерческая работа
2.2.3	Эконометрика
2.2.4	Транспортная логистика и организация перевозок
2.2.5	Экономическая оценка инвестиций на транспорте
2.2.6	Экономика недвижимости и оценка транспортного бизнеса
2.2.7	Экономическая оценка эффективности транспортного обслуживания
2.2.8	Экономическая оценка качества транспортного обслуживания
2.2.9	Ценообразование на транспорте
2.2.10	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.11	Внешиэкономическая деятельность на транспорте
2.2.12	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение
2.2.13	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.14	Маркетинг на транспорте
2.2.15	Электронные системы документооборота
2.2.16	Финансовый менеджмент
2.2.17	Экономика водного транспорта
2.2.18	Банковское дело
2.2.19	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде
2.2.20	Управление проектами и бизнес-планирование
2.2.21	Бухгалтерский учет и налогообложение
2.2.22	Кадровый учет и расчет заработной платы
2.2.23	Управление бизнес-процессами предприятия
2.2.24	Правоведение
2.2.25	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
2.2.26	Преддипломная практика
2.2.27	Технология и организация работы портов и складов
2.2.28	Общий курс транспорта и коммерческая работа
2.2.29	Эконометрика
2.2.30	Транспортная логистика и организация перевозок
2.2.31	Экономическая оценка инвестиций на транспорте
2.2.32	Экономика недвижимости и оценка транспортного бизнеса
2.2.33	Экономическая оценка эффективности транспортного обслуживания
2.2.34	Экономическая оценка качества транспортного обслуживания
2.2.35	Ценообразование на транспорте
2.2.36	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.37	Внешиэкономическая деятельность на транспорте
2.2.38	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение
2.2.39	Технологическая (проектно-технологическая) практика

2.2.40	Маркетинг на транспорте
2.2.41	Электронные системы документооборота
2.2.42	Финансовый менеджмент
2.2.43	Экономика водного транспорта
2.2.44	Банковское дело
2.2.45	Анализ финансовой отчетности в цифровой среде
2.2.46	Управление проектами и бизнес-планирование
2.2.47	Бухгалтерский учет и налогообложение
2.2.48	Кадровый учет и расчет заработной платы
2.2.49	Управление бизнес-процессами предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1: Владеет приёмами социального взаимодействия в различных группах

УК-3.2: Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе

УК-3.3: Осознает эффективность командной работы и способен определить свою роль в команде

ПК-1: Способен к проведению внутренней аудиторской проверки в составе группы

ПК-1.3: Анализирует и оценивает информацию, выявляет причинно-следственные связи, делает выводы по результатам аудита

ПК-2: Способен собирать и систематизировать технологическую, технико-экономическую, финансовую и прочую необходимую информацию для разработки технико-экономических заданий, планов и бюджетов организаций водного транспорта и их структурных подразделений

ПК-2.2: Детализирует, группирует, сопоставляет информацию для выявления факторов, влияющих на экономические результаты перевозочной, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Особенности создания и функционирования различных форм предпринимательской деятельности в РФ.
3.2	Уметь:
3.2.1	Подготовить пакет документов для регистрации и функционирования форм предпринимательской деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками работы в коллективе при организации предпринимательской деятельности.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1.				
Лек	Содержание предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Содержание предпринимательской деятельности /Пр/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Содержание предпринимательской деятельности /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Предпринимательская идея, ее выбор /Лек/	3	8	Л1.1Л2.1	0

Пр	Предпринимательская идея, ее выбор /Пр/	3	8	Л1.1Л2.1	0
Ср	Предпринимательская идея, ее выбор /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Организационно-правовые формы предпринимательства /Лек/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Пр	Организационно-правовые формы предпринимательства /Пр/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Ср	Организационно-правовые формы предпринимательства /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Государственно-правовое регулирование предпринимательства /Лек/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Пр	Государственно-правовое регулирование предпринимательства /Пр/	3	5	Л1.1Л2.1	0
Ср	Государственно-правовое регулирование предпринимательства /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Корпоративная культура предпринимательской структуры /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Корпоративная культура предпринимательской структуры /Пр/	3	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Корпоративная культура предпринимательской структуры /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Лек/	3	6	Л1.1Л2.1	0
Пр	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Пр/	3	6	Л1.1Л2.1	0
Ср	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Ср/	3	20	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Консультация /ИКР/	3	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства, основные понятия. Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам. История и опыт российского предпринимательства. Объекты, субъекты и цель предпринимательства. Внутренняя, внешняя и деловая среда предпринимательской активности. Рынок и рыночные отношения в предпринимательстве.

Тема 2 Предпринимательские идеи, ее выбор

Идеология и цель предпринимательства. Предпринимательское решение, предпринимательский риск, в том числе на транспорте. Определение, структура и типы бизнес-планов. Маркетинговый, производственный, финансовый, организационный и другие разделы бизнес-плана, оценка его эффективности.

Тема 3 Организационно-правовые формы предпринимательства

Предприятие, как организационная основа предпринимательства. Виды и формы организации предпринимательства в соответствии с законодательством. Жизненный цикл предприятия. Порядок создания и ликвидации предприятия.

Тема 4 Государственно-правовое регулирование предпринимательства

Цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды государственного регулирования. Ответственность в сфере предпринимательства. Нормативно-правовые акты, регулирующие и регламентирующие предпринимательскую деятельность. Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в области внутреннего водного транспорта.

Тема 5 Корпоративная культура предпринимательской структуры

Структура корпоративной культуры: миссия и ценности компании, символика и традиции, правила поведения и нормы взаимоотношений в коллективе. Типы корпоративной культуры предпринимательских структур. Стили управления и типы руководителей.

Тема 6 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Система показателей эффективности в сфере предпринимательства. Инновационная, социальная, экономическая, технологическая и другие виды эффективности деятельности предприятия.

Содержание практических занятий

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам. Внутренняя и внешняя деловая среда предпринимательства. Жизненный цикл товара.

Тема 2 Предпринимательские идеи, ее выбор

Виды предпринимательских идей. Характеристика маркетингового, производственного, финансового, организационного,

управленческого раздела бизнес-плана.

Тема 3 Организационно-правовые формы предпринимательства

Организационные формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Основные формы предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное.

Тема 4 Государственно-правовое регулирование предпринимательства

Анализ нормативной базы государственного регулирования предпринимательства.

Налогообложение предпринимательской деятельности. Способы выявления информации, характеризующей правоспособность предпринимателя.

Тема 5 Корпоративная культура предпринимательской структуры

Структура корпоративной культуры: миссия и ценности компании, символика и традиции, правила поведения и нормы взаимоотношений в коллективе. Особенности этики в деятельности предпринимателя.

Тема 6 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Анализ подходов к оценке эффективности в сфере предпринимательства. Экономическая сущность эффективности использования ресурсов компании.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы к зачету с оценкой

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность предпринимательства, основные понятия.
2. Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам.
3. История и опыт российского предпринимательства.
4. Объекты, субъекты и цель предпринимательства на транспорте.
5. Внутренняя, внешняя и деловая среда предпринимательской активности.
6. Рынок и рыночные отношения.
7. Жизненный цикл товара.
8. Идеология и цель предпринимательства.
9. Предпринимательское решение, предпринимательский риск на транспорте.
10. Типы бизнес-планов.
11. Определение, структура и типы бизнес-планов.
12. Маркетинговый, производственный, финансовый, организационный, управленческий разделы бизнес-плана и оценка эффективности.
13. Формы организации предпринимательства.
14. Предприятие – организационная основа предпринимательства.
15. Простые и сложные формы организации предпринимательства на водном транспорте.
16. Цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
17. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность.
18. Виды государственного регулирования.
19. Предпринимательская ответственность.
20. Документы, регулирующие и регламентирующие предпринимательскую деятельность.
21. Налогообложение предпринимательской деятельности.
22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на внутреннем водном транспорте.
23. Сущность и значение культуры предпринимательства.
24. Этика и этикет в предпринимательстве.
25. Типы руководителей компаний, стили управления.
26. Культура предпринимательства в США и Японии.
27. Сущность и значение экономической эффективности.
28. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности оценка инновационной деятельности в сфере предпринимательства.
29. Оценка социальных результатов предпринимательской деятельности.
30. Экономическая сущность эффективности использования ресурсов судовой компании.

Задание 1

Студенту университета родители подарили отечественный автомобиль. Он принял решение отчислиться из Вуза и начать зарабатывать извозом. Стоимость машины - 300 тысяч рублей. Затраты на топливо составляет 10 тысяч рублей в месяц.

Стоимость ежегодного ремонта - 90 тысяч рублей. Предполагаемый доход Ивана составит 50 тысяч рублей в месяц. При этом его стипендия составляла бы 8600 рублей в месяц. Иван не собирается платить налоги, но вынужден будет за каждый месяц отдавать оператору такси 25 тысяч рублей. Стоит ли ему начинать свое дело?

Задание 2

Предприятие изготовило 6 тыс. изделий в 2020 год. При этом переменные издержки на единицу продукции составили 100 рублей, а постоянные 120 000 рублей за год. Предполагается установить на изделия после изготовления 18% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия. Продажную цену изделия. Выручку предприятия. Рассчитать валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения.

Задание 3

Предприятие реализует 65 тыс. ед. продукции по цене 7 000 руб. за единицу. Сумма постоянных затрат составляет – 12 900 000 руб., а переменные расходы на единицу составляют 2 000 руб. В связи с увеличением спроса объем продаж может вырасти на 7%. В тоже время из-за инфляции ожидается повышение переменных затрат на 9%, постоянных - на 10%. Какой уровень цены необходимо установить, чтобы компенсировать негативный инфляционный фактор и увеличить прибыль на 12%?

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Итоговая оценка зачета с оценкой со значениями «неудовлетворительно - удовлетворительно-хорошо-отлично» по шкале рангов выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 60% правильных ответов. Если итоговый балл лежит в пределах от 60 до 70% правильных ответов - студент получает оценку «удовлетворительно». В случае если балл находится в пределах от 71 до 84% студент получает оценку «хорошо». Если итоговый балл более 85% - студенту ставится оценка «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Некрасов Николай Алексеевич, Григорьев Евгений Алексеевич	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [для студ. по направлениям: "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент"; "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций"]	Новосибирск: СГУВТ, 2016

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Некрасов Николай Алексеевич, Григорьев Евгений Алексеевич	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [для студ. по направлениям: "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент"; "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций"]	Новосибирск: СГУВТ, 2016

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]: информационное агентство. - М.: ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995–2018. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/ , свободный. - Загл. с экрана.
Э2	Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт/ Федеральная служба государственной статистики. – М., 1999-2018. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ , свободный. - Загл. с экрана.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения лекционного типа занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)

индивидуальных консультаций	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)