

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2026 19:49:59
Уникальный программный ключ:
b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.06

Ценообразование на транспорте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления**

Образовательная программа 38.03.01 Направление подготовки "Экономика"
Профиль "Цифровая экономика"
год начала подготовки 2024

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 74

Виды контроля на курсах:
зачет 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	19 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

38.03.01 Направление подготовки "Экономика"

Профиль "Цифровая экономика"

год начала подготовки 2024

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Зав.каф., Виниченко Виктория Александровна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомление обучающихся с методами ценообразования. Процесс формирования цены. Анализ ценообразования. Затратный, сравнительный, доходный подход.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация предпринимательской деятельности	
2.1.2	Региональная экономика и транспортная система	
2.1.3	Информационные технологии	
2.1.4	Организация предпринимательской деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Правоведение	
2.2.2	Технология и организация работы портов и складов	
2.2.3	Управление бизнес-процессами предприятия	
2.2.4	Экономическая оценка инвестиций на транспорте	
2.2.5	Банковское дело	
2.2.6	Экономическая оценка эффективности транспортного обслуживания	
2.2.7	Экономическая оценка качества транспортного обслуживания	
2.2.8	Управление проектами и бизнес-планирование	
2.2.9	Кадровый учет и расчет заработной платы	
2.2.10	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.2.11	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте	
2.2.12	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение	
2.2.13	Маркетинг на транспорте	
2.2.14	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.15	Экономика недвижимости и оценка транспортного бизнеса	
2.2.16	Преддипломная практика	
2.2.17	Транспортная логистика и организация перевозок	
2.2.18	Управление затратами предприятия	
2.2.19	Правоведение	
2.2.20	Технология и организация работы портов и складов	
2.2.21	Управление бизнес-процессами предприятия	
2.2.22	Экономическая оценка инвестиций на транспорте	
2.2.23	Банковское дело	
2.2.24	Экономическая оценка эффективности транспортного обслуживания	
2.2.25	Экономическая оценка качества транспортного обслуживания	
2.2.26	Управление проектами и бизнес-планирование	
2.2.27	Кадровый учет и расчет заработной платы	
2.2.28	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.2.29	Внешнеэкономическая деятельность на транспорте	
2.2.30	Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение	
2.2.31	Маркетинг на транспорте	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен собирать и систематизировать технологическую, технико-экономическую, финансовую и прочую необходимую информацию для разработки технико-экономических заданий, планов и бюджетов организаций водного транспорта и их структурных подразделений

ПК-2.2: Детализирует, группирует, сопоставляет информацию для выявления факторов, влияющих на экономические результаты перевозочной, перегрузочной и вспомогательной деятельности организации

ПК-2.3: Систематизирует технико-технологические характеристики структурных подразделений организации и

эксплуатационно-экономических показателей работы оборудования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Особенности ценообразования на транспорте.
3.1.2	При оценке эффективности результатов владеть методами обоснования цены на предприятии транспорта.
3.2	Уметь:
3.2.1	Определять цены на транспортные услуги различными методами.
3.2.2	Применять основные подходы ценообразования при оценке эффективности результатов с учётом специфики транспорта.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками расчета цен на транспортные услуги, в том числе в международном сообщении.
3.3.2	При оценке эффективности результатов владеть методами обоснования цены на предприятии транспорта.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
Раздел	Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования				
Лек	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Лек/	4	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Пр/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Понятие, сущность и теоретические основы цены /Ср/	4	8	Л1.1Л2.1	0
Лек	Особенности формирования цены рыночных условиях /Лек/	4	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Особенности формирования цены рыночных условиях /Пр/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Особенности формирования цены рыночных условиях /Ср/	4	8	Л1.1Л2.1	0
Лек	Ценовая политика. Стратегии ценообразования /Лек/	4	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Ценовая политика. Стратегии ценообразования /Пр/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Ценовая политика. Стратегии ценообразования /Ср/	4	10	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Ценообразование на транспорте				
Лек	Особенности ценообразования на транспорте /Лек/	4	1	Л1.1Л2.1	0
Пр	Особенности ценообразования на транспорте /Пр/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Особенности ценообразования на транспорте /Ср/	4	9	Л1.1Л2.1	0
Лек	Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте /Лек/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте /Пр/	4	3	Л1.1Л2.1	0
Ср	Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте /Ср/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Лек	Методы ценообразования /Лек/	4	6	Л1.1Л2.1	0
Пр	Методы ценообразования /Пр/	4	3	Л1.1Л2.1	0
Ср	Методы ценообразования /Ср/	4	17	Л1.1Л2.1	0
Лек	Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом /Лек/	4	4	Л1.1Л2.1	0
Пр	Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом /Пр/	4	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом /Ср/	4	20	Л1.1Л2.1	0
ИКР	/ИКР/	4	2	Л1.1Л2.1	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования
 Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены
 Теоретические основы цены. Понятие цены: сущность, содержание и специфические особенности. Отличие формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике. Факторы, влияющие на формирование цены. Функции цены. Роль цены в экономических отношениях. Краткие сведения из истории цен. Классификация цен.
 Тема 1.2. Особенности формирования цены в рыночных условиях
 Взаимодействия цены, спроса и предложения. Рыночная (равновесная) цена. Эластичность спроса. Факторы,

определяющие эластичность спроса по цене. уровень цен. Виды конкурентной среды. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (свободная конкуренция, монополистическая конкуренция и чистая монополия). Порядок ценообразования.

Тема 1.3. Ценовая политика. Стратегии ценообразования

Цели ценовой политики предприятия. Фазы жизненного цикла товара. Политика цен жизненного цикла товара. Стратегия ценообразования. Стратегия высоких цен. Стратегия ценового прорыва. Нейтральное ценообразование. Стратегия целевых цен. Стратегия льготных цен. низких цен. Стратегия «связанного ценообразования». Стратегия следования за лидером. Экономические интересы и ценность товара для производителя (продавца) и потребителя (покупателя). Различия в свободе выбора продавца и покупателя и объективные предпосылки верхнего и нижнего пределов цены для них. Принципы предельности в ценообразовании.

Раздел 2. Ценообразование на транспорте

Тема 2.1. Особенности ценообразования на транспорте

Особенности показателей продукции на железнодорожном, водном, автомобильном, воздушном видах транспорта. Факторы, оказывающие влияние на размер тарифа. Классификация транспортных тарифов. Их краткая характеристика. Государственное регулирование транспортных тарифов. Сфера их применения. Виды договорных тарифов и порядок их оформления. Основные направления совершенствования тарифной политики на транспорте

Тема 2.2. Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте

Издержки производства и обращения. Состав затрат, включаемых в себестоимость в соответствии с Налоговым кодексом РФ часть II гл.25. Классификация затрат

Прибыль, налоги, их роль в формировании транспортных тарифов. Прибыль в условиях рынка. Роль прибыли в формировании железнодорожных тарифов. Взаимодействие тарифов и налогов. Платежи и отчисления, включаемые в состав материальных затрат (отчисления на воспроизводство материально-сырьевой базы, рекультивацию земли, плата за воду и др.). Отчисления во внебюджетные фонды (отчисления на социальные нужды). Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» (платежи за предельно допустимые сбросы, выбросы загрязняющих веществ, отчисления в дорожный фонд, земельный налог, налог на рекламу, таможенные пошлины, государственные пошлины и др.). Влияние на транспортные тарифы налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, акцизов.

Тема 2.3. Методы ценообразования

Расчетные и рыночные методы ценообразования.

Затратный подход к ценообразованию и его разновидности. Недостатки затратного ценообразования. Сфера использования затратного подхода. Калькуляционный метод определения отпускных цен. Параметрический и корреляционно-регрессионный методы расчета цен.

Антизатратный подход к ценообразованию на основе анализа конкурентно-рыночной ситуации, ожидаемой (предполагаемой) ценности, тендерных конкурсных торгов «запечатанного конверта» и др.

Расчетно-аналитический метод прогнозирования взаимовыгодных договорных цен на основе их оптимизации и учета объективно влияющих факторов. Цена безразличия. Маркетинговый подход к ценообразованию.

Тема 2.4. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом

Маркетинговый подход к обоснованию договорных цен на перевозки. Особенности транспорта и его влияние на экономические результаты обслуживаемых предприятий.

Аналитическое обоснование взаимовыгодных договорных цен на речные перевозки.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые вопросы к зачету

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

Пример тестовых вопросов:

ЭТАП I - Формирование знаний

ПК-6

1 Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

1. Цена – денежное выражение стоимости товара
2. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
3. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
4. Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

2 Максимизация массы прибыли – это

1. Функция цены
2. Задача государственной ценовой политики
3. Задача ценовой политики фирмы
4. Задача ценовой стратегии фирмы

3 Какая функция цены исторически наиболее древняя

1. Функция стимулирования научно-технического прогресса

2. Учетно-измерительная функция
 3. Функция балансировки спроса и предложения
- ЭТАП II - Формирование способностей
- 4 В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены
 1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
 2. В размере партии продажи товара
 3. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)
- 5 Какие задачи призваны решать закупочные цены
 1. Ограничение власти предприятий-монополистов
 2. Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
 3. Задачи государственной политики
- 6 С какой целью государство устанавливает нижний предел цены
 1. Для решения социальных вопросов
 2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия
 3. В фискальных целях
- ЭТАП III - Интеграция способностей
- 7 Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»
 1. Это прямой налог
 2. Это Косвенный налог
 3. Акциз
 4. Все ответы неверны
- 8 Согласно трудовой теории стоимости основой цены служат:
 1. Затраты ресурсов на производство
 2. Затраты труда
 3. Затраты торговых посредников при реализации продукции
- 9 Факторы производства – это
 1. Экономические ресурсы, которые обеспечивают процесс производства
 2. Причины изменения условий производства
 3. Категория, показывающая, что целесообразно производить при имеющихся ресурсах

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки Зачета

При условии выполнения требований РПД (М) и отсутствия пропусков занятий зачет по дисциплине (модулю) выставляются обучающемуся без дополнительных испытаний.

При условии выполнения требований РПД (М), но наличии пропусков занятий для получения зачета студент проходит итоговое тестирование.

Итоговый тест по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков, характеризующих 1-3 этапы формирования компетенции ПК-6 «способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей».

Итоговая оценка со значениями «зачтено–не зачтено», выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 60% правильных ответов. Если итоговый балл 60% и более - студент получает оценку «зачтено».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
7.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Долгих Александр Алексеевич	Рыночное ценообразование: учеб. пособие	Новосибирск: НГАВТ, 2009

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Лабораторное оборудование: верстак с металлической рабочей поверхностью; верстак с деревянной рабочей поверхностью; шкаф «Практик» с тремя секциями; шкаф «Практик» с двумя секциями; шкаф «Практик» для СИЗ; стеллаж серый металлический; ящики большие красные; ящики большие синие; ящики малые синие
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)