

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мочалин Константин Сергеевич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 30.05.2026 16:11:52
Уникальный программный ключ:
b7695d6b97247fced4385685adb0d9f8e6f2cdf

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Сибирский государственный университет водного транспорта"

Б1.В.04 Современный стратегический анализ рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления		
Образовательная программа	26.04.01 Направление подготовки "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства" Направленность "Управление транспортно-логистическими системами" год начала подготовки 2026		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		экзамен 1	
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	140		
часов на контроль	18		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	ип		
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	4	4	4	4
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	140	140	140	140
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 26.04.01 Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства (приказ Минобрнауки России от 10.01.2018 г. № 22)

составлена на основании учебного плана образовательной программы:

26.04.01 Направление подготовки "Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства"
Направленность "Управление транспортно-логистическими системами"
год начала подготовки 2026

Рабочую программу составил(и):

к.э.н., Зав.каф., Виниченко Виктория Александровна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой Виниченко Виктория Александровна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями дисциплины «Современный стратегический анализ» являются:
1.2	- обучение принципам формирования, поиска и обработки информационной базы стратегического анализа;
1.3	- усвоение теоретических навыков оценки деятельности функционирования предприятия;
1.4	- изучение методов и приемов разработки стратегических направлений;
1.5	- приобретение навыков принятия управленческих решений, а также способностей по их обоснованию и реализации;
1.6	- нацеленность на формирование аналитического мышления, способного своевременно осуществлять разработку и внедрение современной стратегии, обеспечивающей успешное функционирование предприятия в условиях динамичной бизнес-среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1: Применяет системный подход при проведении критического анализа проблемных ситуаций

УК-1.2: Разрабатывает стратегию действий для разрешения проблемных ситуаций

УК-1.3: Разрабатывает альтернативные стратегии действий при разрешении проблемных ситуаций

ПК-5: Способен разрабатывать рациональные рекомендации по совершенствованию деятельности организаций транспорта

ПК-5.1: Владеет основами создания моделей рационализации транспортно-логистических процессов

ПК-5.2: Обосновывает применение методов рационализации и оптимизации транспортно-логистических процессов и интегрированных транспортно-технологических систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы ведения бизнеса, основные задачи в стадии создания организации, основные экономические показатели оценки эффективности;
3.1.2	основы современного стратегического анализа транспортно-логистических систем
3.2	Уметь:
3.2.1	аналитически оценивать процессы в интегрированных транспортно-логистических системах и обосновывать стратегию действий;
3.2.2	предельно рациональные методы современного стратегического анализа в применении к интегрированным транспортно-технологическим системам
3.3	Владеть:
3.3.1	способами и методами анализа экономической информации и обоснования стратегии

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	ПрПо дгот
-------------	---	----------------	-------	------------	-----------

Раздел	Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа				
Лек	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа /Ср/	1	22	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе				
Лек	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Пр/	1	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера /Ср/	1	40	Л1.1Л2.1	0
Лек	Методы стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Методы стратегического анализа /Пр/	1	1	Л1.1Л2.1	0
Ср	Методы стратегического анализа /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Раздел	Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства				
Лек	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Пр	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия /Ср/	1	20	Л1.1Л2.1	0
Лек	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Лек/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Пр	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Пр/	1	2	Л1.1Л2.1	0
Ср	Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния) /Ср/	1	18	Л1.1Л2.1	0
ИКР	Текущий контроль /ИКР/	1	4		0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов и тем дисциплины

1 курс для заочной формы обучения

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа.

Тема 1.1. Стратегический анализ. Введение в дисциплину. Задачи стратегического анализа. Теоретические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Стратегии и методы, используемые в современном стратегическом анализе

Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера

Тема 2.2. Методы стратегического анализа

Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.

Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа

Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия

Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)

Содержание практических занятий

Раздел 2. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Методы и приемы современного стратегического анализа

Тема 2.1. Основные конкурентные стратегии. Пять сил Портера (4 ч)

Практическая работа-семинар. Рассмотрение ключевых аспектов теории рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция, барьеры для входа и выхода в отрасль

Тема 2.2. Методы стратегического анализа (2 ч) Работа с матричными методами анализа. Оценка методов (метод мозгового штурма, пять почему, SWOT, PESTLE, BCG, построение профиля среды, анализ ресурсов и способностей)

Раздел 3. Анализ внутренних факторов производства.

Тема 3.1. Факторы, определяющие стратегию компании. Информационная база стратегического анализа

Практическое занятие по применению методов анализа сильных и слабых сторон фирмы и конкурентов

Тема 3.2. Выявление и оценка сильных и слабых сторон предприятия

Практическая работа-семинар по анализу факторов производства, особенности, ключевые показатели эффективности использования каждого из видов ресурсов

Тема 3.3. Стратегический анализ внутренних факторов (ресурсного потенциала, уровня технологии, корпоративной культуры, инновационного потенциала, финансового состояния)
 Практическая работа-семинар по определению уровня технологий и его анализу, а также рекомендации по совершенствованию технологии. Построение диаграммы Парето и использование ABC-анализа при диагностике анализа внутренних факторов. Построение матрицы гипотетической оценки ресурсов и способностей, составление профиля среды. Построение стратегии ценообразования. Расчет и использование для прогнозирования метода определения безубыточности и др. закономерностей в расходах предприятия (кривая опыта, эффект масштаба и др.)

Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0. - Загл. с экрана.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы к экзамену

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Контрольные вопросы и задания

Пример вопросов к экзамену:

ЭТАП I - Формирование знаний

Составить матрицу угроз и возможностей Ф.Котлера для Вашего предприятия

Используя модель пяти сил Портера, оцените ситуацию и перспективы развития Вашей компании в пределах отрасли на основе имеющихся данных

ЭТАП II - Формирование способностей

Осуществите бенчмаркинг на примере вашей организации.

Провести CVR-анализ Вашего предприятия, определить маржинальный доход, найти пороговый объем продаж, изобразить графически.

ЭТАП III - Интеграция способностей

Осуществите SWOT-анализ организации. В качестве объекта для анализа используйте свою организацию или любую другую, известную на региональном (федеральном) уровне

Методом экстраполяции спрогнозировать объем продаж в 2019 году для Вашего предприятия

ЭТАП III - Интеграция способностей

Используя данные компаний, определить тип рынка, провести анализ конкурентной среды, построить стратегический профиль

Решить, какое из стратегических решений необходимо принять, действуя в условиях подвижности среды и неопределенности, используя критерии Гурвица, Вальда и Лапласа

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Методика оценки экзамена

Экзамен по дисциплине направлен на оценку знаний, умений и навыков, характеризующих освоение части компетенций УК-1, УК-2, ПК-19.

Экзамен проводится по билетам, установленным кафедрой, в письменной или устной форме, при условии выполнения требований рабочей программы дисциплины. Оценка «отлично» выставляется при условии, если студент отвечает правильно на 85% и более поставленных вопросов. Оценка «хорошо» выставляется, если студент отвечает правильно от 70% до 85% поставленных вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент отвечает правильно от 50% до 70% поставленных вопросов. Если преподаватель считает ситуацию сомнительной для выставления удовлетворительной оценки, он вправе задать дополнительные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко Виктория Александровна	Современный стратегический анализ: учебное пособие [для магистрантов по напр. "Упр. вод. трансп. и гидрографич.обеспечение судоходства", "Менеджмент", а также студ., бакалавров, аспирантов]	Новосибирск: СГУВТ, 2017

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Розанова Н. М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Назначение	Оборудование
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели; ПК – 2 шт., подключенных к сети "Интернет" и обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения лекционного типа занятий	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Лабораторное оборудование: верстак с металлической рабочей поверхностью; верстак с деревянной рабочей поверхностью; шкаф «Практик» с тремя секциями; шкаф «Практик» с двумя секциями; шкаф «Практик» для СИЗ; стеллаж серый металлический; ящики большие красные; ящики большие синие; ящики малые синие
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудиторная доска; Комплект учебной мебели; Мультимедийное оборудование: проектор (стационарный), экран (стационарный), ПК (переносной)